

# 2016-2022年中国饮水机行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国饮水机行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327ZZA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

2014年我国饮水机产量为2624.86万台，2015我国饮水机产量为2701.5万台，同比增长2.9%。

智研数据研究中心公司发布的《2016-2022年中国饮水机行业深度研究与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国饮水机行业的概念，接着分析了中国饮水机行业发展环境，然后对中国饮水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 饮水机产品基本概况

#### 第一节 饮水机概述

##### 一、饮水机的简述

##### 二、饮水机的供水结构

##### 三、饮水机的污染问题

#### 第二节 饮水机的工作原理

##### 一、温热型饮水机

##### 二、半导体直冷式冷热饮水机

##### 三、压缩式制冷饮水机

#### 第三节 饮水机的使用状况

##### 一、如何消毒

##### 二、使用与保养

### 第二章 世界饮水机行业发展态势分析

#### 第一节 世界饮水机行业发展概况分析

一、IEC出台饮水机检测标准新规定

二、世界知名饮水机品牌分析

三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2016年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

第三节 2016-2022年世界饮水机产业发展趋势分析

第三章 2016年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国饮水机行业政策分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2016年中国饮水机行业技术分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国饮水机行业发展态势分析

## 第一节 2016年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

## 第二节 2016年中国饮水机产业面临问题分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧
- 四、双罐饮水机全新上市

## 第三节 2016年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

## 第五章 2016年中国饮水机市场发展态势分析

### 第一节 2016年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

### 第二节 2016年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机“抢滩”饮水机市场
- 二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景
- 三、家用物理饮水机受青睐

### 第三节 2016年中国饮水机市场销售情况分析

## 第六章 2016年中国饮水机市场运行形势分析

### 第一节 2016年中国饮水机市场发展现状

- 一、安吉尔、美的两大品牌争霸
- 二、400元内低端产品占半壁江山

### 第二节 2016年中国饮水机市场基本特点

- 一、产品同质化，技术革新难
- 二、品牌意识较弱，市场亟待规范

### 第三节 2016年中国饮水机市场结构分析

- 一、品牌结构
- 二、价格段结构

#### 第四节 2016年中国饮水机主流厂商分析

##### 一、品牌走势对比

##### 二、产品结构对比

#### 第七章 2014-2016年中国电热饮水机进出口数据监测分析

##### 第一节 2014-2016年中国电热饮水机进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2014-2016年中国电热饮水机出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2014-2016年中国电热饮水机进出口平均单价分析

##### 第四节 2014-2016年中国电热饮水机进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2016年中国饮水机的市场消费者调查分析

##### 第一节 2016年中国饮水机消费群体分析

##### 一、消费者年龄

##### 二、消费阶层

##### 第二节 2016年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

##### 一、价格分析

##### 二、性能比较

##### 三、外型及使用寿命

##### 第三节 2016年中国饮水机市场品牌占有率分析

#### 第九章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

##### 第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2014-2016年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

### 第一节 2014-2015年中国电冷热饮水机产量数据分析

#### 一、2014-2015年电冷热饮水机产量数据分析

#### 二、2014-2015年电冷热饮水机重点省市数据分析

### 第二节 2016年中国电冷热饮水机产量数据分析

#### 一、2016年全国电冷热饮水机产量数据分析

#### 二、2016年电冷热饮水机重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国电冷热饮水机产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十一章 2016年中国饮水机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国饮水机总体竞争现状分析

#### 一、饮水机品牌竞争程度分析

#### 二、饮水机价格竞争分析

### 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

## 第二节 2016年中国饮水机产业竞争态势分析

### 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立

### 二、科技含量越来越高

## 第三节 2016年中国饮水机行业提升竞争力分析

## 第十二章 2016年中国饮水机行业重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 先锋电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2016-2022年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、&ldquo;做实&rdquo;VS&ldquo;做虚&rdquo;，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节 2016-2022年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国饮水机行业盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节 2016-2022年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2016-2022年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327ZZA5.html>