

2016-2022年中国钢铁市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327ZWO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，我国钢材产量(含重复材)产量达到11.23亿吨，而同期粗钢产量仅为8.04亿吨，我国目前的成材率大概为97%到98%，则钢材产量(不含重复材)应为7.8~7.9亿吨区间。目前钢材产量(含重复材)远高于粗钢产量一方面是因为钢材连铸等环节造成的重复统计，另外一方面是地条钢的大量存在，地条钢多以螺纹钢、线材等形式存在。

2013年粗钢表观消费量同比增长7.1%，2014年同比下降3.29%，2015年上半年同比下降4.71%。我国粗钢表观消费量进入峰值区的特征明显，市场需求大幅增长已经成为历史，今后若干年粗钢表观消费量将在一定区间内波动，略微增长或有所下降均属正常。

从2015年粗钢产量的地区分布来看，华北、华东、华中及东北地区是粗钢生产的重要区域;而以省级行政单位分布来看，河北省毫无疑问是全国第一钢铁重镇。2015年河北省粗钢产量为1.88亿吨，粗钢产能3亿吨，粗钢产能利用率为63%，低于全国67.17%的平均水平。

据相关数据显示：2011年到2014年河北省分别淘汰炼铁产能936万吨、115万吨、130万吨、1378.5万吨，累计淘汰炼铁产能2559.5万吨;分别淘汰炼钢产能1608万吨、0万吨、108万吨、1077万吨，累计淘汰炼钢产能2793万吨。“十二五”期间河北省累计压减炼铁产能3391万吨、炼钢4106万吨，据此推算2015年河北省压减炼铁产能831.5万吨、炼钢产能1313万吨。而2015年全国淘汰炼铁产能1300万吨、炼钢产能1700万吨，意味着2015年压减产能的70%都发生在河北省。2016年河北省将压减炼铁产能1000万吨、炼钢产能800万吨，以上意味着2017到2020年将淘汰产能9200万吨，每年淘汰2300万吨。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钢铁市场研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢铁行业发展状况综述

第一节 中国钢铁行业简介

一、钢铁行业的界定及分类

二、钢铁行业的特征

三、钢铁的主要用途

第二节 钢铁行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国钢铁产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、钢铁产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国钢铁行业发展状况

一、中国钢铁行业发展历程

二、中国钢铁行业发展面临的问题

第二章 钢铁产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国钢铁工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、钢铁进口政策影响及分析

二、钢铁贸易政策变化分析

三、钢铁产业政策影响及分析

第三章 2012-2015年中国钢铁行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国钢铁行业总体运行情况

第二节 2012-2015年中国钢铁行业盈利能力分析

一、钢铁行业成本费用利润率分析

二、钢铁行业销售毛利率分析

三、钢铁行业销售利润率分析

四、钢铁行业总资产利润率分析

第三节 2012-2015年中国钢铁行业偿债能力分析

第四节 2012-2015年中国钢铁行业经营效率分析

第五节 2012-2015年钢铁行业资产负债状况分析

一、2012-2015年钢铁行业总资产状况分析

二、2012-2015年钢铁行业总负债状况分析

三、2012-2015年钢铁行业资产负债率分析

第六节 2012-2015年我国钢铁行业成长性分析

第四章 钢铁行业上下游及相关产业分析

第一节 钢铁产业链分析

一、钢铁产业链模型介绍

二、钢铁产业链模型分析

第二节 钢铁上游产业分析

一、钢铁上游产业发展现状分析

二、钢铁上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 钢铁下游产业分析

一、钢铁下游产业发展现状分析

二、钢铁下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 中国钢铁行业供需情况

第一节 2012-2015年钢铁行业生产能力分析

第二节 2012-2015年钢铁行业产量及其增长速度分析

第三节 2012-2015年钢铁行业地区结构分析

第四节 2012-2015年钢铁行业需求情况分析

一、2012-2015年钢铁行业需求总量

二、2012-2015年钢铁行业需求结构变化

第五节 2016-2022年钢铁行业供需预测

一、钢铁行业供给总量预测

二、钢铁行业生产能力预测

三、钢铁行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内钢铁行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内钢铁竞争状况分析

第一节 国内钢铁竞争影响因素分析

一、市场供需对钢铁竞争力的影响分析

二、国家产业政策对钢铁竞争力的影响分析

三、技术水平对钢铁竞争力的影响分析

四、原材料对钢铁竞争力的影响分析

第二节 国内钢铁竞争格局分析

第三节 国内钢铁产品竞争状况展望

一、钢铁的发展趋势

三、钢铁的进出口变化趋势

第七章 钢铁行业产品营销分析及预测

第一节 钢铁行业国内营销模式分析

- 第二节 钢铁行业主要销售渠道分析
- 第三节 钢铁行业价格竞争方式分析
- 第四节 钢铁行业营销策略分析
- 第五节 钢铁行业国际化营销模式分析
- 第六节 钢铁行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国钢铁营销未来
 - 二、未来钢铁营销模式发展趋势分析

第八章 钢铁行业市场进出口分析

- 第一节 中国钢铁出口整体情况
- 第二节 中国钢铁行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国钢铁行业市场出口分析
 - 一、主要出口国家及地区
 - 二、主要出口海关
 - 三、出口市场风险分析

第九章 钢铁行业国内重点生产企业分析（企业可自选）

第一节 企业一

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业基本情况分析

- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第十章 钢铁市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2016-2022年钢铁行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国钢铁行业投资机会分析

第二节 2016-2022年钢铁行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年钢铁行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年钢铁行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2016-2022年我国钢铁行业投资建议分析（ZY GXH）

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327ZWO5.html>