

2016-2022年中国精对苯二甲酸（PTA）行业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精对苯二甲酸（PTA）行业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZV25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精对苯二甲酸（PTA）在常温下是白色晶体或粉末，低毒，易燃。若与空气混合，在一定的限度内遇火即燃烧甚至发生爆炸。它的自燃点680℃，燃点384~421℃，升华热98.4kJ/mol，燃烧热3225.9kJ/mol，密度1.55g/cm³。溶于碱溶液，微溶于热乙醇，不溶于水、乙醚、冰醋酸及氯仿。注意：避免与皮肤和眼睛接触。

PTA是重要的大宗有机原料之一，广泛用于与化学纤维、轻工、电子、建筑等国民经济的各个方面。同时，PTA的应用又比较集中，世界上90%以上的PTA用于生产聚对苯二甲酸乙二醇酯(简称聚酯，PET)。生产1吨PET需要0.85 - 0.86吨的PTA和0.33-0.34吨的MEG(乙二醇)。聚酯包括纤维切片、聚酯纤维、瓶用切片和薄膜切片。国内市场，有75%的PTA用于生产聚酯纤维；20%用于生产瓶级聚酯，主要应用于各种饮料尤其是碳酸饮料的包装；5%用于膜级聚酯，主要应用于包装材料、胶片和磁带。可见，PTA的下游延伸产品主要是聚酯纤维。

聚酯纤维，俗称涤纶。在化纤中属于合成纤维。合成纤维制造业是化纤行业中规模最大、分支最多的子行业，除了涤纶外，其产品还包括腈纶、锦纶、氨纶等。2005年中国化纤产量1629万吨，占世界总产量4400万吨的37%。合成纤维产量占化纤总量的92%，而涤纶纤维占合成纤维的85%。涤纶分长丝和短纤，长丝约占62%，短纤约占38%。长丝和短纤的生产方法有两种：一是PTA和MEG生产出切片、用切片融解后喷丝而成；一种是PTA和MEG在生产过程中不生产切片，而是直接喷丝而成。

涤纶可用于制作特种材料如防弹衣、安全带、轮胎帘子线，渔网、绳索，滤布及绝缘材料等等。但其主要用途是作为纺织原料的一种。国内纺织品原料中，棉花和化纤占总量的90%。我国化纤产量位列世界第一，2005年化纤产量占我国纺织工业纤维加工总量的2690万吨的61%。化纤中涤纶占化纤总量的近80%。因此，涤纶是纺织行业的主要原料。涤纶长丝供纺织企业用来生产化纤布，涤纶短纤一般与棉花混纺。棉纱一般占纺织原料的60%，涤纶占30 - 35%，不过，二者用量因价格变化而替代。

2007-2014年，中国PTA产能逐年增长，尤其是在2012年和2014年，产能增量均在1000万吨左右，截至2014年底的产能约为4335万吨，较上年期末增长19.25%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精对苯二甲酸（PTA）行业深度调研与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了精对苯二甲酸（PTA）行业市场发展环境、精对苯二甲酸（PTA）整体运行态势等，接着分析了精对苯二甲酸（PTA）行业市场运行的现状，然后介绍了精对苯二甲酸（PTA）市场竞争格局。随后，报告对精对苯二甲酸（PTA）做了重点企业经营状况分析，最后分析了精对苯二甲酸（PTA）行业发展趋势与投资预测。您若想对精对苯二甲酸（PTA）产业有个系统的了解或者想投资精对苯二甲酸（PTA）行业，本报告是

您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精对苯二甲酸行业发展综述

第一节 精对苯二甲酸行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、精对苯二甲酸的分类

三、精对苯二甲酸行业的特点分析

第二节 精对苯二甲酸行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下精对苯二甲酸的发展机会分析

第一节 精对苯二甲酸政策及其实施情况

- 一、精对苯二甲酸相关政策解读
- 二、精对苯二甲酸计划实施成果解读

第二节 精对苯二甲酸在国民经济中的地位及作用分析

- 一、精对苯二甲酸内涵与特征
- 二、精对苯二甲酸与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下精对苯二甲酸发展的SWOT分析

- 一、国家战略对精对苯二甲酸产业的影响分析
 - 1、对精对苯二甲酸市场资源配置的影响
 - 2、对精对苯二甲酸产业市场格局的影响
 - 3、对精对苯二甲酸产业发展方式的影响
- 二、精对苯二甲酸国家战略背景下精对苯二甲酸发展的SWOT分析
 - 1、精对苯二甲酸发展的优势分析
 - 2、精对苯二甲酸发展的劣势分析
 - 3、精对苯二甲酸发展的机遇分析
 - 4、精对苯二甲酸发展面临的挑战

第三章 国际精对苯二甲酸行业发展分析

第一节 国际精对苯二甲酸行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际精对苯二甲酸行业发展现状分析

- 一、国际精对苯二甲酸行业发展概况
- 二、主要国家精对苯二甲酸行业的经济效益分析
- 三、国际精对苯二甲酸行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区精对苯二甲酸行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国精对苯二甲酸行业发展分析
- 二、欧洲精对苯二甲酸行业发展分析
- 三、日本精对苯二甲酸行业发展分析

四、台湾地区精对苯二甲酸行业发展分析

五、国外精对苯二甲酸行业发展经验总结

第四章 2015年中国精对苯二甲酸行业发展现状分析

第一节 中国精对苯二甲酸行业发展概况

一、中国精对苯二甲酸行业发展历程

二、中国精对苯二甲酸发展状况

1、精对苯二甲酸行业发展规模

2、精对苯二甲酸行业供需状况

第二节 中国精对苯二甲酸运营分析

一、中国精对苯二甲酸经营模式分析

二、中国精对苯二甲酸经营项目分析

三、中国精对苯二甲酸运营存在的问题

第五章 互联网对精对苯二甲酸的影响分析

第一节 互联网对精对苯二甲酸行业的影响

一、智能精对苯二甲酸设备发展情况分析

1、智能精对苯二甲酸设备发展概况

2、主要精对苯二甲酸APP应用情况

二、精对苯二甲酸智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、精对苯二甲酸APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对精对苯二甲酸行业的影响分析

1、智能设备对精对苯二甲酸行业的影响

2、精对苯二甲酸智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+精对苯二甲酸发展模式分析

一、互联网+精对苯二甲酸商业模式解析

1、精对苯二甲酸O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+精对苯二甲酸案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下精对苯二甲酸行业发展趋势分析

第六章 中国精对苯二甲酸需求与消费者偏好调查

第一节 精对苯二甲酸产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 精对苯二甲酸产品的品牌市场调查

一、消费者对精对苯二甲酸品牌认知度宏观调查

二、消费者对精对苯二甲酸产品的品牌偏好调查

三、消费者对精对苯二甲酸品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、精对苯二甲酸品牌忠诚度调查

六、精对苯二甲酸品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市精对苯二甲酸市场分析

第一节 北京市精对苯二甲酸市场分析

- 一、北京市精对苯二甲酸行业需求分析
- 二、北京市精对苯二甲酸发展情况
- 三、北京市精对苯二甲酸存在的问题与建议

第二节 上海市精对苯二甲酸市场分析

- 一、上海市精对苯二甲酸行业需求分析
- 二、上海市精对苯二甲酸发展情况
- 三、上海市精对苯二甲酸存在的问题与建议

第三节 天津市精对苯二甲酸市场分析

- 一、天津市精对苯二甲酸行业需求分析
- 二、天津市精对苯二甲酸发展情况
- 三、天津市精对苯二甲酸存在的问题与建议

第四节 深圳市精对苯二甲酸市场分析

- 一、深圳市精对苯二甲酸行业需求分析
- 二、深圳市精对苯二甲酸发展情况
- 三、深圳市精对苯二甲酸存在的问题与建议

第五节 重庆市精对苯二甲酸市场分析

- 一、重庆市精对苯二甲酸行业需求分析
- 二、重庆市精对苯二甲酸发展情况
- 三、重庆市精对苯二甲酸存在的问题与建议

第八章 中国领先企业精对苯二甲酸经营分析

第一节 中国精对苯二甲酸总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先精对苯二甲酸经营状况分析

- 一、企业A
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态

二、企业B

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、企业C

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业G

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业H

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、企业I

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、企业J

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国精对苯二甲酸行业投资与前景预测

第一节 中国精对苯二甲酸行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国精对苯二甲酸行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国精对苯二甲酸行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国精对苯二甲酸行业前景预测

一、精对苯二甲酸市场规模预测

二、精对苯二甲酸市场发展预测（ZY GXH）

图表目录：

图表 精对苯二甲酸市场产品构成图

图表 精对苯二甲酸市场生命周期示意图

图表 精对苯二甲酸市场产销规模对比

图表 精对苯二甲酸市场企业竞争格局

图表 2014-2015年中国精对苯二甲酸市场规模

图表 2014-2015年我国精对苯二甲酸供应情况

图表 2014-2015年我国精对苯二甲酸需求情况

图表 2016-2022年中国精对苯二甲酸市场规模预测

图表 2016-2022年我国精对苯二甲酸供应情况预测

图表 2016-2022年我国精对苯二甲酸需求情况预测

图表 精对苯二甲酸市场上游供给情况

图表 精对苯二甲酸市场下游消费市场构成图

图表 精对苯二甲酸市场企业市场占有率对比

图表 2014-2015年精对苯二甲酸市场投资规模

图表 2016-2022年精对苯二甲酸市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZV25.html>