

# 2016-2022年中国口罩行业 深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国口罩行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327ZX45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，口罩市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，口罩企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，口罩行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些口罩细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对口罩行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出口罩行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口罩行业深度调研与市场供需预测报告》。首先介绍了口罩行业发展环境以及全球口罩产业发展现状，接着分析了中国口罩行业规模及消费需求，然后对中国口罩行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口罩行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口罩行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国口罩行业发展背景分析9

第一节口罩行业定义及分类9

一、行业概念及定义9

二、行业主要产品大类9

第二节口罩行业经济环境分析10

一、国际宏观经济环境分析10

（一）国际宏观经济分析10

（二）国际宏观经济预测11

## 二、国内宏观经济环境分析12

### （一）国内宏观经济现状12

### （二）国内宏观经济预测14

## 第二章中国口罩行业市场环境分析16

### 第一节行业政策环境分析16

#### 一、行业监管部门16

#### 二、行业监管体制16

##### （一）市场准入制度16

##### （二）质量监管与抽查17

#### 三、行业相关政策标准17

### 第二节行业经济环境分析18

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析18

#### 二、2015年工业经济发展形势分析20

#### 三、2015年社会固定资产投资分析22

#### 四、2015年全社会消费品零售总额23

#### 五、2015年城乡居民收入增长分析23

#### 六、2015年居民消费价格变化分析24

### 第三节行业贸易环境分析25

#### 一、行业贸易环境发展现状25

#### 二、行业贸易环境发展趋势26

#### 三、行业贸易环境风险预警29

### 第四节口罩行业技术环境分析31

#### 一、国际口罩开发技术水平31

#### 二、我国医用防护口罩开发现状31

#### 三、医用防护口罩的开发方向33

#### 四、新型PM2.5防护口罩将面市34

## 第三章中国口罩行业发展状况分析36

### 第一节中国口罩行业发展总体状况分析36

#### 一、中国口罩行业发展概况36

#### 二、中国口罩行业总体特征37

三、中国口罩行业发展影响因素	37
(一) 行业发展的驱动因素分析	37
(二) 行业发展的制约因素分析	37
第二节中国口罩行业运营状况分析	38
一、口罩行业企业规模分析	38
二、口罩行业市场结构分析	38
三、口罩行业盈利水平分析	39
第三节中国口罩行业进出口市场分析	40
一、口罩行业进出口状况综述	40
二、口罩行业出口市场分析	40
(一) 出口数量	40
(二) 出口金额	41
(三) 出口流向	41
三、口罩行业进口市场分析	50
(一) 进口数量	50
(二) 进口金额	50
(三) 进口来源	51
第四节中国口罩行业竞争状况分析	54
一、现有竞争者分析	54
二、潜在进入者分析	55
三、替代品威胁分析	55
四、供应商议价能力分析	56
五、客户议价能力分析	56
第四章中国口罩行业细分市场分析	57
第一节防尘口罩(工业领域)	57
一、防尘口罩相关概述	57
二、防尘口罩产品分类	58
三、防尘口罩市场需求	58
四、防尘口罩价格调查	59
第二节防毒口罩(医疗领域)	59
一、防毒口罩相关概述	59

二、防毒口罩产品分类60

三、防毒口罩市场需求60

四、防毒口罩价格调查61

第三节民用口罩市场分析61

一、民用口罩发展概述61

二、民用口罩市场供给61

三、民用口罩发展趋势63

第五章中国口罩行业产业链深度分析65

第一节上游65

一、国内市场概述65

二、国内产量分析66

三、近年国内市场价格67

四、国内发展前景分析68

第二节下游69

一、人口环境分析69

二、医疗机构发展分析71

三、公共卫生事件分析72

四、相关疾病发病分析72

第六章中国口罩行业供需情况分析74

第一节中国口罩行业生产情况分析74

第二节中国口罩行业需求情况分析74

第三节中国口罩产品价格分析74

第七章中国口罩行业市场深度剖析76

第一节2013-2015年中国口罩行业的产量发展分析76

一、2013-2015年口罩行业产量统计分析76

二、2013-2015年口罩行业市场销售额76

第二节2013-2015年中国口罩行业的需求量分析77

一、2013-2015年口罩行业的需求量分析77

二、中国各地区口罩行业的需求结构分析78

- (一) 中国口罩行业分地区产业结构分析78
- (二) 中国华东地区口罩行业需求量分析78
- (三) 中国华北地区口罩行业需求量分析79
- (四) 中国华中地区口罩行业需求量分析79
- (五) 中国华南地区口罩行业需求量分析80
- (六) 中国东北地区口罩行业需求量分析80
- (七) 中国西部地区口罩行业需求量分析81

## 第八章中国口罩行业重点企业分析82

### 第一节中国口罩企业发展总体状况分析82

### 第二节中国口罩行业领先企业个案研究82

#### 一、佛山稳德福无纺布有限公司82

- (一) 公司基本情况82
- (二) 企业主要经济指标82
- (三) 企业偿债能力分析83
- (四) 企业盈利能力分析83
- (五) 企业运营能力分析84

#### 二、广水市华康无纺布制造有限公司84

- (一) 公司基本情况84
- (二) 企业主要经济指标84
- (三) 企业偿债能力分析85
- (四) 企业盈利能力分析86
- (五) 企业运营能力分析86

#### 三、邯郸市恒永防护洁净用品有限公司86

- (一) 公司基本情况86
- (二) 企业主要经济指标87
- (三) 企业偿债能力分析88
- (四) 企业盈利能力分析88
- (五) 企业运营能力分析88

#### 四、溧阳好利医疗用品有限公司89

- (一) 公司基本情况89
- (二) 企业主要经济指标89

(三) 企业偿债能力分析90

(四) 企业盈利能力分析90

(五) 企业运营能力分析91

五、宁阳宏伟防护用品有限公司91

(一) 公司基本情况91

(二) 企业主要经济指标91

(三) 企业偿债能力分析92

(四) 企业盈利能力分析93

(五) 企业运营能力分析93

六、上海铃兰卫生用品有限公司94

(一) 公司基本情况94

(二) 企业主要经济指标94

(三) 企业偿债能力分析95

(四) 企业盈利能力分析95

(五) 企业运营能力分析96

七、四会市金富裕工业保健用品有限公司96

(一) 公司基本情况96

(二) 企业主要经济指标97

(三) 企业偿债能力分析97

(四) 企业盈利能力分析98

(五) 企业运营能力分析98

八、仙桃市宏成卫生用品有限责任公司99

(一) 公司基本情况99

(二) 企业主要经济指标99

(三) 企业偿债能力分析100

(四) 企业盈利能力分析101

(五) 企业运营能力分析101

九、玉川卫生用品(上海)有限公司102

(一) 公司基本情况102

(二) 企业主要经济指标102

(三) 企业偿债能力分析102

(四) 企业盈利能力分析103



(五) 企业运营能力分析103

十、上海大胜卫生用品制造有限公司104

(一) 公司基本情况104

(二) 企业主要经济指标104

(三) 企业偿债能力分析105

(四) 企业盈利能力分析105

(五) 企业运营能力分析106

第九章中国口罩行业发展前景与投资分析107

第一节中国口罩行业发展趋势分析107

一、口罩行业竞争趋势分析107

二、口罩行业需求趋势分析107

三、口罩行业产品趋势分析107

四、口罩应用市场发展趋势分析107

第二节中国口罩行业发展前景预测108

一、中国口罩行业市场规模预测108

二、中国口罩行业需求前景预测108

三、中国口罩行业进出口前景预测108

第三节中国口罩行业机会及建议109

一、中国口罩行业投资特性分析109

(一) 口罩行业进入壁垒分析109

(二) 口罩行业发展模式分析109

二、中国口罩行业投资机会分析110

三、中国口罩行业投资风险警示110

(一) 行业监管体制风险110

(二) 口罩产品质量风险110

(三) 口罩行业供求风险111

(四) 原材料波动的风险111

第十章对中国口罩行业总结及企业重点客户管理建议112

第一节口罩行业企业问题总结112

第二节口罩企业应对策略112

- 一、把握国家投资的契机112
- 二、竞争性战略联盟的实施113
- 三、企业自身应对策略113
- 第三节口罩市场的重点客户战略实施115
  - 一、实施重点客户战略的必要性115
  - 二、企业重点客户的鉴别与确定117
  - 三、企业重点客户的开发与培育119
  - 四、实施重点客户战略要需解决的问题123
- QCQ-219五、企业重点客户的市场营销策略分析128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327ZX45.html>