

# 2017-2022年中国有机酱油 市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国有机酱油市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/G35327ZV35.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机酱油指采用有机农作物为原料酿制的酱油。所谓有机农作物是指在两年以上不使用农药和化肥的田地上生长的农作物及不采用转基因技术的农作物。有机酱油精选优质大豆、小麦为主要原料，天然酿造而成，低温制曲、恒温发酵，蛋白质溶解率高，能产生足够的酯醇类物质，合成大量对人体有益的氨基酸、碳水化合物与矿物质。营养十分丰富，是普通酱油的两倍，更重要的它还有神奇的抗癌的功能。异黄酮可降低人体的胆固醇，减少心血管疾病，防止高血压、冠心病的发生，还可减缓甚至阻止肿瘤的生长。有机酱油含有浓郁的酱香和脂香，是一种不可多得的上等调味品，适合于蘸食，红烧，调馅，做汤，炒菜等。是经国家有机食品机构认证的有机食品，比绿色食品更纯净，更健康。含有浓郁的酱香和脂香，是一种不可多得的上等调味品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有机酱油市场研究与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了有机酱油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国有机酱油行业规模及消费需求，然后对中国有机酱油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机酱油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机酱油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机酱油概述 8

第一节 有机酱油定义 8

第二节 有机酱油行业发展历程 9

第三节 有机酱油分类情况 9

第四节 有机酱油产业链分析 10

一、产业链模型介绍 10

二、有机酱油产业链模型分析 13

第二章 2016年中国有机酱油行业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济环境分析 14

一、2016年中国经济发展状况分析	14
二、2016年经济发展状况预测	28
第二节 有机酱油行业相关政策	30
一、国家“十三五”产业政策	30
二、其他相关政策	30
三、出口关税政策	31
第三节 2016年中国有机酱油行业发展社会环境分析	34
一、居民消费水平分析	34
二、工业发展形势分析	36
第三章 中国有机酱油生产现状分析	38
第一节 有机酱油行业总体规模	38
第一节 有机酱油产能概况	38
一、2014-2016年产量分析	38
第三节 有机酱油市场容量概况	39
一、2014-2016年市场容量分析	39
二、有机酱油产销率调查	39
三、2017-2022年市场容量预测	40
第四节 有机酱油产业的生命周期分析	40
第四章 有机酱油国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	44
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	46
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2016年我国有机酱油行业发展现状分析	49
第一节 我国有机酱油行业发展现状	49
一、有机酱油行业品牌发展现状	49
二、有机酱油行业需求市场现状	50
三、有机酱油市场需求层次分析	50
四、我国有机酱油市场走向分析	51

## 第二节 中国有机酱油产品技术分析 51

一、2016年有机酱油产品技术变化特点 51

二、2016年有机酱油产品市场的新工艺 54

三、2016年有机酱油新产品分析 56

## 第三节 中国有机酱油行业存在的问题 57

一、有机酱油产品市场存在的主要问题 57

二、国内有机酱油产品市场的三大瓶颈 57

三、有机酱油产品市场遭遇的规模难题 58

## 第四节 对中国有机酱油市场的分析及思考 58

一、有机酱油市场特点 58

二、有机酱油市场分析 58

三、有机酱油市场变化的方向 59

四、中国有机酱油行业发展的新思路 59

五、对中国有机酱油行业发展的思考 59

## 第六章 2016年中国有机酱油行业发展概况 61

第一节 2016年中国有机酱油行业发展态势分析 61

第二节 2016年中国有机酱油行业发展特点分析 61

第三节 2016年中国有机酱油行业市场供需分析 62

## 第七章 有机酱油行业市场竞争策略分析 63

### 第一节 行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 63

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 64

### 第二节 有机酱油市场竞争策略分析 64

一、有机酱油市场增长潜力分析 64

二、有机酱油产品竞争策略分析 64

三、典型企业产品竞争策略分析 65

### 第三节 有机酱油企业竞争策略分析 66

- 一、2017-2022年我国有机酱油市场竞争趋势 66
- 二、2017-2022年有机酱油行业竞争格局展望 67
- 三、2017-2022年有机酱油行业竞争策略分析 67

## 第八章 有机酱油行业投资与发展前景分析 70

### 第一节 2016年有机酱油行业投资情况分析 70

- 一、2016年总体投资结构 70
- 二、2016年投资规模情况 70
- 三、2016年投资增速情况 70
- 四、2016年分地区投资分析 71

### 第二节 有机酱油行业投资机会分析 71

- 一、有机酱油投资项目分析 71
- 二、可以投资的有机酱油模式 74
- 三、2016年有机酱油投资机会 74
- 四、2016年有机酱油投资新方向 74

### 第三节 有机酱油行业发展前景分析 75

- 一、金融危机下有机酱油市场的发展前景 75
- 二、2016年有机酱油市场面临的发展商机 75

## 第九章 2017-2022年中国有机酱油行业发展前景预测分析 76

### 第一节 2017-2022年中国有机酱油行业发展预测分析 76

- 一、未来有机酱油发展分析 76
- 二、未来有机酱油行业技术开发方向 76
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 77

### 第二节 2017-2022年中国有机酱油行业市场前景分析 77

- 一、产品差异化是企业发展的方向 77
- 二、渠道重心下沉 79

## 第十章 有机酱油上游原材料供应状况分析 81

### 第一节 主要原材料 81

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 81

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

## 第十一章 有机酱油行业上下游行业分析 83

### 第一节 上游行业分析 83

- 一、发展现状 83
- 二、发展趋势预测 83
- 三、行业最新动态及其对有机酱油行业的影响 83
- 四、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义 84

### 第二节 下游行业分析 84

- 一、发展现状 84
- 二、发展趋势预测 84
- 三、市场现状分析 85
- 四、行业最新动态及其对有机酱油行业的影响 87
- 五、行业竞争状况及其对有机酱油行业的意义 87

## 第十二章 2017-2022年有机酱油行业发展趋势及投资风险分析 88

### 第一节 有机酱油未来发展预测分析 88

- 一、2017-2022年中国有机酱油行业发展规模 88
- 二、2017-2022年中国有机酱油行业发展趋势预测 88

### 第二节 2017-2022年中国有机酱油行业投资风险分析 89

- 一、市场竞争风险 89
- 二、原材料压力风险分析 90
- 三、技术风险分析 90
- 四、政策和体制风险 90
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 90

## 第十三章 有机酱油国内重点生产厂家分析 92

### 第一节 加加食品集团股份有限公司 92

- 一、企业基本概况 92
- 二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析 92
- 三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析 93
- 四、企业未来发展战略与规划 94

### 第二节 海天味业 94

一、企业基本情况	94
二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析	94
三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第三节 恒顺醋业	96
一、企业基本情况	96
二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析	97
三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析	98
四、企业未来发展战略与规划	99
第四节 烟台欣和味达美食品有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析	99
三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	105
第五节 上海宝鼎酿造有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析	105
三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第六节 三生(中国)健康产业有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、2014-2016年二季度企业经营与财务状况分析	111
三、2014-2016年二季度企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第十四章 有机酱油地区销售分析	118
第一节 有机酱油“东北地区”销售分析	118
一、2017-2022年东北地区销售规模	118
二、东北地区“规格”销售分析	118
第二节 有机酱油“华北地区”销售分析	119
一、2017-2022年华北地区销售规模	119
二、华北地区“规格”销售分析	119



### 第三节 有机酱油“中南地区”销售分析 120

#### 一、2017-2022年中南地区销售规模 120

#### 二、中南地区“规格”销售分析 120

### 第四节 有机酱油“华东地区”销售分析 121

#### 一、2017-2022年华东地区销售规模 121

#### 二、华东地区“规格”销售分析 121

### 第五节 有机酱油“西北地区”销售分析 122

#### 一、2017-2022年西北地区销售规模 122

#### 二、西北地区“规格”销售分析 122

## 第十五章 2017-2022年中国有机酱油行业投资战略研究 124

### 第一节 2014-2016年中国有机酱油行业投资策略分析 124

#### 一、有机酱油投资策略 124

#### 二、有机酱油投资筹划策略 124

#### 三、2016年有机酱油品牌竞争战略 125

### 第二节 2017-2022年中国有机酱油行业品牌建设策略 125

#### 一、有机酱油的规划 125

#### 二、有机酱油的建设 125

#### 三、有机酱油业成功之道 127

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 129

### 第一节 中国有机酱油行业市场发展趋势预测 129

### 第二节 有机酱油产品投资机会 129

### 第三节 有机酱油产品投资趋势分析 130

### 第四节 项目投资建议 130

#### 一、行业投资环境考察 130

#### 二、投资风险及控制策略 130

#### 三、产品投资方向建议 131

#### 四、项目投资建议 131

##### 1、技术应用注意事项 131

##### 2、项目投资注意事项 132

##### 3、生产开发注意事项 132

#### 4、销售注意事项 133

### 第十七章 有机酱油企业制定“十三五”发展战略研究分析 135 (ZY CW)

#### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 135

##### 第一节 企业转型升级的需要 135

##### 第二节 企业强做大做的需要 135

##### 第三节 企业可持续发展需要 135

#### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 137

##### 第一节 科学性 137

##### 第二节 实践性 137

##### 第三节 前瞻性 138

##### 第四节 创新性 138

##### 第五节 全面性 138

##### 第六节 动态性 138

#### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 139

##### 第一节 国家产业政策 139

##### 第二节 行业发展规律 140

##### 第三节 企业资源与能力 140

##### 第四节 可预期的战略定位 140

#### 部分图表目录：

图表 1 有机酱油 9

图表 2 产业链形成模式示意图 12

图表 3 有机酱油产业链 14

图表 4 2014-2016年国内生产总值及增速 15

图表 5 2014-2016年季度国内生产总值增速（%） 15

图表 6 2016年主要统计数据 16

图表 7 2016年固定资产投资（不含农户）增速同比（%） 26

图表 8 2016年房地产开发同比增速（%） 26

图表 9 2016年居民消费价格月度上涨状况（月度同比） 27

图表 10 2014-2016年我国人口变化状况 28

图表 11 有机酱油主要政策法规 32

图表 12 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比） 35  
图表 13 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36  
图表 14 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 36  
图表 15 2016年社会消费品零售总额名义增速（%） 37  
图表 16 2016年二季度规模以上工业增加值增速月度对比（%） 38  
图表 17 2014-2016年我国有机酱油市场规模 39  
图表 18 2014-2016年我国有机酱油产量 39  
图表 19 2017-2022年我国有机酱油产量预测 40  
图表 20 2014-2016年我国有机酱油消费量 40  
图表 21 2014-2016年我国有机酱油行业产销率 40  
图表 22 2017-2022年我国有机酱油消费 41  
图表 23 我国有机酱油行业发展周期 43  
图表 24 2014-2016年某知名品牌有机酱油平均价格变化状况 45  
图表 25 目前市场部分有机酱油产品价格 45  
图表 26 2017-2022年我国有机酱油价格指数预测 49  
图表 27 2016年有机酱油品牌整体关注比例格局 50  
图表 28 2014-2016年中国有机酱油市场品牌关注比例对比 50  
图表 29 不同收入人群有机酱油产品渗透率 51  
图表 30 以非转基因大豆为主原料的有机酱油工艺流程 55  
图表 31 2016年我国有机酱油行业总体投资结构分析 71  
图表 32 2014-2016年我国有机酱油行业投资规模情况分析 71  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/G35327ZV35.html>