

# 2016-2022年中国车联网市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZZC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车联网是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静态、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。车联网实际是要构建一个智能交通网络。智能交通是将先进的传感器技术、通信技术、数据处理技术、网络技术、自动控制技术、信息发布技术等有机地运用于整个交通运输管理体系而建立起的一种实时、准确、高效的交通运输综合管理和控制系统。

全球车联网市场年均复合增长率达到25%。预计到2018年，全球车联网市场规模将达到400亿欧元，其中车联网服务占比最大，达到245亿欧元，占比为61.3%；TSP市场规模为45亿欧元，占比为11.34%；车联网相关电信市场规模为41亿欧元，占比为10.13%；车联网相关硬件市场规模为69亿欧元，占比17.22%。2015年，我国汽车产销增速较2014年继续回落，全年汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比分别增长3.25%和4.68%，增幅比上年分别回落4.01个百分点和2.18个百分点。从2015年全年汽车产销变化情况来看，总体呈现“中间低两头高”的特征，1季度产销保持稳定增长，2季度、3季度产销增速呈快速回落，4季度，受小排量优惠政策和季节性因素影响，产销稳步回升。随着我国城市车辆的不断增多，随之而来的交通问题也愈加明显，智能交通作为缓解交通压力、减少交通事故的重要手段日益受到各界人士的重视。数据显示，2015年我国在智能交通的投入将达到1500亿，这一领域已悄然成为中外企业争夺的主要市场之一，而车联网则或将成为智能交通产业发展的主攻方向。

随着移动网络的网速、质量及资费等的不断优化，移动互联网的加速普及，以及车联网服务的不断丰富，车联网市场将呈爆发式发展。并且由于平台服务方为车联网利润最为丰厚且最为持久的一方，平台服务商将加速涌现进入车联网市场，不断丰富平台服务的种类、优化平台服务的体验、降低平台服务的资费，未来具有云资源整合能力的企业将在竞争中占得先机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车联网市场供需与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 车联网产业环境透视

### 第一章 车联网行业相关概述

#### 第一节 车联网行业介绍

- 一、产生背景
- 二、车联网的基本概念
- 三、车联网的体系结构
- 四、车联网应用范围介绍
- 五、车联网的典型应用及效果
- 六、车联网企业向用户提供的主要服务类型

#### 第二节 车联网发展的意义

- 一、可提高企业的信息化水平
- 二、可降低运输企业成本
- 三、可提高运输企业的服务质量
- 四、有助于司机的行车安全
- 五、有利于市民的出行

#### 第三节 车联网实现的条件

- 一、具备一定的技术基础
- 二、符合国家的产业政策
- 三、提高人们的生活质量

#### 第四节 车联网的发展路线

- 一、初级阶段（现阶段）
- 二、中级阶段
- 三、高级阶段

#### 第五节 车联网标准体系浅析

- 一、车联网相关标准组织
- 二、车联网系统框架
- 三、车联网标准体系框架

## 第二章 2015年全球车联网行业发展分析

## 第一节 2015年全球车联网行业现状综述

- 一、全球车联网市场现状概述
- 二、全球运营商竞相研发部署车联网
- 三、国外车联网发展经验借鉴

## 第二节 美国车联网行业分析

- 一、车联网在美国引发热议
- 二、美国车联网安全成本增加情况
- 三、美国全面实现车联网
- 四、美国智能交通系统规划

## 第三节 全球其他国家及地区车联网的发展

- 一、北美地区
- 二、欧洲地区
- 三、日本
- 四、韩国

## 第三章 中国车联网行业发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、国际宏观经济运行分析
  - 1、国际宏观经济运行现状
  - 2、国际宏观经济未来预测
- 二、中国宏观经济运行现状
  - 1、中国GDP增长情况分析
  - 2、农业生产再获丰收
  - 3、产业升级态势明显
  - 4、固定资产投资增速回落
  - 5、市场销售较快增长
  - 6、进出口同比下降
  - 7、居民消费价格温和上涨
  - 8、居民收入稳定增长
  - 9、经济结构优化升级
  - 10、货币信贷平稳增长
  - 11、人口就业总体稳定

三、中国经济发展支撑因素

四、中国经济发展形势展望及建议

五、"十三五"国内产业环境升级预测

1、"十三五"工业结构升级与布局优化研究

2、"十三五"现代农业发展与粮食安全战略

3、"十三五"住房保障体系与房地产发展研究

4、"十三五"促进服务业发展重点机制研究

5、"十三五"战略性新兴产业发展战略研究

第二节 政策环境

一、我国车联网发展离不开政策和制度保障

二、车联网被列为国家重大专项

三、工信部将出台物联网车联网新政

四、我国车联网产业政策与趋势性分析

第三节 社会环境

一、人口流动加快

二、城镇化进程持续加速推进

三、交通安全事故频发

第四节 行业环境

一、发展智能交通意义重大

二、车辆管理压力促车联网成智能交通开拓方向

三、相关部门的重视成车联网发展基础

四、车联网发展优势齐备面临难得机遇

五、车企积极介入使车联网发展获得可喜突破

六、三大运营商积极参与给车联网带来强大网络支撑

七、车联网有望成为运营商新的增长点

第二部分 车联网行业深度分析

第四章 2015年中国车联网行业发展全面解析

第一节 2015年中国车联网行业综述

一、车联网成智能交通主攻方向

二、车联网发展进程

三、车联网产业大事记

#### 四、车联网需求分析

#### 五、车联网加速商用进程

### 第二节 大数据时代中国车联网的发展

#### 一、大数据的定义和特征

##### 1、大数据的定义

##### 2、大数据的特征

#### 二、大数据在乘用车领域的应用

#### 三、大数据时代车联网发展思考

#### 四、大数据时代车联网发展的价值分析

### 第三节 中国车联网行业竞争分析

#### 一、车联网竞争现状

#### 二、自主品牌加速进军车联网

#### 三、IT巨头进军车联网

### 第四节 中国车联网产业生态分析

#### 一、车联网产业生态的构成

#### 二、车联网产业生态的发展现状

#### 三、车联网产业生态发展展望

### 第五节 中国车联网行业存在的问题分析

#### 一、国家缺乏顶层设计和统一规划

#### 二、缺少相关的法规标准和验证体系

#### 三、核心技术缺失，经验积累不足

#### 四、商业模式不够清晰

#### 五、自主品牌整车企业难以提供有效支持

### 第六节 中国车联网行业发展策略解析

#### 一、国家层面发展策略解析

#### 二、行业与企业层面发展策略解析

## 第五章 2015年中国重点城市车联网行业发展状况

### 第一节 北京

#### 一、北京车联网行业发展政策背景

#### 二、北京车联网行业平台建设状况

#### 三、2015年北京市车联网建设规划

## 第二节 上海

- 一、上海车联网行业发展政策背景
- 二、车联网与车载信息服务产业基地落户上海
- 三、上海车联网技术标准创新联盟正式成立
- 四、上海车联网产业布局加速

## 第三节 广州

- 一、广州车联网行业发展政策背景
- 二、广州首个车联网服务平台落户增城

## 第四节 深圳

- 一、深圳车联网行业发展政策背景
- 二、深圳成立车联网产业联盟
- 三、深圳车联网市场发展综述
- 四、深圳车联网产业发展水平全国领先
- 五、深圳推出车联网概念和产品

## 第五节 武汉

- 一、武汉车联网行业发展政策背景
- 二、武汉车联网行业发展动态
- 三、武汉车联网行业平台建设状况

## 第六节 重庆

- 一、重庆发展车联网的优势
- 二、重庆搭建国内首个智能驾驶与车联网室内实验平台
- 三、重庆车联网科技产业园现状
- 四、重庆南岸将打造车联网产业基地

## 第七节 兰州

- 一、兰州发展车联网势在必行
- 二、兰州市迈进车联网时代

## 第八节 区域车联网产业园建设分析

- 一、“十三五”车联网产业园区建设和运营
  - 1、园区开发规划设计
  - 2、产业空间布局设计
  - 3、运营管理模式设计
  - 5、招商引资系统设计



## 二、"十三五"车联网产业园区招商引资研究

- 1、园区的投融资策划
- 2、招商引资政策设计
- 3、招商方案设计管理
- 4、招商策略程序设计

## 三、"十三五"车联网产业园区服务体系建设

- 1、园区土地运营体系设计
- 2、园区增值服务体系构建
- 3、园区金融投资体系设计
- 4、园区模式输出盈利模式

## 四、"十三五"车联网产业园区开发运营策略研究

- 1、公开招标建设运营
- 2、进行系统科学规划
- 3、加强园区自主建设
- 4、合理出台税收政策
- 5、提高企业入驻标准

## 五、"十三五"车联网产业园区提升竞争力策略

- 1、促进产业集群方面
- 2、加强财政税收扶持
- 3、建立科技服务机制
- 4、完善人才培养机制
- 5、品牌营销推广方面

## 第三部分 车联网市场全景调研

### 第六章 2015年中国车联网重点企业分析

#### 第一节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

#### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

#### 第三节 安徽皖通科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第四节 江苏天泽信息产业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第五节 银江股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第六节 东软集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第七节 上海宝信软件股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第八节 中海网络科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第九节 北京易华录信息技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第十节 启明信息技术股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

#### 第十一节 北京中交兴路车联网科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优势分析

#### 第十二节 上市公司财务比较分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、营运能力分析

##### 四、成长能力分析

#### 第十三节 企业产销量竞争格局分析

##### 一、产量前十企业排名

##### 二、销量前十企业排名

#### 第十四节 其他重点企业分析

##### 一、深圳市赛格导航科技股份有限公司

##### 二、徐州市天图电子科技有限公司

##### 三、杭州星软科技有限公司

##### 四、东莞市科维电子科技有限公司

##### 五、重庆市索美智能交通通讯服务有限公司

##### 六、深圳市凯伦圣科技有限公司

##### 七、海南友捷科技开发有限公司

##### 八、上海创程车联网网络科技有限公司

##### 九、广东翼卡车联网服务有限公司

##### 十、北京中斗科技股份有限公司

### 第七章 中国车联网技术发展分析

#### 第一节 车联网技术基本情况

##### 一、车联网技术体系分析

##### 二、车联网关键技术分析

##### 三、车联网的主要技术优势

#### 第二节 国外车联网技术发展分析

##### 一、国外车联网感知技术发展概况

二、国外车联网通讯技术与产业概况

三、国外车联网导航技术概况

四、国外车载物联网应用技术分析

五、国外Telematics终端与平台发展情况

六、国外无人驾驶汽车技术发展概况

第三节 中国车联网行业技术现状综述

一、我国车联网技术发展现状分析

二、我国成立车联网产业技术创新联盟促进技术研发

第四节 中国车联网行业各类技术的发展

一、中国车联网感知技术发展分析

二、中国车联网通讯技术概况

三、中国车联网导航技术分析

四、中国Telematics终端产业分析

五、中国无人驾驶汽车技术概况

第五节 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析

一、行业内车联网技术状况

二、技术可行性

三、技术方案

第六节 车联网技术解决方案及应用案例

一、智能车联网货车

二、货运车联网管理系统

三、智能停车收费系统

四、车联网增值服务

五、不停车收费系统

六、智能车载终端

第八章 中国车联网产业链分析

第一节 车联网产业链概述

一、车联网产业链主要环节

二、车联网产业链结构分析

三、不同主导者的产业链概况

第二节 中国车联网产业链发展综合分析

- 一、车联网带动产业链商机
- 二、我国车联网产业主导力量多元化
- 三、我国车联网产业链竞争状况
- 四、车联网产业链实现良性循环的措施

### 第三节 我国车联网产业链的特征

- 一、产业链部分基础雄厚
- 二、产业支撑相对匮乏
- 三、产业链长且复杂

### 第四节 国内车联网四大产业链雏形初显

- 一、以政府等公共机构为主导的车联网产业链
- 二、以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链
- 三、以车厂厂商为主导的产业链
- 四、以车载信息服务商为主导的产业链

### 第五节 我国车联网上下游行业发展分析

- 一、汽车整车制造行业
- 二、汽车电子行业
- 三、物联网行业
- 四、智能交通行业
- 五、智能手机行业

### 第六节 车联网产业链的发展趋势

- 一、未来车联网产业链的新机会
- 二、车联网应用前景分析

### 第七节 典型应用系统市场分析--货物管理系统

- 一、货物管理系统定义及作用
- 二、货物管理系统应用范围分析
- 三、国内货物管理系统市场现状分析
- 四、国内货物管理系统市场数据分析
  - 1、2013-2015年中国货物管理系统市场规模分析
  - 2、2013-2015年中国货物管理系统企业数量分析
  - 3、2016-2022年中国货物管理系统发展规模预测
- 五、国内货物管理系统行业竞争格局需求前景分析

## 第四部分 车联网行业发展前景展望

### 第九章 车联网行业投资潜力及风险分析

#### 第一节 车联网行业投资潜力分析

- 一、车联网的市场价值分析
- 二、车联网普及时机成熟
- 三、国家政策为车联网行业带来机遇
- 四、车联网电商化带来的新机遇分析

#### 第二节 车联网行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、行业标准风险
- 四、资金短缺风险

### 第十章 车联网产业投资运作模式分析

#### 第一节 车联网的发展模式

- 一、技术模式
- 二、商业模式
- 三、管理模式

#### 第二节 车联网服务管理及运营模式

- 一、车联网服务需求分析
- 二、车联网服务管理模式
- 三、车联网服务传统运营模式
- 四、车联网服务新型运营模式

#### 第三节 车联网产业商业模式分析

- 一、车联网的主要商业模式
- 二、车联网商业模式发展中的问题
- 三、车联网商业模式发展思考

#### 第四节 车联网主要的盈利模式

- 一、内容收费
- 二、有偿服务收费
- 三、全部服务免费
- 四、汽车厂商主导模式

五、移动运营商主导模式

六、第三方独立模式

第五节 车联网产业发展模式的不足及创新举措

一、传统车联网产业发展模式的不足

二、车联网产业发展模式的创新

第五部分 车联网产业投资价值

第十一章 车联网产业发展前景及趋势分析

第一节 全球车联网市场总额分析预测

第二节 中国车联网行业前景分析

一、我国车联网行业发展前景广阔

二、中国车联网市场发展潜力巨大

第三节 中国车联网行业的发展趋势

一、车联网行业的发展方向

二、车联网关键技术的发展趋势

三、车联网在行业领域的发展趋势

第四节 中国车联网行业发展策略

一、品牌战略

1、品牌的重要性

2、实施品牌战略的意义

3、企业品牌的现状分析

4、我国企业的品牌战略

5、品牌战略管理的策略

二、重点客户战略

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第五节 中国车联网市场预测分析

一、车联网市场规模预测

二、未来车联网普及率预测

三、对2016-2022年中国车联网行业的预测分析

图表目录：

图表：车联网的体系结构示意图

图表：车联网系统由感知层、网络层和应用层组成

图表：车联网标准体系框架

图表：2013-2015年全球车联网市场规模分析

图表：全球车联网市场主要企业的定位及市场规模

图表：2016-2022年全球不同地区商用车车联网市场份额预测

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2016年世界经济增长趋势预测

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：单个项目开发融资的4种方式

图表：方案一自建项目资金来源图

图表：4种不同融资模式的优缺点比较

图表：产业园区服务体系

图表：产业园区盈利模式类型

图表：产业园区盈利方式比较

图表：2015年高德软件营收业务结构图

图表：2015年高德软件车联网业务分析

图表：2015年四维图新业务收入结构图

图表：四维图新车联网产品--趣驾

图表：2015年四维图新车联网业务分析

图表：2015年四维图新主要经营指标分析



图表：2015年四维图新盈利能力分析

图表：2015年四维图新偿债能力分析

图表：2015年四维图新运营能力分析

图表：2015年四维图新成长能力分析

图表：皖通科技组织结构图

图表：2015年皖通科技主要经营指标分析

图表：2015年皖通科技盈利能力分析

图表：2015年皖通科技偿债能力分析

图表：2015年皖通科技运营能力分析

图表：2015年皖通科技成长能力分析

图表：2015年天泽信息车联网软硬件业务营收结构分析

图表：2015年天泽信息主要经营指标分析

图表：2015年天泽信息盈利能力分析

图表：2015年天泽信息偿债能力分析

图表：2015年天泽信息运营能力分析

图表：2015年天泽信息运营能力分析

图表：银江股份组织结构图

图表：2015年银江股份车联网业务分析

图表：2015年银江股份主要经营指标分析

图表：2015年银江股份盈利能力分析

图表：2015年银江股份偿债能力分析

图表：2015年银江股份运营能力分析

图表：2015年银江股份成长能力分析

图表：东软集团T-BOX系统分析

图表：2015年东软集团主要经营指标分析

图表：2015年东软集团盈利能力分析

图表：2015年东软集团偿债能力分析

图表：2015年东软集团运营能力分析

图表：2015年东软集团成长能力分析

图表：2015年宝信软件主要经营指标分析

图表：2015年宝信软件盈利能力分析

图表：2015年宝信软件偿债能力分析

图表：2015年宝信软件运营能力分析

图表：2015年宝信软件成长能力分析

图表：中海科技组织结构图

图表：2015年中海科技车联网业务分析

图表：2015年中海科技主要经营指标分析

图表：2015年中海科技盈利能力分析

图表：2015年中海科技偿债能力分析

图表：2015年中海科技运营能力分析

图表：2015年中海科技成长能力分析

图表：易华录车联网及相关产品一览

图表：2015年易华录车联网业务分析

图表：2015年易华录主要经营指标分析

图表：2015年易华录盈利能力分析

图表：2015年易华录偿债能力分析

图表：2015年易华录运营能力分析

图表：2015年易华录成长能力分析

图表：启明信息车联网及相关产品一览

图表：2015年启明信息车联网业务分析

图表：2015年启明信息主要经营指标分析

图表：2015年启明信息盈利能力分析

图表：2015年启明信息偿债能力分析

图表：2015年启明信息运营能力分析

图表：2015年启明信息成长能力分析

图表：2015年我国车联网上市企业盈利能力对比分析

图表：2015年我国车联网上市企业偿债能力对比分析

图表：2015年我国车联网上市企业营运能力对比分析

图表：2015年我国车联网上市企业成长能力对比分析

图表：2015年我国车联网行业产能前十企业排名

图表：2015年我国车联网行业销量前十企业排名

图表：赛格导航部分车联网产品一览

图表：星软组织结构图

图表：友捷科技部分产品一览

图表：翼卡公司发展优势及车联网业务成就

图表：中斗科技部分硬件产品一览

图表：车联网关键技术结构图

图表：无线传输技术工作原理

图表：云计算技术工作原理

图表：移动计算技术工作原理

图表：车载终端代表企业

图表：截止2016年我国车联网专利增长趋势图

图表：截止2016年我国车联网直属专利拥有量前十单位

图表：截止2016年我国车联网专利技术类型分布

图表：方案框图

图表：服务网络图

图表：星锐3D物联网物流用车

图表：车联网产业链结构图

图表：2015年汽车行业固定资产投资额完成情况

图表：2014年-2015年汽车累计产销情况（单位：辆，%）

图表：2014年-2015年汽车累计产销走势

图表：2015年汽车行业主要经济效益指标完成情况

图表：2015年汽车行业盈利能力指标

图表：2014-2015年中国汽车经销商库存预警指数走势

图表：2011-2015年中国货物管理系统市场规模分析

图表：2016-2022年中国货物管理系统市场规模预测分析

图表：全球主要车厂车联网商业模式

图标：汽车厂商主导模式业务模式

图标：移动运营商主导模式业务模式

图标：第三方独立平台业务模式

图表：2016-2022年全球车联网市场规模预测

图表：2020年全球车联网行业市场结构预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：2016-2022年我国车联网市场规模预测

图表：2016-2022年我国车联网市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZZC5.html>