

2017-2022年中国彩电行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩电行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327ZR05.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1~9月全国彩电销量规模为3546万台，同比增长7.6%；销售额1063亿元，同比下降4.6%；预计2016年四季度彩电市场的零售量规模将达1529万台，同比增长7.2%；2016年全年彩电零售量规模将达5075万台，同比增长7.5%。行业零售均价为3020元，同比下降10.2%；尽管行业销量明显增长，但售价跌幅过大，导致销售额下滑。零售额达1063亿元，同比下降4.0%以上。再

2016上半年彩电内销量增长图（万台）

2016上半年销售额下降图

最近5年彩电售价变化图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国彩电行业深度研究与投资战略报告》共十八章。首先介绍了彩电相关概念及发展环境，接着分析了中国彩电规模及消费需求，然后对中国彩电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩电面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩电行业发展概述 22

第一节 彩电定义及分类 22

一、彩电的定义 22

二、彩电的种类 22

三、彩电更换周期 23

第二节 彩电主要产品特性 24

一、超平彩电 24

二、纯平彩电 24

三、液晶电视 25

四、投影电视 26

五、等离子电视 27

六、数字化电视 28

第三节 彩电产业链分析 29

一、行业经济特性 29

二、产业链结构分析 29

三、行业发展周期分析 30

第二章 全球彩电市场发展分析 32

第一节 2016年全球彩电市场分析 32

一、2016年全球彩电市场现状分析 32

二、2016年主要国家彩电市场现状 32

三、2016年全球彩电行业格局分析 33

四、2016年全球彩电市场格局分析 33

第二节 2016年全球彩电细分市场分析 34

一、全球LCD彩电市场现状分析 34

二、全球平板彩电市场现状分析 35

三、全球3D彩电市场现状分析 36

四、全球等离子电视市场现状分析 37

五、全球CRT彩电产业发展情况 37

第三节 主要国家地区彩电市场分析 37

一、2014-2016年美国彩电市场分析 37

二、2014-2016年欧洲彩电市场分析 38

三、2014-2016年日本彩电市场分析 38

四、2014-2016年韩国彩电市场分析 40

五、2014-2016年其他国家彩电市场 40

第三章 中国彩电行业发展现状 42

第一节 中国彩电行业发展现状 42

一、彩电行业品牌发展现状 42

二、彩电行业消费市场现状 43

三、彩电市场消费特点分析 45

四、中国彩电市场走向分析 46

第二节 2014-2016年彩电业发展情况分析 47

一、2014年彩电行业发展情况分析	47
二、2015年彩电行业发展情况分析	49
三、2016年彩电行业发展情况分析	51
第三节 2016年全国彩电市场分析	54
一、2016年全国彩电市场规模分析	54
二、2016年全国彩电市场变化趋势	55
三、2016年彩电市场销量情况分析	57
四、2016年中国彩电市场销量分析	58
第四节 2016年彩电行业运行分析	59
一、彩电企业数量增长分析	59
二、彩电销售规模增长分析	60
三、彩电行业利润情况分析	63
第五节 对中国彩电市场的分析及思考	65
一、彩电市场特点	65
二、彩电市场分析	67
三、彩电市场变化的方向	68
四、中国彩电产业问题分析	70
五、中国彩电产业三大猜想	71
第四章 彩电行业经济运行分析	73
第一节 2016年彩电产量分析	73
一、2016年彩电产量分析	73
二、2016年彩电主要产品产量分析	73
第二节 2016年彩电行业产值分析	74
一、产成品增长分析	74
二、工业销售产值分析	76
三、出口交货值分析	78
第三节 2016年中国彩电行业绩效分析	80
一、2016年行业规模情况	80
二、2016年行业盈利能力	82
三、2016年行业经营发展能力	87
四、2016年行业偿债能力分析	91

第四节 2014-2016年中国彩电所属行业成本费用分析 93

一、销售成本分析 93

二、主要费用分析 94

第五章 2016年中国彩电进出口状况分析 97

第一节 2016年中国彩电进口分析 97

一、中国彩电进口总量分析 97

二、中国彩电进口结构分析 98

第二节 2016年中国彩电出口分析 99

一、中国彩电出口总量分析 99

二、中国彩电出口结构分析 100

第三节 2016年中国彩电进出口均价分析 102

第四节 2016年中国彩电进出口流向分析 103

一、中国彩电进口来源地情况 103

二、中国彩电出口目的地情况 104

第五节 2016年中国彩电进出口省市分析 105

一、中国彩电进口省市情况 105

二、中国彩电出口省市情况 106

第六节 2016年中国彩电进出口影响因素分析 106

第六章 2016年中国彩电细分市场发展分析 108

第一节 CRT彩电市场分析 108

一、CRT彩电市场发展历程回顾 108

二、2016年CRT彩电发展现状分析 111

三、2016年CRT彩电市场规模分析 111

四、2016年CRT彩电行业竞争格局 111

五、2017-2022年CRT彩电发展趋势 112

第二节 平板电视市场分析 113

一、2016年平板电视行业发展现状 113

二、2016年平板电视市场需求分析 114

三、2016年平板电视市场规模分析 116

四、2016年平板电视竞争格局分析 116

五、2017-2022年平板电视发展趋势 118

第三节 液晶电视市场分析 119

一、2016年液晶电视市场发展分析 119

2015年我国液晶电视内销量为5120万台，同比增长2.6%；出口量为7103万台，在经历2014年巴西世界杯带动的出口高基数后，同比增速为0.9%，基本持平。2016年1-9月，我国电视机内外销同比增速分别为10.1%和16.7%，表现良好。未来，预计我国电视内销量增长较为平稳。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

二、2016年液晶电视市场结构分析 120

三、2016年液晶电视市场规模分析 121

四、2016年液晶电视竞争格局分析 122

五、2017-2022年平板电视发展趋势 122

第四节 等离子电视市场分析 123

一、2016年等离子电视行业发展现状 123

二、2016年等离子电视市场结构分析 124

三、2016年等离子电视市场规模分析 125

四、2016年等离子电视市场竞争格局 125

五、2017-2022年等离子电视发展趋势 126

第五节 3D电视市场分析 128

一、2016年3D电视市场发展现状 128

二、2016年3D电视市场需求分析 128

三、2016年3D电视市场规模分析 129

四、2016年3D电视竞争格局分析 130

五、2017-2022年3D电视发展趋势 131

第六节 智能电视市场分析 132

一、2016年智能电视市场发展现状 132

二、2016年智能电视市场需求情况 133

三、2016年智能电视市场规模分析 137

四、2016年智能电视竞争格局分析 137

五、2017-2022年智能电视发展趋势 139

第七章 2016年中国彩电区域市场情况分析 140

第一节 华北地区 140

一、华北地区彩电行业的发展概述 140

二、华北地区彩电行业的产量分析 140

三、华北地区彩电行业的销售规模 141

四、华北地区彩电行业保有量统计 141

五、华北地区彩电行业的利润情况 141

第二节 东北地区 142

一、东北地区彩电行业的发展概述 142

二、东北地区彩电行业的产量分析 142

三、东北地区彩电行业的销售规模 143

四、东北地区彩电行业保有量统计 143

五、东北地区彩电行业的利润情况 143

第三节 华东地区 144

一、华东地区彩电行业的发展概述 144

二、华东地区彩电行业的产量分析 145

三、华东地区彩电行业的销售规模 145

四、华东地区彩电行业保有量统计 145

五、华东地区彩电行业的利润情况 146

第四节 华南地区 146

一、华南地区彩电行业的发展概述 146

二、华南地区彩电行业的产量分析 147

三、华南地区彩电行业的销售规模 147

四、华南地区彩电行业保有量统计 148

五、华南地区彩电行业的利润情况 148

第五节 华中地区 148

一、华中地区彩电行业的发展概述 148

二、华中地区彩电行业的产量分析 149

三、华中地区彩电行业的销售规模 149

四、华中地区彩电行业保有量统计 150

五、华中地区彩电行业的利润情况 150

第六节 西南地区 151

一、西南地区彩电行业的发展概述 151

- 二、西南地区彩电行业的产量分析 151
- 三、西南地区彩电行业的销售规模 152
- 四、西南地区彩电行业保有量统计 152
- 五、西南地区彩电行业的利润情况 152

第七节 西北地区 153

- 一、西北地区彩电行业的发展概述 153
- 二、西北地区彩电行业的产量分析 153
- 三、西北地区彩电行业的销售规模 154
- 四、西北地区彩电行业保有量统计 154
- 五、西北地区彩电行业的利润情况 154

第八章 中国彩电行业消费市场分析 156

第一节 中国消费者特征分析 156

- 一、不同性别消费者心理特征分析 156
- 二、不同年龄消费者心理特征分析 158
- 三、2016年消费者信心指数分析 161

第二节 彩电行业产品目标客户群体调查 163

- 一、消费者的年龄结构 163
- 二、消费者的职业构成 163
- 三、消费者的需求偏好 164

第三节 彩电市场消费需求分析 165

- 一、消费者对产品尺寸关注度 165
- 二、消费者对彩电的关注变化 166
- 三、消费者产品功能需求分析 167

第四节 彩电消费市场状况分析 168

- 一、彩电行业消费特点分析 168
- 二、产品消费市场发展趋势 168
- 三、新型产品市场状况分析 169
- 四、消费者购买频率调查 169

第五节 消费者购买因素分析 170

- 一、消费者价格敏感程度 170
- 二、消费者购买新品原因 171

- 三、消费者购买影响因素 172
- 四、消费者购买渠道分析 173
- 五、消费者了解产品方式 173
- 六、高端消费者购买预算 174
- 第六节 彩电行业产品的品牌市场调查 175
 - 一、消费者对行业品牌关注度调查 175
 - 二、行业主流品牌的市场情况调查 176
 - 三、消费者行业高端品牌认知调查 178
 - 四、消费者对国内外品牌选择倾向 179
 - 五、消费者对行业品牌的认知渠道 180
 - 六、高端消费者产品购买倾向调查 180

第九章 彩电行业营销策略分析 182

- 第一节 彩电行业营销策略分析 182
 - 一、彩电厂家经销渠道策略分析 182
 - 二、面对专利费、反倾销的策略 184
- 第二节 中国彩电企业营销策略及战略创新 185
 - 一、企业战略概念 185
 - 二、中国彩电企业营销策略分析 185
- 第三节 彩电行业发展模式分析 189
 - 一、彩电整机厂新模式分析 189
 - 二、彩电的创新模式 190
 - 三、彩电行业4C融合下的运营新模式 191
- 第四节 中外彩电战略分析 192
 - 一、洋品牌彩电中国战略大调整 192
 - 二、国产彩电尚需掌握核心技术 192

第十章 2016年中国彩电行业竞争格局分析 194

- 第一节 彩电行业竞争结构分析 194
 - 一、现有企业间竞争 194
 - 二、潜在进入者分析 195
 - 三、替代品威胁分析 195

四、	供应商议价能力	197
五、	客户议价能力	197
第二节	行业集中度分析	198
一、	资产集中度分析	198
二、	销售集中度分析	198
三、	利润集中度分析	199
第三节	中国彩电行业SWOT分析	199
一、	彩电行业竞争优势分析	199
二、	彩电行业竞争劣势分析	200
三、	彩电行业竞争机会分析	201
四、	彩电行业竞争威胁分析	202
第四节	2016年彩电行业竞争格局分析	202
一、	2016年中国彩电市场外资竞争分析	202
二、	2016年中国彩电市场竞争分析	204
三、	2016年中国主要彩电企业竞争格局	205
四、	2017-2022年中国主要彩电企业动向	206

第十一章 彩电企业竞争策略分析 207

第一节 彩电市场竞争策略分析 207

- 一、彩电市场增长潜力分析 207
- 二、彩电主要潜力品种分析 208
- 三、中国彩电领导企业竞争策略 208

第二节 领先者市场竞争策略 209

- 一、维护高质量形象 209
- 二、扩大市场需求总量 209
- 三、保护市场份额 210
- 四、扩大市场份额 210

第三节 挑战者市场竞争策略 211

- 一、正面进攻 211
- 二、侧翼攻击 211
- 三、包围进攻 211
- 四、迂回攻击 211

五、游击战 211

第四节 追随者的市场竞争策略 212

一、紧密追随策略 212

二、距离追随策略 212

三、选择追随策略 212

第五节 补缺者的市场竞争策略 212

一、市场补缺者的特征 212

二、市场补缺者的策略 213

第十二章 2016年重点彩电企业竞争分析 214

第一节 长虹 214

一、企业基本情况 214

二、企业经营情况分析 214

三、企业经济指标分析 215

四、企业盈利能力分析 216

五、企业偿债能力分析 216

六、企业运营能力分析 217

七、企业成本费用分析 217

第二节 康佳集团 218

一、企业基本情况 218

二、企业经营情况分析 219

三、企业经济指标分析 220

四、企业盈利能力分析 221

五、企业偿债能力分析 221

六、企业运营能力分析 221

七、企业成本费用分析 222

第三节 TCL 223

一、企业基本情况 223

二、企业经营情况分析 224

三、企业经济指标分析 225

四、企业盈利能力分析 225

五、企业偿债能力分析 225

六、企业运营能力分析	226
七、企业成本费用分析	226
第四节 海信	227
一、企业基本情况	227
二、企业经营情况分析	228
三、企业经济指标分析	229
四、企业盈利能力分析	230
五、企业偿债能力分析	230
六、企业运营能力分析	230
七、企业成本费用分析	231
第五节 海尔集团	231
一、企业基本情况	231
二、企业经营情况分析	233
三、企业经济指标分析	234
四、企业盈利能力分析	235
五、企业偿债能力分析	235
六、企业运营能力分析	236
七、企业成本费用分析	236
第六节 厦华电子	237
一、企业基本情况	237
二、企业经营情况分析	237
三、企业经济指标分析	239
四、企业盈利能力分析	240
五、企业偿债能力分析	240
六、企业运营能力分析	240
七、企业成本费用分析	241
第七节 创维	241
一、企业基本情况	241
二、企业经营情况分析	242
三、企业经济指标分析	243
四、企业盈利能力分析	244
五、企业偿债能力分析	244

六、企业运营能力分析	244
七、企业成本费用分析	245
第八节 三星	246
一、企业基本情况	246
二、企业主要产品介绍	247
三、企业经营情况分析	247
第九节 松下	248
一、企业基本情况	248
二、企业主要产品介绍	248
三、企业经营情况分析	249
第十节 索尼	249
一、企业基本情况	249
二、企业主要产品介绍	250
三、企业经营情况分析	251
第十三章 2017-2022年中国彩电行业发展趋势分析	253
第一节 中国彩电行业前景与机遇分析	253
一、经济政策带来机遇分析	253
二、三屏合一带来机遇分析	253
三、三网融合带来机遇分析	254
第二节 2017-2022年中国彩电市场趋势分析	254
一、2017-2022年彩电产业链发展趋势	254
二、2017-2022年行业商业模式发展趋势	254
三、2017-2022年彩电行业渠道发展趋势	255
四、2017-2022年彩电行业品牌发展趋势	255
五、2017-2022年全球地位发展趋势分析	256
第十四章 未来彩电行业发展预测	257
第一节 未来彩电需求与消费预测	257
一、2017-2022年彩电产品消费预测	257
二、2017-2022年彩电行业销售收入预测	257
三、2017-2022年彩电行业销售产值预测	258

- 四、2017-2022年彩电行业利润总额预测 258
- 五、2017-2022年彩电行业总资产预测 258
- 第二节 2017-2022年中国彩电行业供需预测 259
 - 一、2017-2022年中国彩电供给预测 259
 - 二、2017-2022年中国城镇居民彩电拥有量 259
 - 三、2017-2022年中国农村居民彩电拥有量 260
 - 四、2017-2022年中国彩电供需平衡预测 260
 - 五、2017-2022年中国彩电产品价格预测 261
 - 六、2017-2022年中国彩电产品进出口预测 261

第十五章 2014-2016年彩电行业投资现状分析 262

第一节 2014-2016年彩电行业投资情况分析 262

- 一、总体投资及结构 262
- 二、投资规模情况 262
- 三、建设规模情况 263
- 四、分性质投资分析 263
- 五、分资金来源投资分析 263

第二节 2016年彩电行业投资动态分析 264

- 一、厦华造最大平板彩电基地 264
- 二、节省成本LG整合电视产线 265
- 三、海信彩电完善智能化产品线 265
- 四、康佳建中国最大液晶模组基地 265
- 五、友达与TCL及海尔合资设立后段模块厂 266

第十六章 2014-2016年彩电行业投资环境分析 267

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 267

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 267
- 二、2016年工业经济发展形势分析 268
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 269
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 272
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 273
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 275

第二节 政策法规环境分析 278

- 一、家电下乡政策解读 278
- 二、关于鼓励数字电视产业发展的若干政策 279
- 三、数字电视与数字家庭产业十二五规划 279

第三节 技术发展环境分析 280

- 一、国内彩电技术现状 280
- 二、2016年彩电技术发展分析 282
- 三、2017-2022年彩电技术发展趋势分析 287

第四节 社会发展环境分析 287

- 一、人口环境分析 287
- 二、科技环境分析 290
- 三、中国城镇化率 291
- 四、居民彩电拥有量 291

第五节 电子信息产业振兴规划 292

- 一、电子信息产业振兴规划概述 292
- 二、电子信息产业振兴规划目标 293
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务 294
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程 296
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施 297
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用 299
- 七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响 300

第十七章 2017-2022年彩电行业投资机会与风险 302

第一节 行业活力系数比较及分析 302

- 一、2016年中国家电业景气指数 302
- 二、2016年中国彩电出口景气指数 304

第二节 彩电行业投资壁垒分析 306

- 一、规模经济壁垒 306
- 二、必要资本量壁垒 306
- 三、产品差异化壁垒 306
- 四、退出壁垒 307

第三节 彩电行业投资效益分析 307

- 一、2017-2022年中国彩电行业毛利率分析 307
- 二、2017-2022年彩电行业成本费用利润率 307
- 三、2017-2022年彩电行业销售利润率分析 308
- 四、2017-2022年彩电行业资产利润率分析 308
- 第四节 影响彩电行业发展的主要因素 309
 - 一、2017-2022年影响彩电行业运行的有利因素分析 309
 - 二、2017-2022年影响彩电行业运行的稳定因素分析 309
 - 三、2017-2022年影响彩电行业运行的不利因素分析 310
 - 四、2017-2022年中国彩电行业发展面临的挑战分析 310
 - 五、2017-2022年中国彩电行业发展面临的机遇分析 311
- 第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析 312
 - 一、2017-2022年彩电行业市场风险及控制策略 312
 - 二、2017-2022年彩电行业政策风险及控制策略 312
 - 三、2017-2022年彩电行业出口风险及控制策略 313
 - 四、2017-2022年彩电行业技术风险及控制策略 314

第十八章 彩电行业投资战略研究 316 (ZY ZM)

第一节 彩电行业发展战略研究 316

- 一、战略综合规划 316
- 二、技术开发战略 317
- 三、业务组合战略 317
- 四、区域战略规划 317
- 五、产业政策规划 318
- 六、竞争战略规划 318

第二节 对中国彩电品牌的战略思考 318

- 一、企业品牌的重要性 318
- 二、彩电实施品牌战略的意义 319
- 三、彩电企业品牌的现状分析 319
- 四、中国彩电企业的品牌战略 321
- 五、彩电品牌战略管理的策略 322

第三节 彩电企业经营管理策略 323

- 一、成本控制策略 323

- 二、定价策略 325
- 三、竞争策略 331
- 四、并购重组策略 336
- 五、人力资源 341
- 六、财务管理 341
- 七、国际化策略 343
- 第四节 彩电行业投资战略研究 346
 - 一、2016年家电行业投资战略 346
 - 二、2016年彩电行业投资战略 347
 - 三、2017-2022年彩电行业投资战略 348

图表目录：

- 图表1 彩电产业链构成情况 29
- 图表2 2016年Q4全球彩电按技术类别出货量 34
- 图表3 2007-2016年全球LCD TV电视出货量变化趋势图 34
- 图表4 2014-2016年全球LCD电视销售收入变化趋势图 35
- 图表5 2007-2016年全球LCD电视市场平均尺寸情况 35
- 图表6 2016年全球平板电视品牌按营收占比排名 36
- 图表7 2016年彩色电视机十大品牌 43
- 图表8 中国彩电消费特点统计 45
- 图表9 彩电消费用途构成比例 46
- 图表10 2015年中国彩电所属行业经济指标统计 48
- 图表11 2015年中国彩电所属行业经济指标统计 49
- 图表12 2015年中国彩电所属行业前五省区企业数量排名 50
- 图表13 2015年中国彩电所属行业前五省区资产总计排名 50
- 图表14 2015年中国彩电所属行业前五省区销售收入排名 51
- 图表15 2015年中国彩电所属行业前五省区利润总额排名 51
- 图表16 2016年中国彩电所属行业经济指标统计 52
- 图表17 2016年中国彩电所属行业前五省区企业数量排名 53
- 图表18 2016年中国彩电所属行业前五省区资产总计排名 53
- 图表19 2016年中国彩电所属行业前五省区销售收入排名 53
- 图表20 2016年中国彩电所属行业前五省区利润总额排名 54

图表21 2014-2016年中国彩电市场销量变化趋势图 55

图表22 2014-2016年中国彩电所属行业企业数量增长趋势图 59

图表23 2015年中国各省区彩电所属行业企业数量比较 59

图表24 2016年中国各省区彩电所属行业企业数量比较 60

图表25 2014-2016年中国彩电所属行业销售收入统计 61

图表26 2014-2016年中国彩电所属行业销售收入增长趋势图 61

图表27 2015年中国各省区彩电所属行业销售收入比较 61

图表28 2016年中国各省区彩电所属行业销售收入比较 62

图表29 2014-2016年中国彩电所属行业利润总额统计 63

图表30 2014-2016年中国彩电所属行业利润增长趋势图 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327ZR05.html>