

2017-2022年中国肉制品市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国肉制品市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327ZVO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国肉制品市场消费量近800万吨，占肉类消费量的不足15%。目前我国肉制品消费量近800万吨，在2013年之前的五年CAGR达7%，2014年以来由于经济下行压力大，市场消费不振，同时高端餐饮受政策影响，肉制品消费需求放缓，于2014-2015年出现大幅下滑，两年消费量累计下降超过15%。目前我国猪肉消费主要为鲜猪肉，猪肉制品占猪肉类消费量的不足15%，美国这一占比超过67%，我国肉制品占比未来提升空间仍较大。

我国肉制品消费结构中，低温肉制品仅占三成，与欧美日本等差距较大。由于我国饮食习惯的不同，以及火腿肠等中式肉制品的流行，目前我国肉制品消费结构中仍以中高温肉制品为主，低温肉制品仅占三成。而日本市场中，家庭消费的肉制品中三大类低温肉制品（培根、火腿、香肠）占比高达90%，低温肉制品是主要消费对象。目前我国低温肉制品占比较低，发展空间巨大，未来将是主要发展趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉制品市场供需与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了肉制品行业市场发展环境、肉制品整体运行态势等，接着分析了肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了肉制品市场竞争格局。随后，报告对肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对肉制品产业有个系统的了解或者想投资肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉制品行业基本情况 10

第一节 肉制品行业相关概述 10

一、肉制品的定义 10

二、肉制品的分类 10

（一）香肠制品 11

（二）火腿制品 11

（三）腌腊制品 11

（四）酱卤制品 12

（五）熏烧烤制品 12

(六) 干制品 12

(七) 腌腊制品 13

(八) 调理肉制品 13

(九) 罐藏制品 13

(十) 其他制品 13

第二节 肉制品行业经营模式分析 14

一、单一屠宰加工模式 14

二、产业链一体化经营模式 14

第二章 肉制品行业发展环境分析 15

第一节 年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国肉制品行业政策环境分析 22

一、肉制品行业监管体制 22

二、肉制品行业相关法律法规 22

第三节 中国肉制品行业社会环境分析 24

一、中国人口环境分析 24

二、居民人均消费支出 25

三、居民食品消费支出 25

第三章 中国肉制品行业发展现状分析 27

第一节 中国肉制品行业发展现状分析 27

一、肉制品行业现状分析 27

二、肉制品技术投资分析 28

三、肉制品市场竞争格局 29

第二节 中国肉制品市场供给状况分析 30

- 一、中国肉制品产量分析 30
- 二、中国肉制品产量预测 30
- 第三节 中国肉制品市场规模状况分析 31
- 一、中国肉制品规模分析 31
- 二、中国肉制品规模预测 31

第四章 中国肉制品行业产业链分析 33

- 第一节 中国肉制品行业产业链概述 33
- 第二节 中国肉制品上游产业发展状况分析 33
- 一、中国肉类生产情况分析 33
- 二、猪肉产量及价格分析 34
- 三、鸡肉产量及价格分析 34
- 四、牛肉产量及价格分析 35
- 第三节 中国肉制品下游应用需求市场分析 36
- 一、餐饮业发展情况分析 36
- 二、零售业发展情况分析 36
- 三、酒店业发展情况分析 37
- 四、肉禽蛋批发市场分析 38

第五章 中国肉制品加工行业数据监测分析 39

- 第一节 中国肉制品加工行业发展分析 39
- 一、中国肉制品加工行业发展概况 39
- 二、中国肉制品加工行业发展概况 40
- 第二节 中国肉制品加工行业规模分析 41
- 一、企业数量增长分析 41
- 二、资产规模增长分析 42
- 三、销售规模增长分析 42
- 四、利润规模增长分析 43
- 第三节 中国肉制品加工行业运营效益分析 44
- 一、偿债能力分析 44
- 二、盈利能力分析 44
- 三、运营能力分析 46

第六章 中国肉制品加工进出口数据分析 48

第一节 年肉制品进出口分析 48

一、肉制品进口分析 48

（一）肉制品进口数量分析 48

（二）肉制品进口金额分析 48

（三）肉制品进口来源分析 49

（四）肉制品进口均价分析 49

二、肉制品出口分析 50

（一）肉制品出口数量分析 50

（二）肉制品出口金额分析 50

（三）肉制品出口流向分析 51

（四）肉制品出口均价分析 52

第二节 年肉、杂碎或动物血制香肠等产品进出口分析 52

一、肉、杂碎或动物血制香肠等产品进口数量与金额分析 52

二、肉、杂碎或动物血制香肠等产品出口数量与金额分析 53

第七章 国内肉制品生产厂商竞争力分析 54

第一节 新希望六和股份有限公司 54

（1）企业发展简况分析55

（2）企业经营情况分析57

（3）企业经营优劣势分析59

第二节 河南双汇投资发展股份有限公司 61

（1）企业发展简况分析62

（2）企业经营情况分析65

（3）企业经营优劣势分析67

第三节 中国雨润食品集团有限公司 68

（1）企业发展简况分析69

（2）企业经营情况分析70

（3）企业经营优劣势分析71

第四节 惠生国际控股有限公司 72

（1）企业发展简况分析73

(2) 企业经营情况分析74

(3) 企业经营优劣势分析75

第五节 唐人神集团股份有限公司 76

(1) 企业发展简况分析77

(2) 企业经营情况分析78

(3) 企业经营优劣势分析79

第六节 大成食品（亚洲）有限公司 81

(1) 企业发展简况分析82

(2) 企业经营情况分析83

(3) 企业经营优劣势分析83

第七节 山东龙大肉食品股份有限公司 84

(1) 企业发展简况分析85

(2) 企业经营情况分析86

(3) 企业经营优劣势分析89

第八节 山东得利斯食品股份有限公司 90

(1) 企业发展简况分析91

(2) 企业经营情况分析92

(3) 企业经营优劣势分析95

第九节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司 96

(1) 企业发展简况分析97

(2) 企业经营情况分析98

(3) 企业经营优劣势分析98

第十节 北京千喜鹤食品有限公司 99

(1) 企业发展简况分析100

(2) 企业经营情况分析101

(3) 企业经营优劣势分析101

第八章 2016-2022年中国肉制品行业发趋势与前景分析 102

第一节 2016-2022年中国肉制品行业投资前景分析 102

一、肉制品加工业发展前景分析 102

二、肉制品加工发展趋势分析 102

(一) 发展低温类肉制品 102

(二) 积极开发保健类肉制品 103

(三) 发展重组肉类制品以及休闲肉类制品 103

第二节 2016-2022年中国肉制品行业投资风险分析 103

一、宏观经济风险 103

二、产业政策风险 104

三、原材料风险 104

四、竞争风险 105

五、食品安全风险 105

六、动物疫病风险 105

第三节 中国肉制品投资机会分析 106

一、肉制品消费低迷，利润率存在下行压力 106

二、十三五投资机会：消费升级与自主创新 106

第九章 肉制品企业投资战略与客户策略分析 107 (ZY LII)

第一节 肉制品企业发展战略规划背景意义 107

一、企业转型升级的需要 107

二、企业做大做强的需要 107

三、企业可持续发展的需要 107

第二节 肉制品企业战略规划制定依据 107

一、国家产业政策 108

二、行业发展规律 108

三、企业资源与能力 108

四、可预期的战略定位 108

第三节 肉制品企业战略规划策略分析 108

一、战略综合规划 108

二、技术开发战略 109

三、区域战略规划 109

四、产业战略规划 109

五、营销品牌战略 110

六、竞争战略规划 111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327ZVO5.html>