

2016-2022年中国炼焦市场 分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国炼焦市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327ZZB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着炼焦行业竞争的不断加剧，国内优秀的炼焦企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的炼焦品牌迅速崛起，逐渐成为炼焦行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国炼焦市场分析预测与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国炼焦行业发展环境分析

1.1 炼焦行业界定

1.1.1 炼焦行业定义

1.1.2 炼焦工艺流程

1.2 炼焦行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 炼焦行业统计方法

1.2.3 炼焦行业数据种类

1.3 炼焦行业政策环境

1.3.1 炼焦行业相关政策

1.3.2 炼焦行业发展规划

1.4 炼焦行业经济环境

- 1.4.1 国际经济走势分析
- 1.4.2 国内经济走势分析
- 1.4.3 经济走势对行业的影响
- 1.5 炼焦行业社会环境
 - 1.5.1 行业节能减排要求
 - 1.5.2 行业节能减排措施
 - 1.5.3 节能减排对行业的影响
- 1.6 炼焦行业技术环境
 - 1.6.1 行业工艺技术进展
 - 1.6.2 行业技术发展趋势

第2章：中国炼焦行业产业链分析

- 2.1 炼焦行业产业链简介
- 2.2 炼焦行业上游原料市场分析
 - 2.2.1 炼焦煤资源分析
 - (1) 炼焦煤储量分析
 - (2) 炼焦煤资源分布
 - 2.2.2 炼焦煤产量分析
 - 2.2.3 炼焦煤消费量分析
 - 2.2.4 炼焦煤进出口分析
 - 2.2.5 炼焦煤价格走势分析
- 2.3 炼焦行业下游行业分析
 - 2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析
 - (1) 钢铁行业经营情况
 - (2) 钢铁产量分析
 - (3) 钢铁需求量分析
 - (4) 钢铁价格走势分析
 - (5) 钢铁行业前景预测
 - (6) 钢铁行业炼焦产品需求分析
 - 2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析
 - (1) 铁合金产量分析
 - (2) 铁合金需求分析

- (3) 铁合金价格走势分析
- (4) 铁合金市场前景预测
- (5) 铁合金行业炼焦产品需求分析

2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

- (1) 铸件产量分析
- (2) 铸件消费量分析
- (3) 铸造行业发展前景预测
- (4) 铸造行业炼焦产品需求分析

2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

- (1) 有色金属行业发展现状
- (2) 有色金属行业前景预测
- (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析

2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

- (1) 化学原料及化学制品行业发展现状
- (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第3章：中国炼焦行业经济运行分析

3.1 炼焦行业经营情况分析

3.1.1 炼焦行业发展总体概况

3.1.2 炼焦行业主要发展特点

3.1.3 炼焦行业经营情况分析

- (1) 炼焦行业盈利能力分析
- (2) 炼焦行业运营能力分析
- (3) 炼焦行业偿债能力分析
- (4) 炼焦行业发展能力分析

3.2 炼焦行业经济指标分析

3.2.1 炼焦行业经济效益影响因素分析

3.2.2 炼焦行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 炼焦行业供需平衡分析

3.3.1 全国炼焦行业供给情况分析

- (1) 全国炼焦行业总产值分析
- (2) 全国炼焦行业产成品分析
- 3.3.2 各地区炼焦行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 3.3.3 全国炼焦行业需求情况分析
 - (1) 全国炼焦行业销售产值分析
 - (2) 全国炼焦行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区炼焦行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国炼焦行业产销率分析
- 3.4 炼焦行业进出口情况分析
 - 3.4.1 炼焦行业出口情况分析
 - (1) 炼焦行业出口总体情况分析
 - (2) 炼焦行业出口产品结构特征
 - 3.4.2 炼焦行业进口情况分析
 - (1) 炼焦行业进口总体情况分析
 - (2) 炼焦行业进口产品结构特征

第4章：中国炼焦行业竞争态势分析

- 4.1 国际炼焦行业市场格局分析
 - 4.1.1 国际炼焦行业发展现状分析
 - 4.1.2 国际炼焦行业市场格局分析
 - (1) 国际炼焦行业资源格局
 - (2) 国际炼焦行业产能格局
 - (3) 国际炼焦行业产量格局
 - (4) 国际炼焦行业消费格局
 - 4.1.3 国际主要领先炼焦企业分析
 - (1) 安赛乐-米塔尔公司
 - (2) JFE钢铁公司
 - (3) 浦项钢铁公司

- (4) 新日铁公司
- (5) 美国钢铁公司
- (6) 印度钢铁管理局有限公司
- (7) 埃弗拉兹控股公司

4.2 国内炼焦行业竞争状况分析

4.2.1 炼焦行业集中度分析

- (1) 产业资产集中度分析
- (2) 产业销售集中度分析

4.2.2 炼焦行业五力模型分析

- (1) 炼焦行业现有企业格局
- (2) 炼焦行业上游议价能力
- (3) 炼焦行业下游议价能力
- (4) 炼焦行业潜在进入者威胁
- (5) 炼焦行业替代品威胁

4.2.3 不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 产业经济类型集中度分析

4.3 国内炼焦行业兼并重组分析

4.3.1 炼焦行业兼并重组模式

4.3.2 炼焦行业兼并重组动向

4.3.3 炼焦行业兼并重组趋势

第5章：中国炼焦行业主要产品市场分析

5.1 焦炭市场分析

5.1.1 焦炭供需情况分析

- (1) 焦炭产能分析
 - 1) 焦炭产能分析
 - 2) 焦炭产能利用率
- (2) 焦炭产量分析
 - 1) 焦炭产量分析
 - 2) 焦炭产量分布情况
- (3) 焦炭消费分析

- 1) 焦炭消费量分析
- 2) 焦炭消费结构分析
- 5.1.2 焦炭进出口分析
 - (1) 焦炭进口量分析
 - (2) 焦炭出口分析
- 1) 焦炭出口税率分析
- 2) 焦炭出口配额分析
- 3) 焦炭出口量分析
- 5.1.3 焦炭价格走势分析
 - (1) 焦炭价格形成机制
- 1) 价格构成
- 2) 价格波动与上下游的传导性
 - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响
 - (3) 焦炭价格走势分析
- 5.1.4 焦炭市场前景预测
 - (1) 焦炭产能预测
 - (2) 焦炭产量预测
 - (3) 焦炭消费量预测
- 5.2 焦炉煤气市场分析
- 5.2.1 焦炉煤气特征分析
- 5.2.2 焦炉煤气生产情况
- 5.2.3 焦炉煤气应用现状分析
- 5.2.4 焦炉煤气生产成本分析
- 5.2.5 焦炉煤气主要生产企业
- 5.2.6 焦炉煤气需求前景预测
- 5.3 煤焦油市场分析
- 5.3.1 煤焦油生产分析
- 5.3.2 煤焦油消费分析
- 5.3.3 煤焦油价格走势分析
- 5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析
- 5.3.5 煤焦油需求前景预测
- 5.4 甲醇市场分析

- 5.4.1 甲醇企业规模分析
- 5.4.2 甲醇产能分析
- 5.4.3 甲醇产量分析
- 5.4.4 甲醇消费量分析
- 5.4.5 甲醇进出口分析
- 5.4.6 甲醇价格走势分析
- 5.4.7 甲醇市场需求前景预测
- 5.5 其他产品市场分析
 - 5.5.1 粗苯市场分析
 - (1) 粗苯产能分析
 - (2) 粗苯产量分析
 - (3) 粗苯需求分析
 - (4) 粗苯价格走势分析
 - (5) 粗苯主要生产企业
 - (6) 粗苯需求前景预测
 - 5.5.2 合成氨市场分析
 - (1) 合成氨产能分析
 - (2) 合成氨产量分析
 - (3) 合成氨价格走势分析

第6章：中国炼焦行业重点区域分析

- 6.1 炼焦行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 山西省炼焦行业发展分析及预测
 - 6.2.1 山西省炼焦行业发展现状分析
 - 6.2.2 山西省炼焦行业相关政策分析
 - 6.2.3 山西省炼焦行业在全国的地位分析

- 6.2.4 山西省炼焦行业经济运行状况分析
- 6.2.5 山西省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.2.6 山西省炼焦行业发展趋势预测
- 6.3 河北省炼焦行业发展分析及预测
 - 6.3.1 河北省炼焦行业发展现状分析
 - 6.3.2 河北省炼焦行业相关政策分析
 - 6.3.3 河北省炼焦行业在全国的地位分析
 - 6.3.4 河北省炼焦行业经济运行状况分析
 - 6.3.5 河北省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.3.6 河北省炼焦行业发展趋势预测
- 6.4 河南省炼焦行业发展分析及预测
 - 6.4.1 河南省炼焦行业发展现状分析
 - 6.4.2 河南省炼焦行业在全国的地位分析
 - 6.4.3 河南省炼焦行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 河南省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.4.5 河南省炼焦行业发展趋势预测
- 6.5 山东省炼焦行业发展分析及预测
 - 6.5.1 山东省炼焦行业发展现状分析
 - 6.5.2 山东省炼焦行业在全国的地位分析
 - 6.5.3 山东省炼焦行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 山东省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 6.5.5 山东省炼焦行业发展规划分析

第7章：中国炼焦行业重点企业经营分析

7.1 炼焦企业发展总体状况分析

7.1.1 炼焦行业企业规模

7.1.2 炼焦行业工业产值状况

7.1.3 炼焦行业销售收入和利润

7.2 炼焦行业领先企业经营分析

7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 川圣达实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 上海焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.13 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.14 宏源（许昌）焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 山东潍焦集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.16 山西潞宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.17 山西大土河焦化有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.18 山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.19 景德镇市焦化工业集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.20 河南利源煤焦集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.21 河南省顺成集团煤焦有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.22 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.23 山东铁雄能源煤化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.24 济南信赢煤焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 石家庄焦化集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.26 建滔(河北)焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.27 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.28 山东海化煤业化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.29 河南首山焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.30 营口嘉晨燃化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国炼焦行业投资前景预测分析

8.1 炼焦行业投资特性分析

8.1.1 炼焦行业进入壁垒分析

8.1.2 炼焦行业盈利模式分析

8.1.3 炼焦行业盈利因素分析

8.2 炼焦行业投资风险分析

8.2.1 炼焦行业政策风险

8.2.2 炼焦行业关联产业风险

8.2.3 炼焦行业竞争风险

8.2.4 炼焦行业汇率风险

8.2.5 炼焦行业市场供求风险

8.2.6 炼焦行业宏观经济波动风险

8.3 炼焦行业投资结构分析

8.3.1 炼焦行业投资规模分析

8.3.2 炼焦行业投资资金来源构成

8.3.3 炼焦行业投资项目建设分析

8.3.4 炼焦行业投资资金用途分析

- (1) 投资资金流向构成
- (2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

8.3.5 炼焦行业投资主体构成分析

8.4 炼焦行业发展前景及建议分析

8.4.1 炼焦行业发展前景预测

(1) 炼焦行业供需形势预测

(2) 炼焦行业市场规模预测

(3) 炼焦行业经营效益预测

8.4.2 炼焦行业投资建议

第9章：中国炼焦行业转型升级方向与案例分析

9.1 炼焦行业面临的现状分析

9.1.1 产能过剩，企业效益下滑

9.1.2 资源配置和产业布局不合理

9.1.3 生产环节污染和资源浪费

9.1.4 生产集中度低，技术管理水平落后

9.2 炼焦行业转型升级方向与路径

9.2.1 加快产业结构调整

9.2.2 实施工艺、技术改造创新

9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组

9.2.4 扩大和延伸产业链条

9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

9.3 重点地区炼焦行业转型升级现状

9.3.1 山东炼焦行业转型升级

9.3.2 山西炼焦行业转型升级

9.4 炼焦企业转型升级优秀案例解析

9.4.1 山东焦化集团

9.4.2 山东潍焦集团

9.4.3 山西焦化集团

9.4.4 天宏焦化公司

9.4.5 云南大为制焦公司

9.4.6 川达兴能源公司

9.4.7 神华乌海能源公司

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：炼焦工艺流程及主要设备简图

图表2：炼焦工艺流程示意图

图表3：炼焦行业相关政策法规汇总

图表4：2010-2015年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）

图表5：2010-2015年美国消费者信心指数（单位：%）

图表6：2010-2015年欧元区消费者信心指数（单位：%）

图表7：2010-2015年欧元区投资者信心指数（单位：%）

图表8：2010-2015年日本消费者信心指数（单位：%）

图表9：2010-2015年日本投资者信心指数（单位：%）

图表10：2011-2015年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%）

图表11：2008-2015年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2011-2015年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）

图表13：2011-2015年中国PMI指数变化趋势图（单位：%）

图表14：2011-2015年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表15：2011-2015年中国生产购进价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表16：2015年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%）

图表17：炼焦行业产业链示意图

图表18：2010-2015年我国炼焦煤产量趋势图（单位：亿吨）

图表19：2010-2015年我国炼焦煤消费量趋势图（单位：亿吨）

图表20：2010-2015年CR炼焦煤价格指数走势图

图表21：2011-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）

图表22：2010-2015年我国粗钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表23：2010-2015年我国钢材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）

图表24：2010-2015年国内钢材表观消费量趋势图（单位：万吨）

图表25：2010-2015年国内主要钢材价格走势（单位：元/吨）

图表26：2015年中国炼焦行业企业地区分布图（单位：%）

图表27：2011-2015年中国炼焦行业盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011-2015年中国炼焦行业运营能力分析（单位：次）

图表29：2011-2015年中国炼焦行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表30：2011-2015年中国炼焦行业发展能力分析（单位：%）

图表31：2011-2015年炼焦行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2011-2015年中国大型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2011-2015年中国中型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2011-2015年中国小型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011-2015年国有炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：2011-2015年集体炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：2011-2015年股份合作炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表42：2011-2015年股份制炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表43：2011-2015年私营炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2011-2015年外商和港澳台投资炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2011-2015年其他性质炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2010-2015年炼焦行业工业总产值（单位：亿元）

图表50：2010-2015年炼焦行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表51：2011-2015年炼焦工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表52：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2010-2015年炼焦行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2010-2015年炼焦行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表57：2011-2015年炼焦行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2011-2015年全国炼焦行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表62：2011-2015年中国炼焦行业月度出口金额走势图（单位：亿美元）

图表63：2011-2015年中国炼焦行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表64：2015年炼焦行业出口产品结构（单位：%）

图表65：2011-2015年中国炼焦行业月度进口金额走势图（单位：万美元）

图表66：2011-2015年中国炼焦行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表67：2015年炼焦行业进口产品结构（单位：%）

图表68：世界生铁、焦炭、中国焦炭产量对比分析图（单位：万吨）

图表69：世界炼焦煤总储量各主要国家占比情况（单位：%）

图表70：世界炼焦煤主要出口国出口情况（单位：万吨）

图表71：世界焦炭产量区域竞争格局（单位：%）

图表72：2015年世界最大焦炭生产国焦炭产量及预测（单位：百万吨）

图表73：2015年中国炼焦行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表74：2010-2015年炼焦行业资产集中度变化图（单位：%）

图表75：2015年中国炼焦行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表76：2010-2015年炼焦行业销售集中度变化图（单位：%）

图表77：2015年中国炼焦行业竞争格局（单位：%）

图表78：2015年中国炼焦行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）

图表79：2015年炼焦行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表80：2015年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次、倍）

图表81：2015年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表82：2015年中国炼焦行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表83：2015年中国炼焦行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表84：2010-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表85：2010-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表86：2010-2015年全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表87：2010-2015年全国焦炭产能利用率变化情况（单位：%）

图表88：2015年分区域独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%）

图表89：2015年分产能规模独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%）

图表90：2010-2015年全国焦炭产量情况（单位：万吨）

图表91：2011-2015年全国焦炭产量地区分布（单位：万吨，%）

图表92：2010-2015年全国焦炭消费量趋势图（单位：万吨）

图表93：2010-2015年全国焦炭出口税率情况（单位：%）

图表94：2010-2015年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）

图表95：2010-2015年全国焦炭出口量情况（单位：万吨）

图表96：样本企业成本构成情况表（单位：%）

图表97：样本企业价格、成本、利润情况表（单位：%）

图表98：样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析（单位：%）

图表99：焦炭价格波动率分析

图表100：格兰杰因果检验结果

图表101：焦炭及其上下游产品价格走势图

图表102：2010-2015年国内主流焦炭市场价格走势图（元/吨）

图表103：2010-2015年全国煤焦油产能情况（单位：万吨）

图表104：2010-2015年全国煤焦油产量情况（单位：万吨）

图表105：2015年我国煤焦油产能分布（单位：%）

图表106：2010-2015年煤焦油出口情况（单位：吨，美元，美元/吨）

图表107：2015年国内煤焦油出口情况（单位：吨，美元，美元/吨）
图表108：2010-2015年我国煤焦油重点市场价格走势图（单位：元/吨）
图表109：2015年我国煤焦油重点市场价格走势图（单位：元/吨）
图表110：2010-2015年我国甲醇产能情况（单位：万吨）
图表111：2010-2015年我国甲醇产量情况（单位：万吨）
图表112：2010-2015年我国甲醇消费量情况（单位：万吨）
图表113：2010-2015年我国醋酸产能、产量及开工率情况（单位：万吨，%）
图表114：2011-2015年国内甲醇（国标）综合交易价情况（单位：元/吨）
图表115：2011-2015年我国甲醇主流地区价格走势情况（单位：元/吨）
图表116：2010-2015年我国粗苯产能及回收率变化趋势图（单位：万吨，%）
图表117：2015年我国粗苯产能地区分布图（单位：%）
图表118：2010-2015年我国粗苯产量变化趋势图（单位：万吨）
图表119：2010-2015年我国加氢苯产能产量对比分析图（单位：万吨）
图表120：2010-2015年我国粗苯重点区域价格走势（单位：元/吨）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/G35327ZZB5.html>