

2017-2022年中国电动汽车 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动汽车市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZS15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。

据中国汽车工业协会统计分析，2015年1-9月我国纯电动汽车产销分别完成93032辆和87531辆，同比分别增长2.0倍和2.7倍；插电式混合动力汽车产销分别完成51252辆和49202辆，同比增长1.9倍和1.8倍。

2011-2015年我国电动汽车产量走势图

2011-2015年我国电动汽车销量走势图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动汽车市场全景调查与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车行业的相关概述 19

第一节 电动车的概述 19

一、电动车的定义 19

二、电动车的分类 19

第二节 电动汽车的概述 19

一、电动汽车简介 19

二、电动汽车的结构 19

三、电动汽车的特征 22

四、电动汽车优缺点 22

第二章 2016年世界电动汽车产业发展状况分析 23

第一节 欧洲 23

- 一、欧洲电动汽车市场发展概述 23
- 二、欧盟清洁能源与电动汽车战略 23
- 三、欧洲加速构建电动车充电网络 24
- 四、2016年欧洲电动汽车销量分析 25
- 五、欧洲立法推动电动汽车产业布局 28

第二节 美国 29

- 一、美国电动汽车热的出现背景分析 29
- 二、美国电动汽车产业发展现状分析 30
- 三、美国电动汽车发展面临的主要挑战 32
- 四、美国电动汽车发展战略和政策体系 33
- 五、美国八项备案鼓励电动汽车消费 36

第三节 英国 38

- 一、英国出台措施鼓励电动车产业发展 38
- 二、英国投资千万英镑建设电动车充电站 38
- 三、2016年英国电动汽车市场销售情况 39
- 四、英国电动汽车市场前景展望与趋势 40

第四节 德国 41

- 一、德国电动汽车产业发展的经验 41
- 二、德国电动汽车重视基础设施建设 43
- 三、德国首个电动汽车快速充电站亮相 43
- 四、德国电动自行车市场发展潜力巨大 44

第五节 日本 44

- 一、日本汽车企业争抢电动汽车制高点 44
- 二、日本汽车制造商酝酿推出多款电动车 45
- 三、日本汽车厂商争相研发下一代电动车 46
- 四、日本汽车与电力企业合作普及电动车 47
- 五、日本大力建设充电站推动电动车普及 47

第六节 韩国 48

- 一、2016年韩国投巨资进行电动汽车技术研发 48
- 二、2016年韩国政府正积极推广普及电动汽车 48

三、2016年韩国起亚推出Venga电动汽车概念车 49

四、2016年韩国拟出台电动车购买激励政策 49

第三章 2016年中国电动车行业发展环境分析 50

第一节 宏观经济环境 50

一、2016年中国GDP增长情况分析 50

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年中国工业经济发展形势分析 51

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 53

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 55

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 57

2008-2015年中国居民人均可支配收入

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 59

第二节 产业政策环境 60

一、中国新能源汽车行业相关政策 60

二、中国电动汽车行业的相关标准 61

三、电动自行车行业相关政策及标准 62

四、电动汽车电池及材料的相关标准 65

五、汽车充电接口等四项国家标准发布 66

第三节 汽车环保环境 69

一、汽车工业面临能源问题重大挑战 69

二、发展绿色交通是城市环境的需求 71

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 72

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 73

第四章 2014-2016年中国汽车行业发展状况分析 75

第一节 汽车行业的相关概况 75

一、汽车行业的相关概述 75

二、汽车行业产业链分析	76
三、汽车行业经营模式及特点	77
四、汽车行业的进入主要壁垒	78
五、汽车工业在国家经济中的作用	79
第二节 2016年中国汽车保有量分析	81
一、2016年中国民用汽车保有量	81
二、2016年私人汽车拥有量分析	84
第三节 2016年中国汽车行业发展分析	86
一、2016年中国汽车产销情况分析	86
二、2016年中国汽车工业运行状况	88
三、2016年中国汽车进出口贸易情况	92
第四节 2016年汽车行业经济运行状况	94
一、2016年中国汽车行业发展概述	94
二、2016年中国汽车工业产值分析	96
三、2016年汽车行业销售收入分析	99
四、2016年汽车行业利润总额分析	100
五、2016年汽车行业盈利能力分析	100
第五节 2016年汽车细分车型销售情况	102
一、乘用车销售情况分析	102
（一）2016年中国轿车销售情况	102
（二）2016年中国SUV销售情况	103
（三）2016年中国MPV销售情况	104
二、商用车销售情况分析	105
（一）2016年大中型客车销售情况	105
（二）2016年小型客车销售情况	106
（三）2016年重型卡车销售情况	107
（四）2016年轻卡市场销售情况	108
（五）2016年皮卡市场销售情况	109
第六节 汽车工业存在的问题与对策	110
一、汽车工业自主创新能力有待提高	110
二、汽车工业自主品牌建设任重道远	111
三、零部件产业发展滞后于整车水平	112

- 四、中国汽车工业发展的策略分析 113
- 五、提升汽车工业国际竞争力策略 114

第五章 中国电动汽车发展现状分析 117

第一节 2016年中国新能源汽车发展分析 117

- 一、中国发展新能源汽车产业优势 117
- 二、新能源汽车发展需经两大阶段 120
- 三、新能源汽车产业化发展的现状 120
- 四、中国新能源企业合作模式分析 121
- 五、中国新能源汽车总保有量分析 124
- 六、中国新能源汽车产销情况分析 124
- 七、试点城市电动车示范推广情况 126

第二节 2016年电动汽车产业现状 127

- 一、中国电动汽车技术开发情况分析 127
- 二、中国本土品牌电动车及战略规划 128
- 三、中国外资品牌电动车及战略规划 130
- 四、中国电动汽车示范运营成果显著 131
- 五、电动汽车示范运营新趋势与特点 133

第三节 2016年电动汽车产业化分析 134

- 一、电动汽车研发热潮产业化加快 134
- 二、中国将加速电动汽车产业化进程 140
- 三、电动汽车产业化需国家政策扶持 141
- 四、中国电动汽车产业化面临的挑战 141
- 五、电动汽车产业化的区位布局战略 142

第四节 2016年电动汽车商业化分析 147

- 一、电动汽车商业化运行的基本属性 147
- 二、电动汽车商业化的运行特征分析 148
- 三、电动汽车商业化运行模式的对比 149
- 四、政府在电动汽车商业化中的角色 154
- 五、电动汽车商业化进程的轮廓初现 157

第五节 电动汽车波特竞争模型分析 158

- 一、行业原有竞争者分析 159

- 二、潜在竞争者分析 160
- 三、替代者分析 160
- 四、消费者讨价还价能力分析 160
- 五、供应者讨价还价能力分析 160
- 第六节 2016年电动汽车发展存在的问题 161
 - 一、电动汽车存在的主要问题分析 161
 - 二、中国电动汽车市场陷入高价困境 161
 - 三、中国电动汽车行业发展主要障碍 162
 - 四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈 163
- 第七节 2016年电动汽车发展对策及建议 164
 - 一、中国发展新能源汽车对策和措施 164
 - 二、电动汽车发展期盼核心技术突破 167
 - 三、电动汽车发展须关键零部件国产化 168
 - 四、加快中国电动汽车产业发展的建议 169

第六章 2016年中国电动汽车市场运行态势分析 172

- 第一节 2016年国外电动汽车发展动态分析 172
 - 一、起亚首款电动车Ray EV发布 172
 - 二、新款丰田RAV4电动版路试 173
 - 三、劳斯莱斯102EX电动车崭露头角 173
 - 四、JEEP底特律车展推电动大切诺基 174
 - 五、魏德米勒为快速充电站提供电源解决方案 174
- 第二节 2016年国内电动汽车发展态势分析 175
 - 一、2015年电动汽车行业发展动态分析 175
 - 二、2016年中国电动汽车公司动态分析 176
 - 三、2016年电动汽车政策发展动态分析 178
 - (一) 电动车国标通过审查促新能源车发展 178
 - (二) 中国将建1000万电动汽车车位 178
 - (三) 合肥1号议案挺新能源汽车 178
 - (四) 中美签大单涉及电动汽车领域 179
 - 四、中国电动汽车推广试点城市综述 179
 - (一) 上海市 179

- (二) 杭州市 180
- (三) 合肥市 180
- (四) 深圳市 181
- (五) 长春市 181
- (六) 北京市 181
- (七) 重庆市 182
- (八) 大连市 182
- (九) 济南市 182
- (十) 武汉市 183
- (十一) 南昌市 183
- (十二) 长沙市 183
- (十三) 昆明市 184
- (十四) 天津市 184
- (十五) 海口市 184
- (十六) 郑州市 184
- (十七) 厦门市 185
- (十八) 苏州市 185
- (十九) 唐山市 185
- (二十) 广州市 186

第三节 2016年中国电动汽车示范运营动态 186

- 一、中国“十城千辆”电动汽车示范工程 186
- 二、2016年海南省启动电动车示范推广 187
- 三、国际汽车租赁在中国引入纯电动车 187
- 四、2016年深圳大运会推动纯电动车运营 188
- 五、2016年比亚迪纯电动车杭州正式上市 188
- 六、2016年广州政府示范纯电动车运营 189

第四节 2016年中国汽车企业纯电动汽车研发动态 190

- 一、2016年全铝车体太空纯电动汽车问世 190
- 二、2016年比亚迪电动车上市新车分析 191
- 三、天津牡丹汽车商用电动客车通过鉴定 192
- 四、2016年武汉建首个纯电动车产业基地 193
- 五、2016年新乡自主研发纯电动车下线 193

- 六、本田飞度纯电动车将于2012年国产 194
- 七、长城汽车纯电动车通过工信部验收 194

第七章 2016年中国混合动力汽车发展状况分析 196

第一节 混合动力汽车的概述 196

- 一、混合动力汽车的定义 196
- 二、混合动力汽车的分类 196
- 三、混合动力汽车的优缺点 200
- 四、充电式混合动力汽车（PHEV） 202

第二节 2016年世界混合动力汽车发展分析 204

- 一、发达国家鼓励混合动力汽车政策 204
- 二、世界混合动力汽车市场销售概况 205
- 三、美国混合动力汽车市场销售情况 206
- 四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 207

第三节 2016年中国混合动力车发展分析 209

- 一、中国开发混合动力汽车的有利条件 209
- 二、中国混合动力汽车研究开发情况 209
- 三、中国汽车企业混合动力汽车现状 211
- 四、中国混合动力汽车的发展进程 212

第四节 2016年充电式混合动力汽车（PHEV） 213

- 一、充电式混合动力汽车的应用及发展 213
- 二、世界各大车厂PHEV研发动态分析 214
- 三、充电式混合动力汽车的技术难点 215
- 四、2016年全球各区域PHEV市场规模 217
- 五、PHEV的潜在价值及中国发展建议 217

第五节 2016年混合动力汽车技术研究 218

- 一、混合动力汽车研发的关键技术分析 218
- 二、混合动力汽车技术的创新性研究 221
- 三、混合动力汽车整车控制策略研究 224

第六节 2016年混合动力车发展策略及前景 230

- 一、中国混合动力汽车产业的发展建议 230
- 二、中国混合动力汽车发展策略及建议 231

三、中国混合动力汽车市场前景展望 232

第八章 2016年中国纯电动汽车发展状况分析 235

第一节 2016年世界纯电动汽车发展分析 235

一、纯电动汽车的相关概述 235

二、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 236

三、世界主要国家及地区纯电动汽车发展 239

四、全球市场量产纯电动车日产聆风热销 240

第二节 2016年中国纯电动汽车发展分析 241

一、中国纯电动汽车的发展历程 241

二、中国纯电动汽车技术走向成熟 241

三、中国纯电动汽车企业产业化概况 242

四、中国纯电动乘用车技术标准将出台 245

五、2015年中国纯电动车发展不断提速 245

第三节 2016年中国发展纯电动汽车SWOT分析 246

一、中国发展纯电动汽车的机会分析 247

二、中国发展纯电动汽车的优势分析 248

三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 250

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 251

第四节 2016年纯电动汽车的技术发展动态 253

一、纯电动汽车锂电池技术 253

二、纯电动汽车超快充电技术 253

三、电池与电容相结合技术 253

四、纯电动汽车电动轮技术 254

五、纯电动汽车其他技术 254

第五节 2016年纯电动汽车发展存在的问题及策略 255

一、充电问题制约纯电动车产业化发展 255

二、中国发展纯电动车存在问题及对策 255

三、微型纯电动车亟需制定标准和规范 260

四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车 261

第九章 2016年中国燃料电池汽车发展状况分析 264

第一节 2016年世界燃料电池汽车发展分析	264
一、燃料电池电动汽车动力系统概况	264
二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策	265
三、世界燃料电池汽车技术发展状况	268
四、国外燃料电池汽车发展现状分析	271
五、日本政府大力推广燃料电池汽车	272
第二节 2016年中国燃料电池汽车发展分析	273
一、中国燃料电池汽车发展概况	273
二、中国燃料电池汽车研发与进展	274
三、中国燃料电池汽车的发展现状	275
四、中国燃料电池汽车的发展机遇	276
五、中国重点发展燃料电池公共汽车	277
第三节 2016年燃料电池汽车商业化分析	278
一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍	278
二、推动燃料电池商业化进程的主要因素	279
三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划	283
四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路	285
第四节 燃料电池汽车发展前景	289
一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标	289
二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析	289
三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析	290
第十章 2014-2016年中国电动车电池市场状况分析	291
第一节 镍氢电池	291
一、镍氢动力电池的相关概述	291
二、全球镍氢动力电池需求稳定增长	294
三、国外镍氢动力电池主要企业概况	295
四、中国镍氢电池主要竞争企业概况	296
第二节 磷酸铁锂电池	298
一、磷酸铁锂电池的概述及应用	298
二、磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展	300
三、2016年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售	300

四、2016年国内磷酸铁锂纯电动客车试运行	301
五、混合动力汽车用磷酸铁锂电池规模预测	302
第三节 燃料电池	303
一、燃料电池的构成及其性能	303
二、中国燃料电池电动车发展概况	304
三、2015年起亚发布燃料电池车进展消息	305
四、2016年起亚开始生产氢燃料电池电动汽车	305
第十一章 2016年中国电动汽车配套产业分析	307
第一节 汽车电机	307
一、世界汽车电机技术发展现状分析	307
二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类	307
三、中国车用驱动电机系统发展概述	309
四、电动汽车用驱动电机系统的研究现状	311
五、电动汽车电机研发拥有自主知识产权	312
六、车用永磁发电机应用开发与应用前景	313
七、电动汽车电机及控制系统发展趋势	315
第二节 超级电容器	317
一、超级电容器齐的定义与结构组成	317
二、超级电容器的工作原理及特点	319
三、世界超级电容器发展历程与现状	322
四、中国超级电容器行业现状与生产企业	324
五、国内外超级电容器汽车的使用概况	325
六、国内超级电容器新能源客车车型情况	326
七、超级电容器在新能源汽车发展中机遇	327
第三节 汽车充电站	328
一、电动汽车充电站的结构及工作原理	328
二、2016年主要省区电动汽车充电站建设情况	334
三、2016年广东启动建设电动汽车充电网络	337
四、2016年山东加大电动汽车充电站建设规模	337
五、2016年江苏全面推进电动汽车充电站建设	338
六、2016年福建首个电动汽车充电站完成初设	338

- 七、2016年四川首座电动汽车充电站建成投运 339
- 八、换电式电动汽车及低成本充电站研发成功 340
- 九、2016年上海兴建电动汽车充电站配套项目 341
- 十、广东电网公司推进电动汽车充电站建设 341
- 十一、2016年厦门市拟建18个电动汽车充电站 342
- 十二、南方电网梅州市首座电动汽车充电站投运 342
- 十三、宁夏首座节能型汽车充电站2012年投运 343

第十二章 2014-2016年中国主要省区电动车发展分析 344

第一节 2013-2016年北京电动车发展状况 344

- 一、2016年北京市电动汽车市场化分析 344
- 二、北京建成国际领先电动汽车研发中心 344
- 三、未来五年北京纯电动汽车规模分析 345
- 四、“十三五”北京市电动车充电站建设规划 345

第二节 2014-2016年天津电动车发展状况 346

- 一、2016年天津市电动车配套基础设施建设 346
- 二、天津成中国电动汽车重要研发基地 347
- 三、2016年天津电动车用电池和管理系统项目 348
- 四、“十三五”天津电动车充换电网络建设目标 348

第三节 2014-2016年上海电动车发展状况 349

- 一、2016年上海电动汽车示范城市建设情况 349
- 二、2016年上海电动汽车租赁发展分析 350
- 三、“十三五”上海电动车基础配套设施建设 350
- 四、未来几年上海电动汽车的销量分析 351

第四节 2014-2016年江苏电动车发展状况 352

- 一、2016年江苏省纯电动汽车产业园建设分析 352
- 二、2016年江苏省电动汽车充电网络建设情况 352
- 三、2016年江苏锡山区电动车服务平台发展情况 353
- 四、电动车产业集群正向江苏无锡转移 353

第五节 2014-2016年浙江电动车发展状况 354

- 一、浙江省已成中国电动车产销大省 354
- 二、浙江积极推动电动汽车产业发展 355

三、“十三五”浙江电动车充换电网络发展规划 356

第六节 2014-2016年广东电动车发展状况 356

一、2016年广东省电动汽车保有量分析 356

二、2016年广东电动车充电设施建设情况 357

三、广东省电动汽车发展行动计划 357

第七节 2014-2016年山东电动车发展状况 362

一、山东省新能源汽车发展指导意见分析 362

二、2016年山东青岛市电动车发展情况分析 366

三、2016年山东省低速电动汽车产量分析 367

四、“十三五”山东电动车配套基础设施建设 367

第十三章 2014-2016年中国电动车及零部件企业分析 369

第一节 电动汽车整车制造企业 369

一、上海汽车集团股份有限公司 369

二、一汽轿车股份有限公司 375

三、比亚迪汽车有限公司 383

四、奇瑞汽车股份有限公司 387

五、重庆长安汽车股份有限公司 390

六、东风电动车辆股份有限公司 395

七、浙江吉利控股集团有限公司 399

八、长城汽车股份有限公司 402

九、北汽福田汽车股份有限公司 406

十、安徽安凯汽车股份有限公司 410

十一、郑州日产汽车有限公司 413

十二、上海申沃客车有限公司 414

十三、天津清源电动车辆有限责任公司 415

十四、南京依维柯汽车有限公司 416

第二节 电动汽车动力电池企业 417

一、中国比克电池股份有限公司 417

二、中山中炬森莱高技术有限公司 419

三、湖南科力远新能源股份有限公司 421

四、天津力神电池股份有限公司 423

五、湖南神舟科技股份有限公司 424

第三节 电动汽车电机企业 424

一、宁波韵升股份有限公司 424

二、中山大洋电机股份有限公司 427

三、上海法雷奥汽车电器系统有限公司 431

四、湖北神电汽车电机股份有限公司 434

五、豪圣电机（天津）有限公司 435

六、南京胜捷电机制造有限公司 436

七、天津阿斯莫汽车微电机有限公司 437

八、锦州汉拿电机有限公司 438

第四节 电动汽车超级电容器供应商 440

一、上海奥威科技开发有限公司 440

二、北京集星联合电子科技有限公司 442

三、石家庄高达科技开发有限公司 442

四、北京合众汇能科技有限公司 442

五、哈尔滨巨容新能源有限公司 443

六、锦州凯美能源有限公司 444

七、江苏双登集团有限公司 444

第五节 电动汽车充电设施供应商 445

一、国家电网公司 445

二、南方电网公司 447

三、中国石油化工集团公司 449

四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司 455

五、北京机电研究所 456

六、北京核心动力科技有限公司 457

七、深圳市强能电气有限公司 457

八、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂 458

第十四章 2017-2022年中国电动车行业发展前景分析 459

第一节 新能源汽车发展前景 459

一、全球新能源汽车产业化的预测 459

二、中国新能源汽车产业发展展望 460

三、“十三五”新能源汽车发展框架	460
四、动力汽车发展趋势与进程展望	461
第二节 电动汽车发展前景分析	462
一、电动汽车有望成为新的经济增长点	462
二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋	463
三、中国电动汽车发展与应用前景广阔	464
第三节 2017-2022年电动汽车市场预测分析	464
一、2017-2022年中国汽车市场前景预测分析	464
二、2017-2022年全球新能源汽车市场预测	466
三、2017-2022年混合动力汽车市场预测分析	467
四、2017-2022年中国纯电动汽车保有量预测	467
五、2017-2022年中国电动汽车市场价格预测	468
第十五章 2017-2022年中国电动汽车行业投资前景分析	470 (ZY LII)
第一节 2017-2022年中国电动汽车行业投资环境分析	470
一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮	470
二、中国电动汽车市场发展的催化剂	470
三、电动汽车是节能减排的必然选择	471
第二节 2017-2022年电动汽车行业投资风险	472
一、产业政策风险	472
二、市场风险分析	472
三、技术风险分析	473
四、资源风险分析	473
第三节 2017-2022年中国电动车行业投资机会与策略	474
一、中国动力汽车电池技术利润丰厚	474
二、汽车动力锂电池产业的投资机会	475
三、中国电动车充电站投资机会分析	475
四、电动汽车产业中国市场投资机会	476
五、电动自行车行业投资机会与策略	478 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2014-2016年欧洲主要国家电动汽车销售统计	27
-------------------------------	----

图表 2 2016年上半年欧洲电动汽车销量超过100辆的市场 28

图表 3 2016年上半年欧洲电动汽车市场份额前十大市场 29

图表 4 日本涉及电动汽车整车和零部件开发的主要企业 46

图表 5 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 51

图表 6 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 52

图表 7 2015-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 53

图表 8 2012-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 53

图表 9 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 54

图表 10 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55

图表 11 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 55

图表 12 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 56

图表 13 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57

图表 14 2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 58

图表 15 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 59

图表 16 2012-2016年中国农村居民纯收入及增长趋势图 60

图表 17 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 60

图表 18 2013-2015年中国新能源车扶持政策与重要事件 61

图表 19 电动汽车传导式充电接口标准 68

图表 20 国外电动汽车充电标准 69

图表 21 电动车充电标准的三种充电模式 69

图表 22 三种充电模式标准 69

图表 23 世界主要国家石油储采比 71

图表 24 世界石油总需求及供需缺口 71

图表 25 中国石油总需求及供需缺口 72

图表 26 大气中CO₂浓度快速提升 73

图表 27 世界CO₂排放结构分析图 74

图表 28 汽车行业的细分状况 76

图表 29 汽车行业产业链分析 77

图表 30 2014-2016年中国民用汽车保有量统计 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZS15.html>