

2017-2022年中国环境监测 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环境监测市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZRE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环境监测是通过对人类和环境有影响的各种物质的含量、排放量的检测，跟踪环境质量的变化，确定环境质量水平，为环境管理、污染治理等工作提供基础和保证。简单地说，了解环境水平，进行环境监测，是开展一切环境工作的前提。

环境监测通常包括背景调查、确定方案、优化布点、现场采样、样品运送、实验分析、数据收集、分析综合等过程。总的来说，就是计划-采样-分析-综合的获得信息的过程。

随着国家对环境监测行业的政策倾斜和资金投入加大，整个社会对环境问题的关注度提升，环境监测站点增加以及环境监测技术升级，环境监测行业“十三五”期间将延续前几年的行业景气度，预测，2020年环境监测行业市场规模有望突破900亿元，五年复合增速约为20%左右。

2017-2022年环境监测行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环境监测市场深度研究与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了环境监测行业市场发展环境、环境监测整体运行态势等，接着分析了环境监测行业市场运行的现状，然后介绍了环境监测市场竞争格局。随后，报告对环境监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境监测行业发展趋势与投资预测。您若想对环境监测产业有个系统的了解或者想投资环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国环境监测行业发展综述 20

第一节 环境监测行业发展概述 20

一、环境监测的概述 20

（一）环境监测的概念 20

（二）环境监测的过程 20

（三）环境监测的目的 21

（四）环境监测的特点 21

二、环境监测的分类 22

三、环境监测发展阶段 23

四、第三方检测机构 24

第二节 环境监测行业发展政策分析 24

一、环境监督管理体制分析 24

(一) 环境监督管理体制 24

(二) 环境监督管理体系构建分析 25

二、环境监测行业相关政策分析 26

三、环境监测工作相关意见政策 27

(一) 《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》 27

(二) 关于加强环境空气质量监测能力建设的意见 29

(三) 《关于进一步加强新时期环境监测工作的意见》 31

(四) 关于推进环境检测市场化工作的意见 37

四、环境监测行业相关发展规划 40

(一) “十三五”环境保护规划编制 40

(二) “十三五”环保产业发展规划 41

(三) 重污染天气防治将成“十三五”环保重点 42

(四) 《生态环境监测网络建设方案》 43

第三节 环境监测行业发展环境分析 44

一、环境监测行业经济环境分析 44

(一) 中国GDP增长情况分析 44

(二) 工业经济发展形势分析 45

(三) 社会固定资产投资分析 46

(四) 全社会消费品零售总额 47

(五) 城乡居民收入增长分析 48

(六) 居民消费价格变化分析 49

二、环境监测行业社会环境分析 50

(一) 人口规模及结构情况 50

(二) 城镇化进程升级情况 52

三、环境监测行业技术环境分析 52

(一) 环境监测技术发展水平分析 52

(二) 遥感技术在环境监测的应用 53

(三) 环境监测技术发展趋势分析 55

第四节 环境管理行业发展分析 57

一、环境管理发展现状分析 57

二、环境监管建设投入情况 57

三、环保市场发展状况分析 58

(一) 环保行业投资规模 58

(二) 环保行业发展现状 58

(三) 环保区域集群发展 60

(四) 环保行业产值规模 62

四、环境污染治理市场分析 63

(一) 环境污染治理投资情况 63

(二) 环境污染治理情况分析 64

五、环境管理发展趋势分析 65

第二章 中国环境监测行业发展状况分析 68

第一节 环境监测行业发展分析 68

一、环境监测行业投资建设情况 68

(一) 环境监测站建设情况 68

(二) 环境监测网络建设情况 68

二、环境监测行业发展状况分析 69

(一) 环境监测机构数量分析 69

(二) 环境监测从业人员分析 69

三、环境监测服务市场运营分析 70

(一) 环境监测业务经费规模 70

(二) 环境监测服务市场现状 70

2011-2015年中国环境监测市场规模

(三) 环境监测第三方运营模式 71

四、环境监测信息化发展状况分析 72

(一) 环境监测信息化发展现状 72

(二) 物联网在环境监测的应用 74

五、环境监测发展存在的问题 75

第二节 环境监测预警体系分析 77

一、环境监测预警体系理论基础	77
二、环境监测预警体系环节分析	81
(一) 数据采集	81
(二) 监测仪器配置	82
(三) 视频监控系统	83
(四) 数据管理系统	83
(五) 信息服务	83
(六) 数据展示发布与公众服务	83
(七) 环境管理	84
(八) 预测预警	84
(九) 决策支持和指挥调度	84
三、环境监测预警体系构建分析	85
(一) 服务层建设内容	85
(二) 咨询层建设内容	85
(三) 监测层建设内容	85
(四) 支撑层建设内容	85
四、环境监测预警体系存在的问题	87
第三节 环境应急监测市场分析	87
一、环境应急监测体制构建	87
二、环境应急监测作用分析	89
三、环境应急监测发展现状	91
四、环境应急监测对策分析	92
第四节 室内环境检测市场分析	92
一、室内空气质量标准分析	92
二、室内空气检测标准分析	94
三、室内环境污染情况分析	95
四、室内环境检测市场现状	97
五、室内环境检测企业分析	97
第五节 农村环境监测市场分析	98
一、农村环境质量试点监测情况	98
二、农村饮水安全工作情况分析	100
三、农村农业面源污染监测情况	101

- 四、农村环境污染主要特征分析 103
- 五、农村环境综合整治措施分析 103
- 六、农村环境监测存在问题分析 105
- 七、农村环境监测发展规划分析 108

第三章 中国环境监测设备行业发展分析 109

第一节 环境监测设备行业发展状况分析 109

- 一、环境监测设备行业发展现状 109
- 二、环境监测设备主要产品分析 110
- 三、环境监测设备生产情况分析 111
 - (一) 环境监测仪器生产情况 111
 - (二) 环境监测仪器区域产量 111
- 四、环境监测设备研发动态分析 113
- 五、环境监测设备市场销售分析 113
- 2015年中国环境监测行业区域销售结构

六、环境监测设备利润总额分析 114

第二节 2011-2016年环境监测仪器行业运行分析 115

- 一、2011-2016年环境监测仪器行业发展概况 115
 - (一) 2015年环境监测仪器行业发展概况 115
 - (二) 2016年环境监测仪器行业发展概况 116
- 二、环境监测仪器行业主要企业规模分析 118
- 三、环境监测仪器行业销售收入分析 120
- 四、环境监测仪器行业利润总额分析 121

第三节 2011-2016年环境监测仪器行业运营效益 122

- 一、环境监测仪器行业偿债能力分析 122
- 二、环境监测仪器行业盈利能力分析 122
- 三、环境监测仪器行业运营能力分析 124

第四节 环境监测设备细分产品市场分析分析 126

- 一、PM2.5监测设备市场发展分析 126
 - (一) PM2.5监测设备市场现状 126
 - (二) PM2.5监测设备认证产品 127

- (三) PM2.5监测设备市场规模 127
- (四) PM2.5监测设备市场价格 128
- (五) PM2.5监测设备竞争现状 128
- (六) PM2.5监测设备需求情况 129
- 二、烟尘自动监测设备市场发展分析 129
 - (一) 烟尘自动监测设备市场现状 129
 - (二) 烟尘自动监测设备认证产品 130
 - (三) 烟尘自动监测设备销售情况 133
 - (四) 烟尘自动监测设备市场前景 133
- 三、空气自动监测设备市场发展分析 134
 - (一) 空气自动监测设备市场现状 134
 - (二) 空气自动监测系统认证产品 135
 - (三) 空气自动监测设备销售情况 136
 - (四) 空气自动监测设备市场前景 137
- 四、水质监测仪器市场发展分析 138
 - (一) 水质监测仪器市场规模 138
 - (二) 水质监测仪器认证企业 138
 - (三) 水质监测仪器销售情况 141
 - (四) 水质监测仪器市场前景 142
- 五、COD在线自动监测仪市场分析 143
 - (一) COD在线监测仪市场现状 143
 - (二) COD在线监测仪认证企业 145
 - (三) COD在线监测技术需求分析 147
 - (四) COD在线监测技术应用优化 147
- 六、环境数据采集仪市场发展分析 148
 - (一) 环境数据采集仪市场现状 148
 - (二) 环境数据采集仪认证企业 148
 - (三) 环境数据采集仪销售情况 151
 - (四) 环境数据采集仪实际应用 152
- 七、环境污染采样器市场发展分析 153
 - (一) 环境污染采样器市场现状 153
 - (二) 环境污染采样器认证企业 154

- (三) 环境污染采样器销售分析 156
- (四) 环境污染采样器市场前景 157
- 八、放射性检测仪器市场分析 157
 - (一) 核辐射检测仪市场现状 157
 - (二) 核辐射检测仪企业分析 157
 - (三) 核辐射检测技术发展动态 158

第四章 中国环境监测行业竞争状况分析 159

第一节 环境监测行业竞争格局分析 159

- 一、环境监测行业竞争现状 159
- 二、环境监测设备市场竞争 159

第二节 环境监测发展SWOT分析 161

- 一、环境监测市场优势 161
- 二、环境监测市场劣势 162
- 三、环境监测市场机遇 162
- 四、环境监测市场威胁 163

第五章 中国大气环境监测市场调研及机会分析 165

第一节 大气环境质量监测市场发展分析 165

- 一、大气环境质量标准分析 165
- 二、环境空气质量指数分析 167
- 三、城市空气质量情况分析 168
- 四、大气环境质量评估分析 168
- 五、城市空气质量监测网建设 169
- 六、空气质量监测预警情况 169

第二节 大气污染监测市场调研及机会分析 170

- 一、大气污染物排放情况分析 170
 - (一) 废气污染物的排放情况 170
 - (二) 城市废气排放情况分析 170
 - (三) 二氧化硫排放情况分析 171
 - (四) 氮氧化物排放情况分析 171
- 二、大气污染监测投入建设分析 172

- (一) 大气污染监测投入情况 172
- (二) 大气污染监测站建设情况 172
- 三、大气污染监测服务市场分析 172
 - (一) 大气污染监测市场现状 172
 - (二) 大气污染监测技术应用 173
- 四、大气污染治理市场现状分析 173
 - (一) 工业废气治理投资情况 173
 - (二) 大气污染治理市场现状 173
- 五、大气污染监测市场机会分析 174
- 第三节 大气污染监测细分市场机会分析 174
 - 一、PM2.5污染监测市场机会分析 174
 - (一) PM2.5污染监测标准分析 174
 - (二) PM2.5监测发展战略部署 175
 - (三) PM2.5污染监测市场前景 176
 - 二、空气烟粉尘监测市场机会分析 176
 - (一) 火电烟粉尘排放标准分析 176
 - (二) 空气烟粉尘排放情况分析 177
 - (三) 空气烟粉尘监测市场前景 177
 - 三、汽车尾气监测市场机会分析 177
 - (一) 汽车尾气污染排放情况分析 177
 - (1) 汽车颗粒物排放情况 177
 - (2) 汽车氮氧化物排放情况 178
 - (3) 汽车一氧化碳排放情况 178
 - (4) 汽车碳氢化合物排放情况 178
 - (二) 汽车尾气污染排放标准分析 178
 - (三) 汽车尾气监测市场前景分析 179
 - 四、大气酸雨监测市场机会分析 179
 - (一) 酸雨分布情况分析 179
 - (二) 酸雨污染情况分析 180
 - (三) 酸雨监测点位数分析 181
 - (四) 酸雨监测市场前景 181
 - 五、大气臭氧监测市场机会分析 181

- (一) 臭氧污染情况分析 181
- (二) 臭氧监测市场现状 181
- (三) 臭氧防控治理建议 182

第六章 中国水环境监测市场调研及机会分析 184

第一节 水污染监测市场调研及机会分析 184

一、水环境污染情况分析 184

- (一) 水资源分布情况分析 184
- (二) 废污水及废水排放情况 185

二、水质监测市场发展状况分析 186

- (一) 水质自动监测站建设 186
- (二) 水质监测市场现状分析 190

三、水污染处理市场发展分析 191

- (一) 工业废水处理投资情况 191
- (二) 污水处理设施建设情况 192
- (三) 污水处理情况分析 192

第二节 地下水污染监测市场调研及机会分析 192

- 一、地下水污染监测投入情况 192
- 二、地下水污染监测情况分析 193
- 三、地下水污染治理市场现状 195
- 四、地下水污染监测市场前景 195

第七章 中国土壤环境监测市场调研及机会分析 196

第一节 土壤环境监测市场发展分析 196

- 一、土壤污染监测发展政策分析 196
- 二、土壤环境污染监测情况分析 197
- 三、土壤环境监测技术应用分析 197
- 四、土壤监测产业机构发展分析 199

第二节 土壤重金属污染监测市场分析 201

- 一、土壤重金属污染来源分析 201
- 二、重金属污染事件统计情况 202
- 三、土壤重金属污染现状分析 202

四、土壤重金属污染监测市场前景 202

第三节 耕地污染监测市场发展分析 203

一、耕地环境污染总体情况分析 203

二、有机物污染耕地情况分析 203

三、重金属污染耕地监测情况 203

四、耕地污染监测市场前景分析 204

第八章 中国自然灾害监测市场调研及机会分析 205

第一节 自然灾害监测市场发展分析 205

一、自然灾害发生情况分析 205

二、自然灾害监测技术分析 205

三、自然灾害监测市场现状 206

四、自然灾害监测存在的问题 207

第二节 气象灾害监测市场发展分析 207

一、气象灾害监测站点建设 207

二、分地区气象灾害监测情况 207

三、气象灾害监测需求前景 209

第三节 地质灾害监测市场发展分析 209

一、地质灾害发生情况分析 209

二、地质灾害防治投资 209

三、地质灾害监测目的分析 210

四、地质灾害监测需求前景 210

第四节 地震灾害监测市场发展分析 210

一、地震灾害发生情况分析 210

二、地震灾害监测站点建设 210

三、分地区地震灾害监测情况 211

四、地震灾害监测需求前景 212

第九章 中国海洋环境监测市场调研及机会分析 213

第一节 海洋环境监测市场机会分析 213

一、海洋环境监测机构建设情况 213

二、海洋环境监测市场现状分析 213

- 三、海洋环境监测技术发展分析 215
- 四、海洋环境监测存在的问题分析 216
- 五、海洋环境监测市场机会分析 218
- 第二节 海洋环境监测细分领域分析 219
 - 一、海水环境监测情况分析 219
 - (一) 海水环境监测情况 219
 - (二) 海洋水文监测情况 220
 - (三) 海水富营养化监测情况 221
 - (四) 海湾环境监测情况分析 222
 - (五) 海洋环境放射性水平监测情况 223
 - 二、海洋生态环境监测情况分析 224
 - (一) 海洋生物多样性监测情况 224
 - (二) 海洋生态系统监测情况 224
 - (三) 海洋保护区监测情况分析 227
 - 三、海洋入海污染源监测状况分析 231
 - (一) 入海河流及河口区环境监测情况 231
 - (二) 入海排污口及邻近海域环境监测情况 231
 - (三) 海洋大气污染物沉降监测情况 233
 - (四) 海洋垃圾分布监测情况 233
 - 四、海洋环境灾害监测情况分析 235
 - (一) 海洋赤潮及绿潮监测情况 235
 - (二) 海洋海岸侵蚀监测情况 236
 - (三) 海洋灾害应急监测系统应用 237
 - (四) 重大海洋污染事件环境影响 237
- 第三节 重点海域环境监测情况分析 238
 - 一、渤海海域环境监测情况分析 238
 - (一) 渤海海水环境监测情况 238
 - (二) 渤海海水入侵和土壤盐渍化监测 239
 - (三) 渤海海域生物监测情况 239
 - 二、黄海海域环境监测情况分析 240
 - (一) 黄海海水环境监测情况 240
 - (二) 黄海海水入侵和土壤盐渍化监测 240

(三) 黄海海域生物监测情况	240
三、东海海域环境监测情况分析	241
(一) 东海海水环境监测情况	241
(二) 东海海水入侵和土壤盐渍化监测	241
(三) 东海海域生物监测情况	242
四、南海海域环境监测情况分析	242
(一) 南海海水环境监测情况	242
(二) 渤海海水入侵和土壤盐渍化监测	242
(三) 南海海域生物监测情况	243
第四节 海洋环境监测发展规划	243

第十章 中国环境监测行业其他市场发展机会分析 244

第一节 噪音环境监测市场调研及机会分析 244

一、噪音环境监测站点建设情况	244
二、噪音环境污染监测情况分析	244
三、噪音环境监测存在问题分析	245
四、噪音环境监测需求前景分析	246

第二节 辐射环境监测市场调研及机会分析 246

一、辐射环境监测站点建设情况	246
二、辐射环境污染监测情况分析	247
三、辐射环境监测管理平台分析	249
四、辐射环境监测需求前景分析	249

第十一章 中国重点省市环境监测市场发展分析 250

第一节 北京市环境监测市场发展分析 250

一、城市环境监测发展环境分析	250
二、城市环境监测设备产量统计	250
三、城市环境监测发展状况分析	250
四、城市环境监测市场机会分析	251

第二节 河北省环境监测市场发展分析 252

一、城市环境监测发展环境分析	252
二、城市环境监测设备产量统计	252

三、城市环境监测发展状况分析	252
四、城市环境监测市场政策分析	253
第三节 河南省环境监测市场发展分析	254
一、城市环境监测发展环境分析	254
二、城市环境监测设备产量统计	254
三、城市环境监测发展状况分析	255
四、城市环境监测市场投资情况	255
第四节 山东省环境监测市场发展分析	256
一、城市环境监测发展环境分析	256
二、城市环境监测设备产量统计	256
三、城市环境监测发展状况分析	256
四、城市环境监测市场机会分析	257
第五节 安徽省环境监测市场发展分析	257
一、城市环境监测发展环境分析	257
二、城市环境监测设备产量统计	258
三、城市环境监测发展状况分析	258
四、城市环境监测市场投入情况	258
第六节 浙江省环境监测市场发展分析	259
一、城市环境监测发展环境分析	259
二、城市环境监测设备产量统计	260
三、城市环境监测发展状况分析	260
四、城市环境监测市场政策分析	260
第七节 江苏省环境监测市场发展分析	261
一、城市环境监测发展环境分析	261
二、城市环境监测设备产量统计	261
三、城市环境监测发展状况分析	262
四、城市环境监测市场机会分析	262
第八节 广东省环境监测市场发展分析	263
一、城市环境监测发展环境分析	263
二、城市环境监测设备产量统计	263
三、城市环境监测发展状况分析	264
四、城市环境监测市场政策分析	264

第九节 福建省环境监测市场发展分析 265

一、城市环境监测发展环境分析 265

二、城市环境监测设备产量统计 266

三、城市环境监测发展状况分析 266

四、城市环境监测市场发展规划 266

第十节 湖北省环境监测市场发展分析 267

一、城市环境监测发展环境分析 267

二、城市环境监测设备产量统计 267

三、城市环境监测发展状况分析 267

四、城市环境监测市场建设情况 268

第十一节 湖南省环境监测市场发展分析 269

一、城市环境监测发展环境分析 269

二、城市环境监测设备产量统计 270

三、城市环境监测发展状况分析 270

四、城市环境监测市场政策分析 271

第十二节 重庆市环境监测市场发展分析 272

一、城市环境监测发展环境分析 272

二、城市环境监测设备产量统计 273

三、城市环境监测发展状况分析 274

四、城市环境监测市场机会分析 274

第十三节 四川省环境监测市场发展分析 275

一、城市环境监测发展环境分析 275

二、城市环境监测设备产量统计 275

三、城市环境监测发展状况分析 275

四、城市环境监测市场机会分析 276

第十二章 中国环境监测行业领先企业运营情况分析 277

第一节 深圳市华测检测认证集团股份有限公司 277

一、企业发展基本情况 277

二、企业业务产品分析 277

三、企业经营情况分析 277

四、企业运营资质分析 278

五、企业服务网络分析	279
六、企业发展战略分析	279
第二节 河北先河环保科技股份有限公司	279
一、企业发展基本情况	279
二、企业业务产品分析	280
三、企业经营情况分析	280
四、企业运营资质分析	281
五、企业服务网络分析	281
六、企业竞争优势分析	282
第三节 聚光科技（杭州）股份有限公司	283
一、企业发展基本情况	283
二、企业业务产品分析	283
三、企业经营情况分析	283
四、企业运营资质分析	285
五、企业服务网络分析	285
六、企业竞争优势分析	286
第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司	286
一、企业发展基本情况	286
二、企业业务产品分析	286
三、企业经营情况分析	287
四、企业运营资质分析	288
五、企业服务网络分析	288
六、企业竞争优势分析	288
第五节 江苏国泰环境监测有限公司	290
一、企业发展基本情况	290
二、企业业务产品分析	290
三、企业检测流程分析	291
四、企业运营资质分析	292
五、企业服务网络分析	292
第六节 北京中晟泰科环境科技发展有限责任公司	293
一、企业发展基本情况	293
二、企业业务产品分析	293

三、企业经营情况分析 294

四、企业运营资质分析 294

五、企业服务网络分析 295

六、企业竞争优势分析 295

第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司 296

一、企业发展基本情况 296

二、企业业务产品分析 296

三、企业经营情况分析 296

四、企业运营资质分析 297

五、企业服务网络分析 298

六、企业发展战略分析 298

第八节 安徽合大环境检测有限公司 299

一、企业发展基本情况 299

二、企业业务产品分析 300

三、企业运营资质分析 300

四、企业服务网络分析 300

五、企业竞争优势分析 301

第九节 浙江多谱检测科技有限公司 302

一、企业发展基本情况 302

二、企业业务产品分析 303

三、企业运营资质分析 303

第十节 深圳中检联检测有限公司 304

一、企业发展基本情况 304

二、企业业务产品分析 304

三、企业运营资质分析 305

四、企业服务网络分析 305

第十三章 2017-2022年中国环境监测行业发展前景及预测分析 306

第一节 “十三五”中国环境监测行业发展规划分析 306

一、“十三五”环境监测行业发展形势 306

二、“十三五”环境监测发展规划情况 307

三、“十三五”大气治理新重点 308

四、“十三五”环境监测发展保障措施	308
第二节 2017-2022年中国环境监测行业发展前景预测	309
一、环保行业发展前景分析	309
二、环境监测行业发展趋势	310
三、环境监测行业发展前景	312
四、环境监测设备市场前景	313

第十四章 2017-2022年中国环境监测行业投融资机会及策略分析 315

第一节 2017-2022年中国环境监测行业投融资机会 315

一、环境监测行业投资壁垒分析 315

(一) 行业准入壁垒 315

(二) 资金壁垒 315

(三) 技术壁垒 315

二、环境监测行业投资机会分析 316

三、环境监测设备投资机会分析 316

四、环境监测细分市场投资机会 317

(一) 大气环境监测市场投资机会 317

(二) 水环境监测市场投资机会 317

(三) 土壤环境监测市场投资机会 318

第二节 2017-2022年中国环境监测行业投融资风险 318

一、宏观经济风险 318

二、行业政策风险 319

三、行业竞争风险 319

四、技术创新风险 319

第三节 2017-2022年中国环境监测行业投融资策略 319

一、环境监测行业投融资渠道 319

(一) 国内银行贷款 319

(二) 国外银行贷款 320

(三) 发行债券融资 320

(四) 民间借贷融资 321

(五) 信用担保融资 321

(六) 金融租赁融资 321

- 二、环境监测行业融资策略分析 322
 - (一) 利用股权融资谋划企业发展机遇 322
 - (二) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道 327
 - (三) 适度债权融资配置自身资本结构 328
 - (四) 关注民间资本和外资的投资动向 329
- 三、环境监测企业投资策略分析 330

第十五章 中国环境监测企业IPO上市策略指导 332 (ZY GXH)

第一节 环境监测企业境内IPO上市目的及条件 332

- 一、环境监测企业境内上市主要目的 332
- 二、环境监测企业上市需满足的条件 333
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 333
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 334
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 335
- 三、企业改制上市中的关键问题 336

第二节 环境监测企业IPO上市的相关准备 337

- 一、企业该不该上市 337
- 二、企业应何时上市 337
- 三、企业应何地上市 338
- 四、企业上市前准备 338
 - (一) 企业上市前综合评估 338
 - (二) 企业的内部规范重组 338
 - (三) 选择并配合中介机构 339
 - (四) 应如何选择中介机构 339

第三节 环境监测企业IPO上市的规划实施 339

- 一、上市费用规划和团队组建 339
- 二、尽职调查及问题解决方案 343
- 三、改制重组需关注重点问题 347
- 四、企业上市辅导及注意事项 349
- 五、上市申报材料制作及要求 351
- 六、网上路演推介及询价发行 353

第四节 企业IPO上市审核工作流程 354

- 一、企业IPO上市基本审核流程 354
- 二、企业IPO上市具体审核环节 355
- 三、与发行审核流程相关的事项 358 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 环境监测的过程 21
- 图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表 3 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 45
- 图表 4 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 46
- 图表 5 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 47
- 图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 48
- 图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 49
- 图表 8 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 50
- 图表 9 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 51
- 图表 10 2015年全国人口数及其构成 51
- 图表 11 2010-2016年中国城镇化率变化趋势图 52
- 图表 12 “六五”到“十二五”期间中国环保产业投资额增长趋势图 58
- 图表 13 2015年环境保护部收支决算表 59
- 图表 14 中国环保产业产值分布图 61
- 图表 15 中国各省区环保产业发展概况 62
- 图表 16 2009-2015年中国环保产业产值增长趋势图 63
- 图表 17 2009-2015年中国环境污染治理投资额统计 63
- 图表 18 中国环境污染治理投资情况 64
- 图表 19 2015年中国环境监测网络建设情况 69
- 图表 20 2012-2015年中国环境监测机构数量统计情况 69
- 图表 21 中国环境监测从业人员规模统计情况 70
- 图表 22 2012-2015年中国环境监测业务经费统计情况 70
- 图表 23 室内空气质量标准 94
- 图表 24 中国室内环境检测部分企业一览 98
- 图表 25 全国农村环境质量试点监测必测村庄部分确认名单 99
- 图表 26 环境监测专用仪器主要产品一览 111
- 图表 27 2009-2016年中国环境监测专用仪器仪表产量统计 111

图表 28 2016年中国环境监测专用仪器仪表产量区域分布结构图 112

图表 29 2016年中国各省市环境监测专用仪器仪表产量统计 112

图表 30 2010-2015年我国环境监测产品年销量增长趋势图 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZRE5.html>