

# 2016-2022年中国建筑装饰 行业深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过近十年的发展，国内建筑装饰行业仍然停留在“大行业、小企业”的阶段，行业百强企业其年营业额还达不到整个市场份额的8%。随着装饰行业的发展，行业集中度也会逐渐提升，而龙头企业将借助资本和资源实力获得更多的发展机会。高能耗、高排放、技术含量低的装饰企业将会面临淘汰，包工头、作坊式的施工模式也会逐渐消迹，并购、强强联合的合作模式将会日趋凸显。行业整合是发展到一定程度的必然趋势，未来三到五年内肯定会越来越多，优胜劣汰将是必然趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑装饰行业深度研究与投资风险报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰行业的相关概述 1

#### 第一节 建筑装饰行业的概念与分类 1

##### 一、建筑装饰行业的定义 1

##### 二、建筑装饰材料的分类 2

#### 第二节 建筑装饰的功能与手段 2

##### 一、建筑装饰的功能 2

##### 二、建筑装饰的手段 4

#### 第三节 建筑装饰设计的相关概述 5

##### 一、建筑装饰设计的概念和分类 5

##### 二、建筑装饰设计的目的和任务 5

### 第二章 中国建筑装饰行业分析 6

## 第一节 中国建筑装饰行业“十一五”期间发展基本情况回顾 6

- 一、行业规模持续扩大、各专业市场持续发展 6
- 二、行业“十一五”期间发展的主要特点 7
- 三、行业“十一五”期间取得成绩的主要素因分析 10
- 四、“十一五”期间行业发展的不足 10

## 第二节 2015年中国建筑装饰业分析 12

- 一、2015年中国建筑装饰行业发展概述 12
- 二、2015年建筑装饰行业发展关键 19
- 三、2016年建筑装饰行业发展预测 24
- 四、2016年建筑装饰市场需求预测 25
- 五、建筑装饰板块城镇化带动行业增长 26
- 六、禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响 27
- 七、建筑装饰行业诚信评价标准将出台 27

## 第三节 建筑装饰业企业分析 29

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计 29
- 二、建筑装饰业企业成本分析 30
- 三、2015年建筑装饰上市公司年度业绩分析 32
- 四、国内建筑装饰业首次实现跨国收购 34

## 第四节 建筑装饰业竞争分析 35

- 一、建筑装饰业的主要竞争因素 35
- 二、建筑装饰百强企业六大并购事件 36
- 三、建筑装饰行业洗牌在即 37
- 四、提升建筑装饰企业竞争力的策略 38
- 五、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略 38

## 第三章 建筑装饰材料分析 60

### 第一节 建筑装饰材料的总体概况 60

- 一、建筑装饰材料的发展特点 60
- 二、中国建筑装饰业取得巨大成就 61
- 三、中国建筑装饰业基本经验 63
- 四、现代建筑装饰材料盛行革新 65
- 五、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距 65

- 六、建筑装饰装修材料发展趋势 67
- 七、建筑装饰环保节能新材料空间巨大 68
- 八、中国建筑装饰业的发展目标机策略 70
- 第二节 水泥 73
  - 一、我国水泥工业的发展新阶段 73
  - 二、2015年中国水泥行业经济运行分析 83
  - 三、2015年我国水泥产能过剩情况 86
  - 四、2016年全年的水泥产量预期 87
  - 五、&ldquo;十二五&rdquo;水泥行业发展生态水泥和水泥深加工产品 87
- 第三节 木地板 87
  - 一、木地板行业向&ldquo;中国创造&rdquo;逐步靠近 87
  - 二、2015年中国木地板行业经济运行分析 88
  - 三、2016年我国地板企业发展形势分析 89
  - 四、2016年我国木地板行业发展趋势 90
  - 五、未来地板行业五大消费趋势 93
- 第四节 涂料 94
  - 一、2015年中国涂料行业市场运行情况分析 94
  - 二、2015年我国涂料产业发展形势分析 97
  - 三、2016年我国涂料行业发展趋势分析 99
  - 四、我国涂料行业加速洗牌情况分析 101
  - 五、建筑涂料市场低碳发展趋势 102
  - 六、涂料行业发展展望 108
- 第五节 建筑陶瓷 108
  - 一、中国建筑陶瓷的基本情况 108
  - 二、2015年中国陶瓷行业经济运行概况 109
  - 三、2016年我国陶瓷砖行业发展展望 110
  - 四、2016年我国陶瓷砖行业发展趋势 114
  - 五、2016年我国陶瓷卫浴发展趋势 120
  - 六、中国建筑陶瓷行业四大趋势 123
- 第六节 玻璃 124
  - 一、2014年玻璃工业基本发展状况 124
  - 二、2015年我国玻璃市场开始复苏 131

- 三、创新是玻璃行业走出产能过剩的唯一出路 132
- 四、绿色发展的道路是玻璃工业发展的必由之路 134

#### 第七节 石材 138

- 一、“十二五”石材行业发展现状 138
- 二、我国石材产业近十年的发展变化 139
- 三、2015年我国石材行业发展情况 141
- 四、2015年中国石材进出口贸易分析 142
- 五、新形势下我国石材业的机遇与挑战 142
- 六、“绿色石材”为建筑装饰带来生机 146
- 七、未来世界石材生产与贸易中心将转到中国 146

#### 第八节 塑料 147

- 一、2015年中国塑料行业经济运行概况 147
- 二、2015年塑料制品业销售产值情况 157
- 三、2016年塑料制品行业发展预测 158

### 第四章 中国家装行业 160

#### 第一节 家装行业概况 160

- 一、中国家装行业的发展概述 160
- 二、2015年中国家装市场规模 160
- 三、2015年家装行业发展关键词 161
- 四、2015年家装市场发展格局 163
- 五、《家居家装行业经营服务规范》标准起草启动 168
- 六、家装四新规陆续出台 169
- 七、家装物流企业进军电商 171
- 八、家装市场流行趋势 173

#### 第二节 主要城市家装行业概况 178

- 一、2015年深圳家装行业市场分析 178
- 二、2015年成都家装行业市场分析 178
- 三、2015年广州家装市场分析 180
- 四、河南进一步规范住宅装饰市场 182
- 五、2015年武汉家装行业市场分析 183

#### 第三节 中国家装行业存在的问题及对策 184

- 一、中国家装行业的主要问题 184
- 二、中国家装业发展的主要阻碍因素 185
- 三、中国家装行业急需有效的品牌策划 185

## 第五章 建筑装饰行业重点地区分析 188

### 第一节 北京 188

- 一、北京装饰企业的发展 188
- 二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存 191
- 三、北京家装验收标准将推出 193

### 第二节 上海 194

- 一、上海地区建筑装饰施工技术的发展现状 194
- 二、上海地区建筑装饰施工技术问题的解决对策 195
- 三、上海地区建筑装饰施工技术的发展趋势 200
- 四、关于“上海市信得过家庭装饰企业” 201
- 五、上海《住宅装饰装修服务规范》实施 204

### 第三节 深圳 205

- 一、深圳建筑装饰业发展简况 205
- 二、2015年深圳装饰行业概况 206
- 三、广东省建筑装饰行业走上产业联盟之路 208

### 第四节 武汉 210

- 一、武汉建筑装饰行业回顾 210
- 二、武汉市建筑装饰业发展势头良好 210
- 三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题 212
- 四、家装标准对武汉装修市场的影响 213
- 五、武汉家装业陷入信任危机 214

### 第五节 成都 217

- 一、成都市建筑装饰业发展历程 217
- 二、成都建筑装饰工程金蓉杯颁奖情况 218
- 三、成都家装企业大举进军二三线城市 219
- 四、2015年成都家装市场分析 220

### 第六节 苏州 222

- 一、苏州建筑装饰行业概况 222

- 二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》 222
- 三、苏州建筑装饰业中长期发展目标 227

## 第六章 建筑装饰行业重点企业介绍 228

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 228

- 一、公司简介 228
- 二、2013年企业经营情况分析 229
- 三、2014年企业经营情况分析 229
- 四、2011-2015年企业财务数据分析 231
- 五、2016年公司发展展望及策略 233

### 第二节 中国建筑装饰工程公司 234

- 一、简介 234
- 二、中建装饰的企业管理模式探讨 234

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司 235

- 一、简介 235
- 二、2014年企业经营情况分析 236
- 三、2015年企业经营情况分析 236
- 四、2011-2015年企业财务数据分析 237
- 五、2016年公司发展展望及策略 240

### 第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司 242

- 一、公司简介 242
- 二、龙发装饰的特许经营模式 242
- 三、2016年龙发装饰市场规划 243

### 第五节 深装总装饰工程工业有限公司 244

- 一、公司简介 244
- 二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者 244
- 三、“十二五”期间深装总经营策略 245

### 第六节 深圳广田装饰集团股份有限公司 247

- 一、简介 247
- 二、2014年企业经营情况分析 248
- 三、2015年企业经营情况分析 250
- 四、2011-2016年企业财务数据分析 251

五、2016年公司发展展望及策略 253

第七节 深圳市洪涛装饰工程有限公司 254

一、简介 254

二、2014年企业经营情况分析 255

三、2015年企业经营情况分析 257

四、2011-2015年企业财务数据分析 258

五、2016年公司发展展望及策略 260

第九节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 261

一、简介 261

二、2014年企业经营情况分析 263

三、2015年企业经营情况分析 264

四、2011-2015年企业财务数据分析 265

五、2016年公司发展展望及策略 268

第十节 北京江河幕墙股份有限公司 269

一、简介 269

二、2014年企业经营情况分析 270

三、2015年企业经营情况分析 271

四、2011-2015年企业财务数据分析 272

五、2016年公司发展展望及策略 274

第七章 建筑装饰行业流通环节重点企业分析 276

第一节 百安居 276

一、简介 276

二、百安居在中国的发展历程 276

三、2015年百安居中国经营情况分析 276

四、2015年百安居中国经营策略分析 277

五、百安居系列欧洲品牌将陆续上市 278

第二节 好美家 279

一、简介 279

二、好美家的经营特色分析 280

第三节 东方家园 281

一、简介 281

## 二、2015年东方家园的离场 281

### 第四节 家得宝 287

#### 一、简介 287

#### 二、2015年家得宝经营情况分析 287

#### 二、家得宝中国经营发展探析 287

## 第八章 中国建筑装饰行业的发展形势及措施分析 291

### 第一节 “十二五”期间宏观经济环境及市场形势的分析 291

#### 一、未来建筑装饰装修需求巨大 291

#### 二、房地产作为国民经济支柱产业的地位不会改变 291

#### 三、技术要求越来越高 292

#### 四、建立创新型国家将对行业发展提出一系列新的要求 293

#### 五、国际工程承包市场越来越广阔 294

#### 六、“十二五”期间行业发展面临的突出困难 294

### 第二节 中国建筑装饰行业“十二五”发展的主要措施 295

#### 一、通过变革生产方式实现行业转型升级 295

#### 二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力 295

#### 三、增强企业的专业化发展能力 296

#### 四、加大科技研发的投资力度 297

#### 五、提高工程产品的文化创意水平 298

#### 六、实施“走出去”的发展战略 299

#### 七、加强对行业发展的经验总结和理论研究 299

#### 八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境 300

#### 九、形成行业高质量发展的人力资源保障 301

#### 十、发挥协会作用 302

## 第九章 2016-2022年建筑装饰行业前景分析 303

### 第一节 建筑装饰行业的发展前景及趋势 303

#### 一、中国建筑装饰行业前景无限光明 303

#### 二、中国建筑装饰行业指导思想 305

#### 三、中国建筑装饰行业发展目标 305

### 第二节 中国建筑装饰行业的技术发展方向 307

### 第三节 建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展前景与策略 308

#### 一、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间 308

#### 二、建筑装饰行业在全面建成小康社会中面临的主要任务 310

### 第四节 2016-2022年家装行业的发展展望 313

#### 一、未来家装行业的发展趋势 313

#### 二、未来中国主流家装企业将走向竞合 315

#### 三、家装行业开辟二三级市场前景光明 315

#### 四、家装业交易形式的发展趋势 317

### 附录 318

#### 附录一：建筑装饰设计资质分级标准 318

#### 附录二：2015年度中国建筑装饰百强企业名单 321

### 图表目录：

图表：2010-2015年我国水泥产量及增长率 83

图表：2010-2015年我国水泥产能及增长率 84

图表：2015年我国水泥新增产能区域分布 85

图表：2015年我国新增熟料分省市产能 85

图表：工信部落后产能淘汰计划 86

图表：2015年全国各省市涂料产量 95

图表：2015年全国各省市涂料产量 96

图表：2011-2015年中国玻璃综合指数 126

图表：2011-2015年我国平板玻璃月度产量及增速 126

图表：2011-2015年重点联系玻璃企业平板玻璃销量及增速 127

图表：2011-2015年重点联系玻璃企业平板玻璃库存及增速 128

图表：2011-2015年重点联系玻璃企业浮法玻璃价格 129

图表：2011-2015年平板玻璃制造业产品销售收入及增速 129

图表：2011-2015年平板玻璃制造业产品销售成本及增速 130

图表：2011-2015年平板玻璃制造业利润总额及增速 130

图表：2011-2015年石材销售收入与增速 143

图表：2011-2015年石材销售收入增速与GDP增速比较 143

图表：2011-2015年石材销售收入与房屋施工面积增速比较 144

图表：2011-2015年石材销售收入增速与城镇房地产投资增速比较 144

图表：2011-2015年石材出口量及同比变化 145

图表：2011-2015年石材出口额及同比变化 145

图表：2011-2015年我国塑料制品月度产量及同比增速 149

图表：2011-2015年我国塑料薄膜月度产量及同比增速 149

图表：2011-2015年我国农用薄膜月度产量及同比增速 150

图表：2011-2015年我国日用塑料制品产量及同比增速 151

图表：2011-2015年我国泡沫塑料月度产量及同比增速 151

图表：2011-2015年我国泡沫塑料主要下游应用行业发展增速 152

图表：2011-2015年我国塑料制品累计销售量和产销率 152

图表：2011-2015年我国农用薄膜累计销售量和产销率 153

图表：2011-2015年我国塑料制品业工业品出厂价格指数 153

图表：2011-2015年我国塑料制品业产品销售收入及同比增速 154

图表：2015年我国塑料制品业产品销售收入分行业分布 155

图表：2011-2015年我国塑料制品业利润总额及同比增速 156

图表：2011-2015年我国塑料制品业产品销售成本及同比增速 156

图表：2015年塑料制品业利润总额分行业分布 157

图表：2011-2015年我国住宅装饰行业发展情况 160

图表：北京市建筑装饰协会总承包和建筑施工一级 188

图表：北京市建筑装饰协会在京建筑装饰一级 189

图表：北京市建筑装饰协会外地进京建筑装饰一级 190

图表：2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营构成数据分析表 231

图表：2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营构成数据分析表 232

图表：2011-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要财务数据分析表 232

图表：2011-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 232

图表：2011-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营能力分析表 233

图表：2011-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析表 233

图表：2011-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产与负债分析表 233

图表：2014年浙江亚厦装饰股份有限公司主营构成数据分析表 237

图表：2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主营构成数据分析表 238

图表：2011-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司主要财务数据分析表 238

图表：2011-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 239

图表：2011-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司经营能力分析表 239

图表：2011-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司发展能力分析表 239

图表：2011-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司资产与负债分析表 239

图表：2014年深圳广田装饰集团股份有限公司主营构成数据分析表 251

图表：2015年深圳广田装饰集团股份有限公司主营构成数据分析表 251

图表：2011-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司主要财务数据分析表 252

图表：2011-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 252

图表：2011-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司经营能力分析表 252

图表：2011-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司发展能力分析表 253

图表：2011-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司资产与负债分析表 253

图表：2014年深圳市洪涛装饰工程有限公司主营构成数据分析表 258

图表：2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司主营构成数据分析表 258

图表：2011-2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司主要财务数据分析表 259

图表：2011-2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司利润构成与盈利能力分析表 259

图表：2011-2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司经营能力分析表 260

图表：2011-2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司发展能力分析表 260

图表：2011-2015年深圳市洪涛装饰工程有限公司资产与负债分析表 260

图表：2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营构成数据分析表 265

图表：2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营构成数据分析表 266

图表：2011-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主要财务数据分析表 266

图表：2011-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 266

图表：2011-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营能力分析表 267

图表：2011-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司发展能力分析表 267

图表：2011-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司资产与负债分析表 267

图表：2014年北京江河幕墙股份有限公司主营构成数据分析表 272

图表：2015年北京江河幕墙股份有限公司主营构成数据分析表 272

图表：2011-2015年北京江河幕墙股份有限公司主要财务数据分析表 273

图表：2011-2015年北京江河幕墙股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 273

图表：2011-2015年北京江河幕墙股份有限公司经营能力分析表 273

图表：2011-2015年北京江河幕墙股份有限公司发展能力分析表 273

图表：2011-2015年北京江河幕墙股份有限公司资产与负债分析表 274

图表：民用建筑工程设计等级分类表 320

图表：2015年度中国建筑装饰行业百强企业入选名单 321

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZTM5.html>