

# 2017-2022年中国电动代步 车市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动代步车市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZRI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动代步车是新近几年出现的产品，主要是适应高龄人口与绿色环保趋势的需求。已成为传统轮椅产业中另一新兴产业。另外，主要发达国家为了适应高龄化社会，纷纷将老年代步工具纳入政策补助项目，进一步提高电动代步车的市场销售，如美国市场因有较高的社会保障给付而成为电动代步车销售最高的国家；欧洲主要国家在社保制度及相关法令规定下，行动辅具等销售也表现亮丽。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动代步车市场深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 中国电动代步车产品概述13

#### 第一节 产品简介13

##### 一、产品简介13

##### 二、产品构成13

##### 三、产品优点16

#### 第二节 产品分类16

### 第二章 国外及台湾地区电动代步车状况分析17

#### 第一节 国外电动代步车状况分析17

#### 第二节 台湾地区电动代步车状况17

### 第三章 中国电动代步车环境分析19

#### 第一节 我国经济发展环境分析19

##### 1. 国内生产总值19

##### 2. 工业生产20

3. 社会消费23

4. 固定资产投资24

5. 对外贸易27

6. 居民消费价格指数29

7. 工业品出厂价格指数34

8. 货币供应量36

第二节 行业相关政策、法规、标准38

第四章 电动代步车行业特性分析51

第一节 行业集中度分析51

第二节 行业SWOT分析51

第三节 产业链分析53

第四节 电动代步车竞争格局分析54

第五章 中国电动代步车供需状况分析57

第一节 中国电动代步车供应状况分析57

一、国内电动代步车供应状况57

二、国内电动代步车主要品牌58

第二节 中国电动代步车需求状况分析60

第三节 中国电动代步车需求因素分析61

第四节 中国电动代步车价格情况分析62

一、电动代步车价格情况分析62

二、影响电动代步车价格因素分析62

三、电动代步车价格趋势63

第六章 中国低速电动车概述66

第一节 低速电动车简述66

一、产品介绍66

二、低速电动车主要产品及介绍66

第二节 国内低速电动车发展现状68

第三节 国内主要低速电动车生产厂商概况69

第四节 四轮低速电动车市场状况分析及预测72

一、我国四轮低速电动车目前应用情况72

二、四轮低速电动车国内市场73

三、四轮低速电动车国际市场74

第七章 中国电动代步车进出口分析77

第一节 电动代步车进出口分析77

第二节 电动代步车进出口国别分析77

第八章 电动代步车产品技术发展分析78

第一节 电动代步车技术发展状况分析78

一、国内与电动代步车相关专利情况分析78

二、电动代步车研究状况分析80

第二节 电动代步车技术发展方向81

一、国内电动代步车技术成熟度及中外技术差异81

二、电动代步车技术发展开发方向81

第九章 国内主要电动代步车企业及竞争格局83

第一节 中国飞神集团有限公司83

一、企业介绍83

二、企业实力83

三、企业自主研发情况83

四、企业经营情况分析84

第二节 金华爱司米电气有限公司90

一、企业介绍90

二、企业实力90

三、企业经营情况分析91

第三节 浙江日普电动车有限公司97

一、企业介绍97

二、企业实力98

三、企业经营情况分析98

第四节 上海威之群机电制品有限公司104

一、企业介绍104

二、企业实力104

### 三、企业经营情况分析106

#### 第五节 徐州美世通有限公司111

##### 一、企业介绍111

##### 二、企业实力112

##### 三、企业经营情况分析113

### 第十章 中国电动代步车未来发展预测及投资前景分析120

#### 一、2017-2022年电动代步车行业供应情况预测120

#### 二、2017-2022年电动代步车行业需求情况预测121

#### 三、未来电动代步车行业主要发展方向123

### 第十一章 业内专家对中国电动代步车投资的建议及观点124

#### 第一节 投资机遇124

##### 一、市场空间大124

##### 二、行业发展趋势124

#### 第二节 投资风险电动代步车128

##### 一、同业竞争风险128

##### 二、市场贸易风险128

##### 三、产业政策变动的影响129

#### 第三节 风险防范措施及行业应对策略132

##### 一、同行竞争风险防范措施132

##### 二、积极拓展上游卖家与下游客户减少市场风险132

##### 三、企业自身应对策略133

#### 图表目录：

图表 1 2010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 2 2010-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表 3 2010-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 23

图表 4 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表 5 2010-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27

图表 6 2016年居民消费价格主要数据29

图表 7 2010-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 31

图表 8 2010-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）34

图表 9 2010-2016年货币供应量月度同比增长率（%）36

图表 10 电动代步车产业链投资示意图51

图表 11 电动代步车行业生产开发策略55

图表 12 2010-2016年我国电动代步车行业工业总产值及增长情况57

图表 13 2010-2016年我国电动代步车行业工业总产值及增长对比57

图表 14 2017-2022年电动代步车行业投资方向预测59

图表 15 2010-2016年我国电动代步车行业销售收入及增长情况60

图表 16 2010-2016年我国电动代步车行业销售收入及增长对比61

图表 17 2013-2016年国内电动代步车平均价格走势62

图表 18 电动代步车生产企业定价目标选择63

图表 19 电动代步车企业对付竞争者降价的程序64

图表 20 2013-2016年我国电动代步车行业出口金额77

图表 21 2014-2016年我国电动代步车出口去向77

图表 22 国内与电动代步车相关专利情况78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327ZR15.html>