

2017-2022年中国热泵热水器行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国热泵热水器行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/G35327ZRV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：国内外热泵热水器行业发展状况分析

1.1 热泵热水器行业概述

1.1.1 热泵热水器的简介

1.1.2 热泵热水器的特性分析

1.1.3 热泵热水器行业主管部门、监管体制及相关政策

1.2 国外热泵热水器行业发展状况分析

1.2.1 全球热泵热水器行业发展历程

1.2.2 全球热泵热水器行业发展现状

1.2.3 全球热泵热水器行业竞争分析

1.2.4 主要国家热泵热水器行业发展状况

(1) 美国热泵热水器行业发展分析

(2) 欧盟热泵热水器行业发展状况

(3) 日本热泵热水器行业发展状况

1.2.5 全球热泵热水器行业发展前景

1.3 国内热泵热水器行业发展状况分析

1.3.1 中国热泵热水器行业发展历程

1.3.2 中国热泵热水器行业状态描述总结

1.3.3 中国热泵热水器行业发展规模分析

1.3.4 中国热泵热水器行业区域发展分析

1.3.5 中国热泵热水器行业进出口分析

1.3.6 中国热泵热水器行业竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第2章：热泵热水器行业细分市场发展分析

2.1 水源热泵热水器市场发展分析

2.1.1 水源热泵热水器发展现状分析

2.1.2 水源热泵热水器市场竞争格局

2.1.3 水源热泵热水器技术进展分析

(1) 水源热泵热水器行业专利申请数分析

(2) 水源热泵热水器行业专利申请人分析

(3) 水源热泵行业热门专利技术分析

2.1.4 水源热泵热水器市场前景分析

2.2 空气源热泵热水器市场发展分析

2.2.1 空气源热泵热水器市场规模分析

2.2.2 空气源热泵热水器市场竞争格局

2.2.3 空气源热泵热水器技术进展分析

(1) 空气源热泵热水器专利申请数分析

(2) 空气源热泵行业专利申请人分析

(3) 空气源热泵热水器行业热门专利技术分析

2.2.4 空气源热泵热水器市场前景分析

2.3 地源热泵热水器市场发展分析

2.3.1 地源热泵热水器市场规模分析

2.3.2 地源热泵热水器市场格局

2.3.3 地源热泵热水器技术进展分析

(1) 地源热泵热水器行业专利申请数分析

(2) 地源热泵热水器行业专利申请人分析

(3) 地源热泵热水器行业热门专利技术分析

2.3.4 地源热泵热水器市场前景分析

第3章：中国重点区域热泵热水器行业发展分析

3.1 浙江省热泵热水器市场发展分析

3.1.1 浙江省热泵热水器市场规模

3.1.2 浙江省热泵热水器市场竞争格局

3.1.3 浙江省热泵热水器市场前景预测

3.2 广东省热泵热水器市场发展分析

3.2.1 广东省热泵热水器市场规模

3.2.2 广东省热泵热水器市场竞争格局

3.2.3 广东省热泵热水器市场前景预测

3.3 湖南省热泵热水器市场发展分析

3.3.1 湖南省热泵热水器市场规模

3.3.2 湖南省热泵热水器市场竞争格局

3.3.3 湖南省热泵热水器市场前景预测

3.4 福建省热泵热水器市场发展分析

3.4.1 福建省热泵热水器市场规模

3.4.2 福建省热泵热水器市场竞争格局

3.4.3 福建省热泵热水器市场前景预测

3.5 北方地区热泵热水器市场发展分析

3.5.1 北方地区热泵热水器市场规模

3.5.2 北方地区热泵热水器市场竞争格局

3.5.3 北方地区热泵热水器市场PEST分析

3.5.4 北方地区热泵热水器市场前景预测

第4章：中国热泵热水器行业领先企业经营分析

4.1 热泵热水器行业企业发展概况

4.2 热泵热水器行业领先企业经营情况分析

4.2.1 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.2 浙江中广电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.3 珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业热泵热水器业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.4 广东同益空气能科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业热泵热水器业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

4.2.5 杭州锦江百浪新能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.6 北京同方洁净技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.7 佛山市确正冷热设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.8 杭州真心热能电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

4.2.9 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

4.2.10 广东华天成新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业热泵热水器业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第5章：热泵热水器行业发展前景预测与投资建议(ZY WZY)

5.1 热泵热水器行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展趋势预测

(1) 竞争趋势

(2) 技术趋势

5.1.3 行业发展前景评估

5.2 热泵热水器行业投资特性分析

5.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 人才壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.2 行业经营模式分析

5.2.3 行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 其他风险

5.3 热泵热水器行业兼并重组分析

5.3.1 热泵热水器行业投资兼并与重组SCP分析

5.3.2 热泵热水器行业投资兼并与重组案例

5.3.3 热泵热水器行业投资兼并与重组特征分析

5.4 热泵热水器行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业抗风险能力分析
- (3) 行业发展前景
- (4) 行业投资价值综合评判

5.4.2 行业投资机会分析

- (1) 供暖市场的投资机会
- (2) 空气源热水器的投资机会
- (3) 热泵热水器一体机的投资机会

5.4.3 行业投资策略与建议

- (1) 提高研发实力
- (2) 加强管理创新和组织变革
- (3) 加强人才队伍建设
- (4) 加大产品宣传力度

部分图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：热泵热水器的分类

图表3：热泵热水器的特性简析

图表4：热泵热水器行业主管部门及管理职能

图表5：热泵热水器行业法律法规及政策

图表6：地源热泵在国外发展历程及在国外应用情况

图表7：2013-2020年全球热泵热水器市场需求量（单位：万台）

图表8：2013-2020年全球热泵热水器市场需求额（单位：亿美元）

图表9：2016年西欧国家热泵热水器市场供应变化（单位：%）

图表10：全球主要地源热泵热水器生产企业

图表11：世界空气能热泵一体机市场份额（单位：%）

图表12：美国空气能热泵一体机市场份额（单位：%）

图表13：欧洲空气能热泵一体机市场份额（单位：%）

图表14：2011-2016年美国空气源热泵热水器出货量及增长（单位：万台）

图表15：2011-2016年美国地源热泵热水器装机量（单位：台）

图表16：2011-2016年欧盟热泵销量（单位：台）

图表17：2011-2016年日本CO₂热泵热水器销量（单位：万台）

图表18：全球热泵热水器行业发展前景

图表19：中国热泵热水器行业发展历程

图表20：中国热水器行业产品结构比例（单位：%）

图表21：中国热泵热水器行业状态描述总结表

图表22：2010-2016年中国热泵热水器行业销售额及预测（单位：亿元，%）

图表23：空气能热泵热水器生产厂家区域分布（单位：%）

图表24：2015-2016年我国热泵热水器行业进出口情况（单位：个，美元）

图表25：热泵热水器企业三大阵营分布（单位：%）

图表26：热泵热水器国内主要竞争者

图表27：热泵行业供应商议价能力分析

图表28：热泵行业议价能力分析

图表29：热泵热水器行业五力分析结论

图表30：2011-2016年27日我国水源热泵热水器行业专利申请数量（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/G35327ZRV5.html>