

2016-2022年中国冷轧板市 场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷轧板市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内市场对冷轧板卷的需求呈爆发式增长态势，从而刺激了大量冷轧板卷项目的上马。但从2012年开始，从工信部的发布数据上看，我国冷轧卷板企业数量不断缩减，至2015年底全国冷轧卷板行业企业缩减至213家，同比2014年减少-2.68%。在钢铁行业的寒冬期中，被淘汰的钢企首先就是规模小、环保设施不完善的钢企。冷轧卷板企业也在面临着产业转型的发展转折点。

我国冷轧板卷产能在2005至2011年间迅速扩大，尤其是2010年、2011年投产规模创历年之最，2012年之后，冷轧板卷产能产线的扩张速度有所放慢，而2014年其产能又呈快速增长态势，其中高牌号、多功能等大型冷轧板卷生产机组的建设速度在加快，主要是因为随着下游产品的不断推陈出新，下游行业对冷轧板卷的新产品的研发和生产也提出了新的、更高的要求，冷轧板卷机组的变化也反映出其生产企业因需而变的状况。根据上海钢联不完全统计，截止2015年底，国内冷轧板卷生产企业拥有其产线292条，设计产能合计1.24亿吨，其中在建未生产项目未列入产能统计中。2014年中国冷轧板行业工业销售产值1475.15亿元，同比增长4.23%，2015年中国冷轧板行业工业销售产值1587.74亿元，同比增长7.63%。2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场刚需的推动下，我国冷轧板产业整体保持平稳增长。2015年1-12月全国冷轧薄宽钢带产量达到4534.18万吨，同比2014年增长6.45%。从2012年开始，我国冷轧薄宽钢带产量增速开始下滑，从2012年的11.86%下滑至2015年的6.45%，这也侧面反映出我国钢铁整体产业近几年出现严重的产能过剩。

面对2015年国内钢材市场的严峻形势，出口已成为国内企业转化经营困境的重要途径之一。但是，由于境外企业不断压价，加之随着国内钢材价格的触底反弹，出口价格已经明显低于当期国内销售价格。因此，部分企业为了规避风险，接单时通常较为谨慎，部分企业甚至不愿意接出口订单。目前，钢铁行业严重过剩的产能，国内需求不足以消化，但“一带一路”沿线国家的基础设施建设需要大量的钢铁，这或许会给中国钢铁企业带来机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冷轧板市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了冷轧板相关概念及发展环境，接着分析了中国冷轧板规模及消费需求，然后对中国冷轧板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷轧板面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷轧板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 冷轧板产业环境透视

第一章 冷轧板产业相关概述

第一节 冷轧板简介

一、冷轧板定义

二、冷轧板的功用及分类

三、冷轧板的生产工艺及原理

第二节 冷轧板产业价值链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、冷轧板产业价值链结构

第二章 2014-2015年世界冷轧板产业运行状况透析

第一节 2014-2015年世界冷轧板产业发展总况

一、世界冷轧板技术分析

二、国外冷轧板产业的发展概况

三、国外冷轧板的现状和发展历程

第二节 2014-2015年世界冷轧板主要国家运行分析

一、日本

二、美国

三、其他

第三节 2016-2022年世界冷轧板产业发展趋势分析

第三章 2015年中国冷轧板行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国冷轧板宏观经济环境分析

一、农业生产再获丰收

二、工业升级态势明显

三、固定资产投资增速回落

四、市场销售较快增长

五、进出口同比下降

六、居民消费价格温和上涨

七、居民收入稳定增长

八、经济结构优化升级

九、货币信贷平稳增长

十、人口就业总体稳定

第二节 中国冷轧板行业政策环境分析

第三节 中国冷轧板行业社会环境分析

一、人口发展环境分析

二、居民教育环境分析

三、居民收入水平分析

第四节 中国冷轧板行业技术环境分析

第二部分 冷轧板行业深度分析

第四章 2014-2015年中国冷轧板产业运行状况

第一节 中国冷轧板产业发展概述

第二节 2014-2015年中国冷轧板产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2014-2015年中国冷轧板产业发展存在问题与对策建议

一、中国冷轧板产业存在的问题

二、冷轧板项目建设存在的问题分析

三、市场发展前景及措施分析

四、冷轧板行业发展的建议

第五章 2011-2015年中国冷轧板市场运行动态分析

第一节 2011-2015年中国冷轧板行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2011-2015年中国冷轧板主要企业竞争状况

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节 2011-2015年中国冷轧板供需情况

- 一、2011-2015年中国冷轧板产量分析
- 二、2011-2015年中国冷轧板需求量分析
- 三、2011-2015年中国冷轧板供需平衡分析
- 四、购买者购买影响因素分析

第三部分 冷轧板市场全景调研

第六章 2013-2015年中国冷轧板行业主要数据分析

第一节 2013-2015年中国冷轧板行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国冷轧板行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国冷轧板行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国冷轧板行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2013-2015年中国冷轧板行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国冷轧板产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2013-2015年中国冷轧普薄板进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第二节 2011-2015年中国冷轧合金钢板进出口数据分析

一、进口数量及金额分析

二、出口数量及金额分析

第三节 2011-2015年中国冷轧不锈薄板进出口数据分析

一、进口数量及金额分析

二、出口数量及金额分析

第四节 影响进出口的因素分析

第四部分 冷轧板行业竞争格局分析

第八章 2011-2015年中国冷轧板产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国冷轧板产业竞争现状分析

一、冷轧板中外竞争力对比分析

二、冷轧板技术竞争分析

三、冷轧板品牌竞争分析

第二节 五力竞争模型分析

一、上游供应商

二、现有企业间竞争

三、用户议价能力

四、新进入者威胁

五、替代产品威胁

第三节 2012-2015年中国冷轧板产业集中度分析

一、冷轧板生产企业集中分布

二、冷轧板市场集中度分析

第四节 2012-2015年中国冷轧板企业提升竞争力策略分析

第九章 中国冷轧板产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、2016-2022发展规划分析

第二节 河北钢铁股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、2016-2022发展规划分析

第三节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、2016-2022发展规划分析

第四节 北京首钢股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、总体规模与盈利状况
- 三、盈利能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业核心竞争力分析

八、2016-2022发展规划分析

第五节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概述

二、总体规模与盈利状况

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业核心竞争力分析

八、2016-2022发展规划分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概述

二、总体规模与盈利状况

三、盈利能力分析

四、营运能力分析

五、偿债能力分析

六、成长能力分析

七、企业核心竞争力分析

八、2016-2022发展规划分析

第五部分 冷轧板行业发展前景展望

第十章 2016-2022年中国冷轧板企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 冷轧板行业企业发展战略分析

一、国际化战略

二、科技创新战略

三、市场导向战略

四、差异化营销

第三节 冷轧板行业企业发展建议

- 一、冷轧板产品发展策略
- 二、冷轧生产技术发展战略

第十一章 中国冷轧板产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

- 一、全球经济仍将处于深度调整，有望实现整体复苏
- 二、新一轮技术革命孕育而起，全球产业结构调整快速推进
- 三、结构性问题日益突出，人口、资源与环境关系趋紧
- 四、全球治理模式出现变化，国际经贸规则加速重构

第二节 中国经济环境发展趋势评估

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、“十三五”工业经济发展形势分析
- 三、“十三五”社会固定资产投资形势
- 四、“十三五”社会消费品零售额预测

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

- 一、汽车工业发展趋势
- 二、家电行业发展趋势

第五节 中国冷轧板产业发展优劣势分析

- 一、产业发展机遇
- 二、产业发展劣势
- 三、产业发展优势
- 四、产业发展风险

第六节 中国冷轧板产业市场发展预测评估

- 一、2016-2022年市场容量趋势预测
- 二、2016-2022年市场结构发展趋势
- 三、2016-2022年消费特征发展预测
- 四、2016-2022年消费热点发展预测

第六部分 冷轧板行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年中国冷轧板产业发展趋势预测分析（ZY ZM）

第一节 2016-2022年中国冷轧板产业发展前景分析

一、冷轧板技术发展方向分析

二、我国冷轧板未来发展趋势

三、冷轧板市场未来需求特点分析

第二节 2016-2022年中国冷轧板产业市场预测分析

一、冷轧板产业市场供给预测分析

二、冷轧板需求预测分析

三、冷轧板进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国冷轧板产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：产业链的形成

图表：冷轧板产业链结构

图表：冷轧板产业价值链结构

图表：连退机组各种冷却方式的对比

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年1-4季度我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015年全国居民人均支出及构成分析

图表：2015年板材产能产线最新统计表

图表：历年我国冷轧产能增长情况

图表：冷轧板行业现有企业的竞争分析

图表：我国冷轧板行业对下游消费者的议价能力分析

图表：供应商对冷轧板行业的议价能力分析

图表：冷轧板行业潜在进入者威胁分析

图表：2011-2015年中国冷轧薄宽钢带行业产量及增长分析

图表：2011-2015年中国冷轧板卷产量及增长分析

图表：2011-2015年中国冷轧板表观消费量及增长分析

图表：2011-2015年中国冷轧板行业企业数量及增长分析

图表：2011-2015年中国冷轧板行业从业人数总量及增长分析

图表：2011-2015年中国冷轧板行业资产规模及增长分析

图表：中国冷轧板行业企业数量结构组成图

图表：我国冷轧产品分品种产量增长情况

图表：2011-2015年中国冷轧板行业工业销售产值及增长分析

图表：我国冷轧进出口总量变化情况

图表：2011-2015年中国冷轧板行业销售成本及增长分析

图表：中国冷轧板行业企业主要费用结构组成图

图表：2011-2015年中国冷轧板行业盈利能力分析

图表：我国冷轧分品种进口情况

图表：2012-2015年中国冷轧普薄板进口金额分析

图表：我国冷轧分品种出口情况

图表：2012-2015年中国冷轧普薄板出口金额分析

图表：2012-2015年中国冷轧合金钢板进口金额分析

图表：2012-2015年中国冷轧合金钢板出口金额分析

图表：2012-2015年中国冷轧不锈薄板进口金额分析

图表：2012-2015年中国冷轧不锈薄板出口金额分析

图表：不同国家地区冷轧板成本对比分析

图表：各国扣除人工成本后冷轧板成本对比

图表：2010-2015年我国热轧卷产量分析

图表：2015年我国冷轧板企业区域分布情况分析

图表：宝钢股份组织结构图

图表：宝钢股份总体规模与盈利状况

图表：宝钢股份盈利能力分析

图表：宝钢股份营运能力分析

图表：宝钢股份偿债能力分析

图表：宝钢股份成长能力分析

图表：宝钢股份发展规划分析

图表：河钢股份组织结构分析

图表：河钢股份总体规模与盈利状况

图表：河钢股份盈利能力分析

图表：河钢股份营运能力分析

图表：河钢股份偿债能力分析

图表：河钢股份成长能力分析

图表：鞍钢股份总体规模与盈利状况

图表：鞍钢股份盈利能力分析

图表：鞍钢股份营运能力分析

图表：鞍钢股份偿债能力分析

图表：鞍钢股份成长能力分析

图表：首钢股份总体规模与盈利状况

图表：首钢股份盈利能力分析

图表：首钢股份营运能力分析

图表：首钢股份偿债能力分析

图表：首钢股份成长能力分析

图表：武钢股份组织结构图

图表：武钢股份总体规模与盈利状况

图表：武钢股份盈利能力分析

图表：武钢股份营运能力分析

图表：武钢股份偿债能力分析

图表：武钢股份成长能力分析

图表：马钢股份组织结构图

图表：马钢股份总体规模与盈利状况

图表：马钢股份盈利能力分析

图表：马钢股份营运能力分析

图表：马钢股份偿债能力分析

图表：马钢股份成长能力分析

图表：2016-2022年我国GDP增长预测

图表：我国“十三五”社会固定资产投资预测

图表：我国“十三五”社会消费品零售额预测

图表：我国钢铁工业联合重组的4个阶段

图表：我国钢铁行业转型的4个特征

图表：2016-2022年我国冷轧板市场容量预测

图表：2020年我国冷轧板行业市场结构预测

图表：2016-2022年中国冷轧板市场未来供给需求平衡分析

图表：2016-2022年中国冷轧板产业市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国冷轧板需求预测分析

图表：2015年部分钢材及冷轧板卷贸易摩擦情况汇总

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTG5.html>