

# 2016-2022年中国草本饮料 行业深度调研与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国草本饮料行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327ZYD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着草本饮料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的草本饮料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本草本饮料行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国草本饮料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国草本饮料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国草本饮料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国草本饮料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 草本饮料概述 18

第一节 草本饮料定义 18

第二节 草本饮料行业发展历程 18

第三节 草本饮料分类情况 20

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第四节 草本饮料产业链分析                | 20 |
| 一、产业链模型介绍                    | 20 |
| 二、草本饮料产业链模型分析                | 23 |
| 第二章 草本饮料发展环境及政策分析            | 25 |
| 第一节 中国经济发展环境分析               | 25 |
| 一、中国宏观经济发展现状                 | 25 |
| 二、中国宏观经济走势分析                 | 29 |
| 三、中国宏观经济趋势预测                 | 33 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准             | 34 |
| 第三章 中国草本饮料生产现状分析             | 38 |
| 第一节 草本饮料行业总体规模               | 38 |
| 第一节 草本饮料产能概况                 | 38 |
| 一、2012-2015年一季度产能分析          | 38 |
| 二、2016-2020年产能预测             | 39 |
| 第三节 草本饮料产量概况                 | 40 |
| 一、2012-2015年一季度产量分析          | 40 |
| 二、产能配置与产能利用率调查               | 40 |
| 三、2016-2020年产量预测             | 41 |
| 第四节 草本饮料产业的生命周期分析            | 42 |
| 第五节 草本饮料产业供需情况               | 46 |
| 第四章 草本饮料国内产品价格走势及影响因素分析      | 47 |
| 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾       | 47 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述            | 47 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析             | 47 |
| 第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测   | 48 |
| 第五章 2011-2015年中国草本饮料行业总体发展状况 | 49 |
| 第一节 中国草本饮料行业规模情况分析           | 49 |
| 一、行业单位规模情况分析                 | 49 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 二、行业人员规模状况分析             | 49 |
| 三、行业资产规模状况分析             | 50 |
| 四、行业市场规模状况分析             | 50 |
| 五、行业敏感性分析                | 51 |
| 第二节 中国草本饮料行业产销情况分析       | 51 |
| 一、行业生产情况分析               | 51 |
| 二、行业销售情况分析               | 52 |
| 三、行业产销情况分析               | 53 |
| 第三节 中国草本饮料行业财务能力分析       | 53 |
| 一、行业盈利能力分析与预测            | 53 |
| 二、行业偿债能力分析               | 54 |
| 三、行业营运能力分析               | 54 |
| 四、行业发展能力分析               | 54 |
| <br>                     |    |
| 第六章 2015年中国草本饮料行业发展概况    | 55 |
| 第一节 2015年中国草本饮料行业发展态势分析  | 55 |
| 第二节 2015年中国草本饮料行业发展特点分析  | 55 |
| 第三节 2015年中国草本饮料行业市场供需分析  | 56 |
| <br>                     |    |
| 第七章 草本饮料行业市场竞争策略分析       | 57 |
| 第一节 行业竞争结构分析             | 57 |
| 一、现有企业间竞争                | 58 |
| 二、潜在进入者分析                | 58 |
| 三、替代品威胁分析                | 58 |
| 四、供应商议价能力                | 59 |
| 五、客户议价能力                 | 59 |
| 第二节 草本饮料市场竞争策略分析         | 60 |
| 一、草本饮料市场增长潜力分析           | 60 |
| 二、草本饮料产品竞争策略分析           | 62 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析           | 64 |
| 第三节 草本饮料企业竞争策略分析         | 65 |
| 一、2016-2020年我国草本饮料市场竞争趋势 | 65 |

- 二、2016-2020年草本饮料行业竞争格局展望 65
- 三、2016-2020年草本饮料行业竞争策略分析 66

## 第八章 草本饮料行业投资与发展前景分析 71

### 第一节 2015年草本饮料行业投资情况分析 71

一、2015年总体投资结构 71

二、2015年投资规模情况 71

三、2015年投资增速情况 72

四、2015年分地区投资分析 73

### 第二节 草本饮料行业投资机会分析 73

一、草本饮料投资项目分析 73

二、可以投资的草本饮料模式 76

三、2015年草本饮料投资机会 80

四、2015年草本饮料投资新方向 80

### 第三节 草本饮料行业发展前景分析 81

一、金融危机下草本饮料市场的发展前景 81

二、2015年草本饮料市场面临的发展商机 82

## 第九章 草本饮料行业竞争格局分析 83

### 第一节 草本饮料行业集中度分析 83

一、草本饮料市场集中度分析 83

二、草本饮料企业集中度分析 83

三、草本饮料区域集中度分析 84

### 第二节 草本饮料行业主要企业竞争力分析 84

一、重点企业资产总计对比分析 84

二、重点企业从业人员对比分析 84

三、重点企业全年营业收入对比分析 85

四、重点企业利润总额对比分析 86

五、重点企业综合竞争力对比分析 86

### 第三节 草本饮料行业竞争格局分析 87

一、2015年草本饮料行业竞争分析 87

二、2015年中外草本饮料产品竞争分析 87

三、2010-2015年我国草本饮料市场竞争分析 87

五、2016-2020年国内主要草本饮料企业动向 88

第十章 草本饮料上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 主要原材料2015年价格及供应情况 89

第三节 2016-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 草本饮料产业用户度分析 93

第一节 草本饮料产业用户认知程度 93

第二节 草本饮料产业用户关注因素 94

一、功能 94

二、质量 95

三、价格 96

四、外观 98

五、服务 99

第十二章 2016-2020年草本饮料行业发展趋势及投资风险分析 101

第一节 当前草本饮料存在的问题 101

第二节 草本饮料未来发展预测分析 101

一、中国草本饮料发展方向分析 101

二、2016-2020年中国草本饮料行业发展规模 102

三、2016-2020年中国草本饮料行业发展趋势预测 102

第三节 2016-2020年中国草本饮料行业投资风险分析 102

一、市场竞争风险 102

二、原材料压力风险分析 104

三、技术风险分析 104

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 107

第十三章 草本饮料国内重点生产厂家分析 109

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司 109

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、企业简介                    | 109 |
| 二、产品介绍                    | 110 |
| 三、经营情况                    | 110 |
| (一) 企业偿债能力分析              | 110 |
| (二) 企业运营能力分析              | 112 |
| (三) 企业盈利能力分析              | 115 |
| 四、未来发展趋势                  | 116 |
| 第二节 广东广粮实业有限公司            | 117 |
| 一、企业简介                    | 117 |
| 二、产品介绍                    | 117 |
| 三、经营情况                    | 118 |
| (一) 企业偿债能力分析              | 118 |
| (二) 企业运营能力分析              | 120 |
| (三) 企业盈利能力分析              | 123 |
| 四、未来发展趋势                  | 124 |
| 第三节 福建达利园集团               | 125 |
| 一、企业简介                    | 125 |
| 二、产品介绍                    | 125 |
| 三、经营情况                    | 126 |
| (一) 企业偿债能力分析              | 126 |
| (二) 企业运营能力分析              | 128 |
| (三) 企业盈利能力分析              | 130 |
| 四、未来发展趋势                  | 131 |
| 第四节 百事(中国)投资有限公司          | 132 |
| 一、企业简介                    | 132 |
| 二、产品介绍                    | 133 |
| 三、经营情况                    | 134 |
| (一) 企业偿债能力分析              | 134 |
| (二) 企业运营能力分析              | 136 |
| (三) 企业盈利能力分析              | 139 |
| 四、未来发展趋势                  | 140 |
| 第五节 安徽板蓝花生物科技有限公司(ZY PXS) | 141 |



|              |     |
|--------------|-----|
| 一、企业简介       | 141 |
| 二、产品介绍       | 142 |
| 三、经营情况       | 142 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 142 |
| (二) 企业运营能力分析 | 144 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 147 |
| 四、未来发展趋势     | 148 |

图表目录：

|  |    |
|--|----|
| 图表 1 产业链形成模式示意图                                | 21 |
| 图表 2 草本饮料行业的产业链结构图                             | 23 |
| 图表 3 2013年I季度&mdash;2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) | 25 |
| 图表 4 2013年12月-2015年4月工业增加值月度同比增长率(%)           | 26 |
| 图表 5 2013年12月-2015年4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)     | 28 |
| 图表 6 2013年12月-2015年4月居民消费价格指数(上年同月=100)        | 29 |
| 图表 7 2013年12月-2015年4月工业品出厂价格指数(上年同月=100)       | 32 |
| 图表 8 2013-2015年我国草本饮料行业资产合计及增长对比               | 38 |
| 图表 9 2013-2015年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比              | 40 |
| 图表 10 2013-2015年我国草本饮料行业产销率情况                  | 40 |
| 图表 11 2016-2020年中国草本饮料行业工业总产值预测图               | 41 |
| 图表 12 我国草本饮料行业所处生命周期示意图                        | 43 |
| 图表 13 行业生命周期、战略及其特征                            | 44 |
| 图表 14 2013-2015年我国草本饮料行业规模企业个数及增长情况            | 49 |
| 图表 15 2013-2015年我国草本饮料行业从业人员及增长情况              | 49 |
| 图表 16 2013-2015年我国草本饮料行业资产合计及增长情况              | 50 |
| 图表 17 2013-2015年我国草本饮料行业利润总额及增长情况              | 51 |
| 图表 18 2013-2015年我国草本饮料行业工业总产值及增长情况             | 52 |
| 图表 19 2013-2015年我国草本饮料行业销售收入及增长情况              | 52 |
| 图表 20 2013-2015年我国有草本饮料行业产销率及增长情况              | 53 |
| 图表 21 2016-2020年我国草本饮料行业销售利润率                  | 53 |
| 图表 22 2016-2020年我国草本饮料行业资产负债率                  | 54 |
| 图表 23 2016-2020年我国草本饮料行业总资产周转天数                | 54 |

图表 24 草本饮料行业环境“波特五力”分析模型 57

图表 25 草本饮料销售策略 61

图表 26 草本饮料生产企业定价目标选择 68

图表 27 草本饮料企业对付竞争者降价的程序 70

图表 28 2015年1-4月草本饮料投资结构 71

图表 29 2013-2015年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 71

图表 30 2015年1-4月我国草本饮料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 72

图表 31 2015年1-4月我国草本饮料行业分地区固定资产投资增速情况 73

图表 32 草本饮料项目投资注意事项图 75

图表 33 2016-2020年草本饮料行业投资方向预测 80

图表 34 2013-2015年我国草本饮料行业资产合计及增长对比 84

图表 35 2013-2015年我国草本饮料行业从业人员及增长对比 84

图表 36 2013-2015年我国草本饮料行业销售收入及增长对比 85

图表 37 2013-2015年我国草本饮料行业利润总额及增长对比 86

图表 38 2013-2015年我国草本饮料行业工业总产值及增长对比 86

图表 39 消费者对草本饮料品牌认知度调查 93

图表 40 草本饮料产品功能影响程度分析 94

图表 41 草本饮料产品质量影响程度分析 96

图表 42 草本饮料产品价格影响程度分析 96

图表 43 草本饮料产品外观影响程度分析 98

图表 44 草本饮料产品服务影响程度分析 99

图表 45 2016-2020年草本饮料行业同业竞争风险及控制策略 103

图表 46 近3年广东加多宝饮料食品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 47 近3年广东加多宝饮料食品有限公司产权比率变化情况 111

图表 48 近3年广东加多宝饮料食品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 49 近3年广东加多宝饮料食品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 50 近3年广东加多宝饮料食品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 51 近3年广东加多宝饮料食品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 52 近3年广东广粮实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 53 近3年广东广粮实业有限公司产权比率变化情况 119

图表 54 近3年广东广粮实业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 55 近3年广东广粮实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 56 近3年广东广粮实业有限公司总资产周转次数变化情况 122  
图表 57 近3年广东广粮实业有限公司销售毛利率变化情况 123  
图表 58 近3年福建达利园集团资产负债率变化情况 126  
图表 59 近3年福建达利园集团产权比率变化情况 127  
图表 60 近3年福建达利园集团固定资产周转次数情况 128  
图表 61 近3年福建达利园集团流动资产周转次数变化情况 129  
图表 62 近3年福建达利园集团总资产周转次数变化情况 130  
图表 63 近3年福建达利园集团销售毛利率变化情况 131  
图表 64 近3年百事（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 134  
图表 65 近3年百事（中国）投资有限公司产权比率变化情况 135  
图表 66 近3年百事（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 136  
图表 67 近3年百事（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 137  
图表 68 近3年百事（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 138  
图表 69 近3年百事（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 139  
图表 70 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司资产负债率变化情况 143  
图表 71 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司产权比率变化情况 144  
图表 72 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司固定资产周转次数情况 145  
图表 73 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 146  
图表 74 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 147  
图表 75 近3年安徽板蓝花生物科技有限公司销售毛利率变化情况 148  
图表 76 2011-2015年4月中国草本饮料各地区对比销售分析 149  
图表 77 草本饮料行业生产开发策略 162  
图表 78 草本饮料渠道策略示意图 164  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/G35327ZYD5.html>