

2016-2022年中国热水器行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热水器行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/G35327ZTQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来，我国热水器行业发展将呈现三大趋势：一是热水器产业是传统产业，竞争比较激烈，城市市场已经十分普及，加之受到房地产调控政策的出台的影响，热水器市场增长放缓。但随着人们的需求不断提高，新型热水器将逐渐受到人们的青睐。未来，热水器市场的主要增长点将主要集中在人机互动的高技术含量、节能环保的新型热水器产品上。而随着农村城镇化、国家家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村市场需求将放量，未来有很大的增长空间。

二是近些年人们对热水器需求量不断增长，热水器潜力巨大，这一产业将成为国内热水器行业下一个阶段的另一热点。另一方面，当前，智能化、个性化需求等新型热水器市场整体拥有率比较低，未来，热水器生产企业应抓住升级换代的契机，加快新型产品概念的推广。未来，更多种类的智能化热水器将不断进入消费者的家庭。

三是热水器品牌格局已经初步形成，二线品牌生存压力十分明显，各热水器企业对细分市场的建设仍需努力。随着科学技术的发展及人们的需求，热水器日渐趋于高端化和智能化。

未来几年热水器行业将进入发展的黄金时期。但值得注意的是，当前智能化热水器发展迅猛，但缺乏统一规划和协调，因此热水器未来发展的主要方向是智能化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国热水器行业深度研究与市场供需预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 热水器行业及市场分析

第一章 热水器行业发展概况

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、热泵热水器

四、中央热水器

五、太阳能热水器

第三节 不同热水器使用比较

一、热水产量比较

二、加热速度比较

三、温度稳定性比较

四、功率方面比较

五、价格方面比较

六、安全性方面比较

第二章 我国热水器行业发展分析

第一节 2015年热水器市场发展分析

一、2015年中国热水器市场概述

二、2015年中国热水器市场结构分析

三、2015年中国热水器主流厂商分析

四、2015年热水器市场四王争霸低碳做先锋

五、2015年热水器行业热点事件回顾

第二节 2016年热水器市场发展分析

一、2016年中国热水器市场概述

二、2016年中国热水器产品结构分析

三、2016年中国热水器主流产品分析

四、2016年中国热泵热水器市场分析

五、2016年中国热水器新技术分析

六、节能成为热水器行业发展主旋律

第三节 2016年我国热水器市场分析

一、电热水器的新机遇

- 二、燃气热水器的难题
- 三、太阳能热水器的“再下乡”
- 四、标识卡缺口制约
- 五、“后下乡时代”的较量

第四节 热水器行业标准分析

- 一、2015-2016年燃气热水器业新国家标准
- 二、2016年电热水器行业新国家标准
- 三、2016年快热式热水器国家标准
- 四、2016年热泵热水器国家标准
- 五、2016年空气能热水器国家标准
- 六、2016年太阳能热水器新国家标准

第三章 热水器细分市场分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2015年中国电热水器市场概述
- 二、2016年中国电热水器市场概述
- 三、2015-2016年全国及重点省市家用电热水器产量分析
- 四、电热水器市场热销产品同质化成障碍

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、2015年中国燃气热水器市场概述
- 二、2015年全国及重点省市家用燃气热水器产量分析
- 三、2016年全国及重点省市家用燃气热水器产量分析

第三节 太阳能热水器市场分析

- 一、2015年太阳能热水器主要政策发布情况
- 二、2015年太阳能热水器行业发展综述
- 四、2015年太阳能热水器技术升级产品分析
- 五、2016年太阳能热水器行业存在的问题
- 六、2016年太阳能热水器强制性标准约束产业发展
- 七、2016年太阳能热水器企业应如何突围农村市场

第四节 空气能热水器市场分析

- 一、空气能热水器市场发展强劲
- 二、2016年空气能热水器产业发展分析

三、2016年空气能热水器行业十大热点新闻

四、2016年空气能热水器交易市场分析

第四章 热水器出口市场及潜力分析

第一节 中国太阳能热水器出口情况及潜力分析

一、2015年中国太阳能热水器出口情况分析

二、中国太阳能热水器出口潜力分析

第二节 2016年中国太阳能热水器企业出口策略分析

一、还处于起始阶段

二、国外市场有讲究

三、想拿订单有门道

第二部分 热水器相关能源分析

第五章 热水器相关能源分析

第一节 能源行业分析

一、改革开放30年我国能源的发展

二、2015年我国能源消费总量

三、2016年中国能源发展分析

四、2016年国家将抓紧出台能源消费总量控制实施方案

五、2016年我国能源消费量或超41亿吨标准煤

六、我国能源需求的中长期发展前景

第二节 太阳能行业分析

一、2016年太阳能热利用产业总产值

二、2016年太阳能热利用产业热词

三、太阳能将成为世界能源重要组成部分

四、太阳能光伏产业“十三五”发展规划

第三节 燃气行业分析

一、2015年我国天然气行业经济运行情况

二、2016年我国天然气行业经济运行情况

三、2016年中国天然气消费量同比增两成

四、2016年城市燃气公司正迎来一轮整合浪潮

五、2016年三大油加紧抢滩液化天然气市场

六、“十三五”我国天然气消费总量

七、中国煤层气产业发展前景可观

第四节 电力行业分析

一、2016年电力行业运行分析

二、2016年我国电力供需预测

三、“十三五”中国电力消费增速预测

四、“十三五”期间中国电力建设结构将发生明显变化

第三部分 热水器行业竞争格局

第六章 热水器市场竞争分析

第一节 2016年热水器市场竞争分析

一、2016年中国热水器市场竞争格局分析

二、2016年中国热水器市场竞争形势分析

第二节 2016年热水器市场品牌格局分析

一、2016年燃气热水器十大品牌

二、2016年度即热式电热水器十大品牌

三、2016年空气能热水器十大品牌

第三节 2015-2016年空气能热水器市场竞争分析

一、空气能热泵热水器与传统热水器对比

二、2015年我国空气能热泵热水器市场竞争格局分析

三、2016年空气能热水器市场竞争状况分析

四、2016年空气能热水器市场竞争环境分析

五、2016年空气能热水器行业竞争将趋于白热化

第四节 2015-2016年燃气热水器市场竞争分析

一、2015年燃气热水器行业竞争与市场前景

二、2013-2015年燃气热水器零售市场份额排名

三、2016年燃气热水器零售量前10位品牌

第五节 2015-2016年电热水器市场竞争分析

一、2015中国电热水器产业新竞争格局分析

二、2013-2015年电热水器零售市场份额排名

三、2016年电热水器零售量前10位型号

四、2016年即热式电热水器市场竞争情况分析

五、快热电热水器业正式进入品牌策略竞争阶段

第六节 2016年太阳能热水器市场竞争分析

- 一、2015年中国太阳能热水器市场竞争格局
- 二、2016年中国太阳能热水器市场竞争形势
- 三、2016年太阳能热水器出口竞争形势分析

第七章 热水器重点企业分析

第一节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、万和集团引领中国冷凝式燃气热水器发展
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2016年企业经营情况分析
- 五、2015-2016年企业财务数据分析
- 六、万和热水器获“最受欢迎”奖
- 七、万和电气38款产品中标2016年家电下乡

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2015-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年美的电器经营状况分析
- 三、2016年美的电器经营状况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年青岛海尔经营状况分析
- 三、2016年青岛海尔经营状况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、海尔热水器发展策略分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2016年企业经营情况分析

四、2015-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、经营策略

三、公司成功之道

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、公司发展策略

三、帅康3G电热水器成为市场主流

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业简介

二、皇明太阳能申报项目通过国家论证

三、皇明新品热水器探索太阳能器变机升级之路

四、皇明太阳能推出产品服务新举措

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、四季沐歌微能技术战略升级

三、四季沐歌太阳能或跻身卫浴市场

第十节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第四部分 热水器行业发展趋势与战略

第八章 行业发展环境分析

第一节 2015-2016年国际经济环境分析

一、2016年世界经济形势与展望

二、2016年世界经济形势与展望

第二节 2016-2022年宏观经济分析

一、2016年宏观经济运行指标分析

二、2016-2022年中国经济发展预测

第三节 家电市场发展分析

一、2015年家电行业发展分析

二、2015年家电类零售额增长情况

三、2016年家电行业产值情况

四、2016年家电行业发展分析

五、2016年家电类零售额增长情况

六、2016年家电下乡销售额

七、2016年全国家电以旧换新情况

八、商务部申请结束家电以旧换新政策

九、2016年家电业将进入调整期

十、2016年家电行业在平稳运行中寻求突破

第九章 2016-2022年热水器行业发展趋势

第一节 2016-2022年空气能热水器行业发展前景

一、2016年空气能热水器企业发展方向情况分析

二、高层建筑对空气能热水器产品市场的影响

三、空气能热水器占领城市市场势在必行

四、2016年空气能热水器渠道发展趋势

第二节 2016-2022年太阳能热水器行业发展机遇

一、2016-2022年中国太阳能热水器市场趋势

二、2016-2022年太阳能热水器产品竞争趋势

三、2016-2022年太阳能热水器产品竞争策略

第三节 2016-2022年热水器行业发展趋势分析

一、热水器技术发展趋势分析

二、热水器市场发展新趋势

三、节能减排引领热水器第三次技术革新

四、中国燃气热水器市场趋势

五、2016-2022年热水器需求分析

六、集成发展是热水器行业未来的技术趋势之一

第十章 2016-2022年热水器行业发展策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

一、充分的市场调研

二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场开拓策略

一、美国节能热水器市场前景

二、美国热水器体积情况分析

三、即热式热水器市场渗透慢

四、新能源法案带来新的趋势

五、依托新建的民用住宅市场

六、2016年美国热水器市场分析

七、美国修订家用热水器等设备最低能效标准

八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

一、细化营销渠道建设的需求

二、多种销售渠道并存的现状

三、行业渠道建设的阻碍情况

四、自建渠道模式的发展情况

五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

一、品牌区隔

二、品牌模式

三、品牌国际化

四、品牌延伸

五、品牌管理

第五节 太阳能热水器国际营销策略

一、我国太阳能热水器现状

二、开发国际市场的有利因素

三、开发国际市场的不利因素

四、国际市场开发策略

图表目录：

图表：2015年中国电热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国电热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国燃气热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国燃气热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国太阳能热水器市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国太阳能热水器市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国电热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国燃气热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国太阳能热水器市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌关注比例走势

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2015年中国电热水器市场主流品牌单产品关注率对比

图表：2015年家用电热水器产量全国及各省市合计

图表：2016年家用电热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年家用燃气热水器产量全国及各省市合计

图表：2016年家用燃气热水器产量全国及各省市合计

图表：2015年全国能源及其加工产品产量表

图表：2016年全国能源及其加工产品产量表

图表：2016年全国各省市天然气产量

图表：中国煤气资源分布图

图表：国内不同煤阶煤层气资源分布图

图表：2013-2016年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较

图表：2013年-2016年电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势

图表：2016年电源基本建设投资结构

图表：2013年-2016年电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势

图表：2016年末全国发电设备容量结构

图表：2013-2016年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2016年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2016年电源结构

图表：2013-2016年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2016年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较

图表：2013-2016年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2016年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2016年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2013-2016年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较

图表：2016年全社会用电结构

图表：2016年全国各地区发电设备累计平均利用小时比较

图表：2016年电力生产业主要经济效益指标完成情况

图表：2016年电力供应业主要经济效益指标完成情况

图表：空气能热泵热水器原理图一

图表：空气能热泵热水器原理图二

图表：空气能热泵热水器原理图三

图表：空气能热泵热水器原理图四

图表：2013-2015年燃气热水器额同比增幅（%）

图表：2013-2015年燃气热水器零售额份额（%）

图表：2016年燃气热水器零售量前10位品牌

图表：2013-2015年电热水器额同比增幅（%）

图表：2013-2015年电热水器零售额份额（%）

图表：2016年电热水器零售量前10位型号

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年广东万和新电气股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年广东万家乐股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年美的集团有限公司主营构成表

图表：2013-2016年美的集团有限公司流动资产表

图表：2013-2016年美的集团有限公司长期投资表

图表：2013-2016年美的集团有限公司固定资产表

图表：2013-2016年美的集团有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年美的集团有限公司流动负债表
图表：2013-2016年美的集团有限公司长期负债表
图表：2013-2016年美的集团有限公司股东权益表
图表：2013-2016年美的集团有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年美的集团有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年美的集团有限公司营业利润表
图表：2013-2016年美的集团有限公司利润总额表
图表：2013-2016年美的集团有限公司净利润表
图表：2013-2016年美的集团有限公司每股指标表
图表：2013-2016年美的集团有限公司获利能力表
图表：2013-2016年美的集团有限公司经营能力表
图表：2013-2016年美的集团有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年美的集团有限公司资本结构表
图表：2013-2016年美的集团有限公司发展能力表
图表：2013-2016年美的集团有限公司现金流量分析表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司主营构成表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司流动资产表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司长期投资表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司固定资产表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司流动负债表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：美国2008年以来GDP季度环比增长率

图表：2008-2016年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2008-2016年各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2013-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2008-2016年美国CPI&PPI变化趋势

图表：2008-2016年美国月度失业率情况

图表：2008-2016年年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2008-2016年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2008-2016年年欧元区CPI、PPI同比增长变化

图表：2008-2016年年欧盟16国失业率率变化

图表：2008-2016年年（季调后）日本实际GDP环比年率变化

图表：2008-2016年年日本工业产值情况

图表：2013-2016年日本CPI增长变化

图表：2013-2016年日本失业率变化

图表：2008-2016年年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2008-2016年年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2008-2016年年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2008-2016年年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2008-2016年年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2008-2016年年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2008-2016年年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2008-2016年年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2013年与2015年全国百家重点大型零售企业家电类零售额累计增速对比

图表：2013年与2015年全国百家重点大型零售企业家电类零售额同比增速对比

图表：2015年全国百家重点大型零售企业各食品类零售额同比增速对比

图表：2013-2016年我国家用电力器具制造行业产值及增长情况

图表：2015和2016年各月百家重点大型零售企业家电类零售额增速（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/G35327ZTQ5.html>