

# 2016-2022年中国玫瑰精油 行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国玫瑰精油行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327ZZQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在各类草本植物精油中玫瑰精油被称为“精油王后”，是世界名贵的高级浓缩香精，是香精油中的精品，是制造高级名贵香水的既重要又昂贵的原料，不但用来制造美容、护肤、护发等化妆品，还广泛用于医药和食品。

据统计，全国每年制作香水需要的玫瑰油不低于20吨，更有乐观估计在50吨以上，而玫瑰精油的生产目前在5-10吨。而且世界市场对有机油的需求及其价格呈平稳递增趋势。玫瑰精油主要出口国家为法国、美国、日本、荧光、德国、瑞士等。

近年来，我国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力剧增，消费意识的转换以及生活品质提升的需求等原因因素影响，对玫瑰精油的消费日益增加。2014年，我国玫瑰精油销售额为1.91亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玫瑰精油行业前景研究与市场分析预测报告》共十一章。首先介绍了玫瑰精油相关概念及发展环境，接着分析了中国玫瑰精油规模及消费需求，然后对中国玫瑰精油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玫瑰精油面临的机遇及发展前景。您若想对中国玫瑰精油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玫瑰精油产品介绍11

第一节 玫瑰精油产品概述11

一、精油产品概述11

二、玫瑰精油产品概述11

三、玫瑰精油成分11

第二节 玫瑰精油生产工艺介绍12

一、玫瑰精油生产设备13

二、工艺流程13

三、技术要点13

### 第三节 玫瑰精油用途简介14

## 第二章 全球玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势15

### 第一节 全球玫瑰精油行业市场需求分析15

一、全球市场规模现状15

二、全球需求结构分析15

三、全球重点需求客户15

四、全球市场前景展望16

### 第二节 全球玫瑰精油行业市场供给分析17

一、全球生产规模现状17

二、全球产能规模分布17

三、全球市场价格走势17

## 第三章 中国玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势18

### 第一节 中国玫瑰精油行业市场需求分析18

一、中国市场规模现状18

二、中国需求结构分析19

三、中国重点需求客户20

四、重点区域玫瑰精油需求比例分析20

五、中国市场前景展望21

### 第二节 中国玫瑰精油行业市场供给分析21

一、中国生产规模现状21

二、中国产能规模分布22

三、中国市场价格分析22

四、中国重点厂商分布23

## 第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析24

### 第一节 2015年宏观经济运行回顾与2015年展望24

一、回顾2015年的宏观经济24

二、2016年经济展望及面临的风险因素25

### 第二节 2015年世界经济形势回顾与2016年展望27

一、世界经济继续缓慢复苏27

二、2015年世界经济运行特征28

三、全球复苏形势曲折向好30

第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析31

一、玫瑰精油行业的具体政策31

二、政策特点与影响分析31

第四节 新经济形势下对玫瑰精油行业经营环境影响分析32

一、原材料价格影响32

二、能源供应影响32

三、企业用工环境33

第五章 2013-2015年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析34

第一节 2013-2015年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析34

一、历年行业工业产值分析34

二、历年行业市场规模分析34

三、不同规模企业资产占比分析35

四、不同规模企业数量分析36

第二节 2015年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析36

一、不同规模企业工业产值占比分析36

二、不同规模企业销售收入占比分析37

三、不同规模企业市场占有率分析37

第六章 中国玫瑰精油进出口分析38

第一节 2013-2015年中国玫瑰精油进口总量分析38

第二节 2013-2015年中国玫瑰精油出口总量分析39

第三节 2015年中国玫瑰精油进出口国别分析39

一、进口来源分析39

二、出口去向分析40

第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析41

第一节 主要省市集中度及竞争力分析41

第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析41

第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析42

- 一、S.优势分析42
- 二、W.劣势分析43
- 三、O.机会分析43
- 四、T.威胁分析44

## 第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析45

### 第一节 上游行业影响及趋势分析45

- 一、玫瑰花的品种及分布45
- 二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高45
- 三、适生地区广泛，具有人力资源优势46
- 四、政策支持，技术有保障46

### 第二节 下游行业影响及趋势分析46

- 一、产品细分日益清晰，消费需求更加个性化46
- 二、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念，本草护肤品倍受关注47
- 三、护肤品子行业市场规模最大，占化妆品行业整体比重不断提高47

## 第九章 中国玫瑰精油行业投资风险分析48

### 第一节 内部风险分析48

- 一、技术水平风险48
- 二、竞争格局风险48
- 三、出口因素风险48

### 第二节 外部风险分析48

- 一、宏观经济风险48
- 二、政策变化风险49
- 三、关联行业风险49

## 第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析50

### 第一节 河南上林实业有限公司50

- 一、公司主营业务50
- 二、公司经营状况50
  - (一)企业的偿债能力分析50

(二)企业运营能力分析52

(三)企业盈利能力分析55

三、公司优劣势分析56

四、公司发展前景56

第二节 济南惠农玫瑰花精油有限公司57

一、公司主营业务57

二、公司经营状况58

(一)企业的偿债能力分析58

(二)企业运营能力分析59

(三)企业盈利能力分析62

三、公司优劣势分析63

四、公司发展前景64

第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司64

一、公司主营业务64

二、公司经营状况65

(一)企业的偿债能力分析65

(二)企业运营能力分析67

(三)企业盈利能力分析70

三、公司优劣势分析71

(一)充分利用地缘优势发挥世界级产业资源优势71

(二)创建、超越国内外行业标准，并实行有效品质管控71

(三)立足产品精深加工、提高产品科技研发能力72

四、公司发展前景72

第四节 甘肃博态生物科技有限公司73

一、公司主营业务73

二、公司经营状况73

(一)企业的偿债能力分析73

(二)企业运营能力分析75

(三)企业盈利能力分析78

三、公司优劣势分析79

四、公司发展前景79

## 第十一章 2016-2022年中国玫瑰精油行业投资价值分析81 (ZY ZM)

### 第一节 投资风险预测81

### 第二节 投资方向预测81

### 第三节 投资热点预测82

### 第四节 投资机会预测82

### 第五节 2016-2022年中国玫瑰精油市场供需预测83

#### 一、2016-2022年中国玫瑰精油供给预测83

#### 二、2016-2022年中国玫瑰精油需求预测84

### 图表目录：

图表1：2013-2015年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图1

图表2：2013-2015年中国玫瑰精油产量及增长趋势图2

图表3：2013-2015年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图18

图表4：中国玫瑰精油消费领域比例分布图19

图表5：中国各地区玫瑰精油需求比例分布图20

图表6：2013-2015年中国玫瑰精油产量及增长趋势图22

图表7：2013-2015年中国玫瑰精油行业产值及增长对比34

图表8：2013-2015年中国玫瑰精油行业市场规模及增长对比分析图35

图表9：2015年玫瑰精油行业不同规模企业资产占比分析35

图表10：2015年玫瑰精油行业不同规模企业数量占有率分析36

图表11：2015年玫瑰精油行业不同规模企业工业产值占比分析36

图表12：2015年玫瑰精油行业不同规模企业销售收入占比分析37

图表13：2015年玫瑰精油行业不同规模企业市场占有率分析37

图表14：2013-2015年中国含浓缩精油的制品进口总量及金额分析图38

图表15：2013-2015年中国含浓缩精油的制品出口总量及金额分析图39

图表16：2015年中国含浓缩精油的制品进口来源分布图40

图表17：2015年中国含浓缩精油的制品出口去向分布图40

图表18：2013-2015年河南上林实业有限公司资产负债率变化分析图51

图表19：2013-2015年河南上林实业有限公司产权比率变化分析图52

图表20：2013-2015年河南上林实业有限公司固定资产周转次数分析图53

图表21：2013-2015年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化分析图54

图表22：2013-2015年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化分析图55



图表23：2013-2015年河南上林实业有限公司销售毛利率变化分析图56  
图表24：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化分析图58  
图表25：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化分析图59  
图表26：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数分析图60  
图表27：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化分析图61  
图表28：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化分析图62  
图表29：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化分析图63  
图表30：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化分析图66  
图表31：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化分析图67  
图表32：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数分析图68  
图表33：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化分析图69  
图表34：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化分析图70  
图表35：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化分析图71  
图表36：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化分析图74  
图表37：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化分析图75  
图表38：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数分析图76  
图表39：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化分析图77  
图表40：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化分析图78  
图表41：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化分析图79  
图表42：2016-2022年中国玫瑰精油产量预测83  
图表43：2016-2022年中国玫瑰精油需求量预测84

表格目录：

表格1：2013-2015年中国玫瑰精油需求量1  
表格2：2013-2015年中国玫瑰精油产量2  
表格3：2013-2015年中国玫瑰精油需求量19  
表格4：2013-2015年中国玫瑰精油产量22  
表格5：2013-2015年中国玫瑰精油行业市场规模及增长情况35  
表格6：海关统计标准39  
表格7：2013-2015年中国含浓缩精油的制品进口总量统计39  
表格8：2013-2015年中国含浓缩精油的制品出口总量统计40  
表格9：2015年中国含浓缩精油的制品进口来源统计40

- 表格10：2015年中国含浓缩精油的制品出口去向统计41
- 表格11：2013-2015年河南上林实业有限公司资产负债率变化情况51
- 表格12：2013-2015年河南上林实业有限公司产权比率变化情况52
- 表格13：2013-2015年河南上林实业有限公司固定资产周转次数情况53
- 表格14：2013-2015年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化情况54
- 表格15：2013-2015年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化情况55
- 表格16：2013-2015年河南上林实业有限公司销售毛利率变化情况56
- 表格17：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化情况59
- 表格18：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化情况59
- 表格19：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数情况60
- 表格20：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化情况61
- 表格21：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化情况62
- 表格22：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化情况63
- 表格23：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化情况66
- 表格24：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化情况67
- 表格25：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数情况68
- 表格26：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化情况69
- 表格27：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化情况70
- 表格28：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化情况71
- 表格29：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化情况74
- 表格30：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化情况75
- 表格31：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数情况76
- 表格32：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况77
- 表格33：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化情况78
- 表格34：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化情况79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/G35327ZZQ5.html>