

# 2016-2022年中国汽车行业 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZZT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年1-5月汽车行业累计销量1,075.5万辆，同比增长7.0%，其中乘用车销量925.8万辆，同比增长7.8%；商用车销量149.7万辆，同比增长2.3%。

在2015年10月1日开始实施的1.6升及以下排量乘用车购置税减半政策的刺激下，行业景气度回升明显，2015年第四季度销量出现大幅增长，2016年上半年延续增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车行业深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车规模及消费需求，然后对中国汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车行业国内外发展概述

#### 1.1 国际汽车行业发展总体概况

##### 1.1.1 2013-2016年全球汽车行业发展概况

##### 1.1.2 主要国家和地区发展概况

##### 1.1.3 全球汽车行业发展趋势

#### 1.2 中国汽车行业发展概况

##### 1.2.1 2013-2016年中国汽车行业发展概况

##### 1.2.2 中国汽车行业发展中存在的问题

#### 1.3 2015-2016年中国汽车行业发展环境分析

##### 1.3.1 宏观经济环境

##### 1.3.2 国际贸易环境

##### 1.3.3 宏观政策环境

##### 1.3.4 汽车行业政策环境

##### 1.3.5 汽车行业技术环境

##### 1.3.6 国内外经济形势对汽车行业发展环境的影响

## 第二章 汽车行业发展基本情况

### 2.1 汽车行业基本特征

#### 2.1.1 行业定义

#### 2.1.2 行业管理体制

#### 2.1.3 行业生命周期判断

#### 2.1.4 行业在国民经济中的地位

### 2.2 汽车行业经营模式分析

#### 2.2.1 生产模式分析

#### 2.2.2 采购模式分析

#### 2.2.3 销售模式分析

## 第三章 汽车市场发展现状及特点

### 3.1 2015年我国汽车市场分析

#### 3.1.1 2015年上半年汽车市场分析

#### 3.1.2 2015年下半年汽车市场分析

#### 3.1.3 2016年汽车市场分析

#### 3.1.4 2015年主流汽车市场的发展

#### 3.1.5 2016年汽车市场的走向分析

### 3.2 2015年汽车市场销量分析

#### 3.2.1 2015年前十大汽车销量排行榜

#### 3.2.2 2015年我国汽车销量情况分析

#### 3.2.3 2015年自主品牌汽车销量分析

#### 3.2.4 2015年我国汽车销量数据分析

#### 3.2.5 2016年我国汽车销量情况预测

### 3.3 2015年我国汽车进出口分析

#### 3.3.1 2015年我国汽车进出口分析

#### 3.3.2 2015年自主品牌汽车出口分析

#### 3.3.3 2015年汽车进口金额增长情况

#### 3.3.4 2015年我国汽车出口南美情况

#### 3.3.5 2016年中国汽车对俄出口形势

## 第四章 2015-2016年中国汽车产业运行状况分析

## 4.1 2015-2016年中国汽车产业概述

### 4.1.1 2015-2016年中国汽车产业发展现状分析

### 4.1.2 2015-2016年中国汽车产业产量分析

### 4.1.3 2015-2016年中国汽车产业技术发展动向

### 4.1.4 2015-2016年中国汽车产业品牌发展分析

## 4.2 2015-2016年中国汽车产业市场供需状况分析

### 4.2.1 2015-2016年中国汽车产业产品供给能力分析

### 4.2.2 2015-2016年中国汽车产业市场需求状况分析

### 4.2.3 2015-2016年中国汽车产业市场供需总体态势

### 4.2.4 中国汽车产业发展存在的问题分析

## 第五章 我国汽车市场竞争分析

### 5.1 中国汽车市场竞争格局

#### 5.1.1 2015年中国汽车市场竞争分析

#### 5.1.2 2015年中外汽车品牌竞争分析

#### 5.1.3 2016年我国汽车市场竞争分析

### 5.2 我国汽车市场竞争分析

#### 5.2.1 2016年我国汽车市场竞争格局

#### 5.2.2 2016年竞争影响价格走势分析

#### 5.2.3 2016年汽车行业竞争策略分析

## 第六章 汽车行业竞争格局分析

### 6.1 行业竞争结构分析

#### 6.1.1 现有企业间竞争

#### 6.1.2 潜在进入者分析

#### 6.1.3 替代品威胁分析

#### 6.1.4 供应商议价能力

#### 6.1.5 客户议价能力

### 6.2 行业集中度分析

#### 6.2.1 市场集中度分析

#### 6.2.2 企业集中度分析

#### 6.2.3 区域集中度分析

## 6.3 中国汽车行业竞争格局综述

### 6.3.1 2016年汽车行业集中度

### 6.3.2 2016年汽车行业竞争程度

### 6.3.3 2016年汽车企业与品牌数量

### 6.3.4 2016年汽车行业竞争格局分析

## 6.4 2015-2016年汽车行业竞争格局分析

### 6.4.1 2015-2016年国内外汽车竞争分析

### 6.4.2 2015-2016年我国汽车市场竞争分析

### 6.4.3 2015-2016年我国汽车市场集中度分析

### 6.4.4 2016-2022年国内主要汽车企业动向

## 第七章 汽车企业竞争策略分析

### 7.1 汽车市场竞争策略分析

#### 7.1.1 2016年汽车市场增长潜力分析

#### 7.1.2 2016年汽车主要潜力品种分析

#### 7.1.3 现有汽车产品竞争策略分析

#### 7.1.4 潜力汽车品种竞争策略选择

#### 7.1.5 典型企业产品竞争策略分析

### 7.2 汽车企业竞争策略分析

#### 7.2.1 全球经济对汽车行业竞争格局的影响

#### 7.2.2 全球经济后汽车行业竞争格局的变化

#### 7.2.3 2016-2022年我国汽车市场竞争趋势

#### 7.2.4 2016-2022年汽车行业竞争格局展望

#### 7.2.5 2016-2022年汽车行业竞争策略分析

#### 7.2.6 2016-2022年汽车企业竞争策略分析

## 第八章 汽车市场营销研究

### 8.1 消费群体

#### 8.1.1 主要消费群体分析

#### 8.1.2 主要消费区域分析

#### 8.1.3 主要消费行业分析

### 8.2 消费取向

8.2.1 攻占消费心理的几大优势

8.2.2 消费者选车关注点分析

8.2.3 消费者注重因素分析

8.3 消费动机

8.3.1 消费动机分析

8.3.2 新政策带动新的消费

8.4 营销策略分析

8.4.1 国内汽车营销策略面临变局

8.4.2 中国汽车的营销策略性的思考

## 第九章 主要汽车企业竞争分析

9.1 通用汽车公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 竞争优势分析

9.1.3 2015-2016年经营状况

9.1.4 2016-2022年发展战略

9.2 福特汽车公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 竞争优势分析

9.2.3 2015-2016年经营状况

9.2.4 2016-2022年发展战略

9.3 克莱斯勒汽车公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 竞争优势分析

9.3.3 2015-2016年经营状况

9.3.4 2016-2022年发展战略

9.4 丰田汽车公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 竞争优势分析

9.4.3 2015-2016年经营状况

9.4.4 2016-2022年发展战略

9.5 大众汽车公司

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 竞争优势分析
- 9.5.3 2015-2016年经营状况
- 9.5.4 2016-2022年发展战略
- 9.6 本田公司
- 9.6.1 企业概况
- 9.6.2 竞争优势分析
- 9.6.3 2015-2016年经营状况
- 9.6.4 2016-2022年发展战略
- 9.7 日产汽车公司
- 9.7.1 企业概况
- 9.7.2 竞争优势分析
- 9.7.3 2015-2016年经营状况
- 9.7.4 2016-2022年发展战略
- 9.8 标致汽车公司
- 9.8.1 企业概况
- 9.8.2 竞争优势分析
- 9.8.3 2015-2016年经营状况
- 9.8.4 2016-2022年发展战略
- 9.9 菲亚特汽车公司
- 9.9.1 企业概况
- 9.9.2 竞争优势分析
- 9.9.3 2015-2016年经营状况
- 9.9.4 2016-2022年发展战略
- 9.10 宝马汽车公司
- 9.10.1 企业概况
- 9.10.2 竞争优势分析
- 9.10.3 2015-2016年经营状况
- 9.10.4 2016-2022年发展战略

## 第十章 汽车行业发展趋势分析

### 10.1 我国汽车行业前景与机遇分析



- 10.1.1 我国汽车行业发展前景分析
- 10.1.2 先进汽车发展前景分析
- 10.1.3 2016年汽车的发展机遇分析
- 10.1.4 全球经济为汽车带来的机遇
- 10.2 2016年汽车行业发展分析
  - 10.2.1 2016年汽车行业发展形势分析
  - 10.2.2 2016年汽车行业总体增速预测
  - 10.2.3 2016年汽车市场格局变化预测
- 10.3 2016-2022年中国汽车市场趋势分析
  - 10.3.1 2015-2016年汽车市场趋势总结
  - 10.3.2 2016-2022年汽车发展趋势分析
  - 10.3.3 2016-2022年汽车市场发展空间
  - 10.3.4 2016-2022年汽车产业政策趋向
  - 10.3.5 2016-2022年汽车技术革新趋势
  - 10.3.6 2016-2022年汽车价格走势分析
  - 10.3.7 2016-2022年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来汽车行业发展预测

- 11.1 2016-2022年国际汽车市场预测
  - 11.1.1 2016-2022年全球汽车行业产值预测
  - 11.1.2 2016-2022年全球汽车市场需求前景
  - 11.1.3 2016-2022年全球汽车市场价格预测
- 11.2 2016-2022年国内汽车市场预测
  - 11.2.1 2016-2022年国内汽车行业产值预测
  - 11.2.2 2016-2022年国内汽车市场需求前景
  - 11.2.3 2016-2022年国内汽车市场价格预测
  - 11.2.4 2016-2022年国内汽车行业集中度预测

## 第十二章 汽车行业投资现状分析

- 12.1 2015年汽车行业投资情况分析
  - 12.1.1 2015年总体投资及结构
  - 12.1.2 2015年投资规模情况

- 12.1 .3 2015年投资增速情况
- 12.1 .4 2015年分行业投资分析
- 12.1 .5 2015年分地区投资分析
- 12.1 .6 2015年外商投资情况
- 12.2 2016年汽车行业投资情况分析
  - 12.2 1 2016年总体投资及结构
  - 12.2 2 2016年投资规模情况
  - 12.2 3 2016年投资增速情况
  - 12.2 4 2016年分行业投资分析
  - 12.2 5 2016年分地区投资分析
  - 12.2 6 2016年外商投资情况

### 第十三章 汽车行业投资机会与风险

- 13.1 汽车行业投资效益分析
  - 13.1.1 2015-2016年汽车行业投资状况分析
  - 13.1.2 2016-2022年汽车行业投资效益分析
  - 13.1.3 2016-2022年汽车行业投资趋势预测
  - 13.1.4 2016-2022年汽车行业的投资方向
  - 13.1.5 2016-2022年汽车行业投资的建议
  - 13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析
- 13.2 影响汽车行业发展的主要因素
  - 13.2.1 2016-2022年影响汽车行业运行的有利因素分析
  - 13.2.2 2016-2022年影响汽车行业运行的稳定因素分析
  - 13.2.3 2016-2022年影响汽车行业运行的不利因素分析
  - 13.2.4 2016-2022年我国汽车行业发展面临的挑战分析
  - 13.2.5 2016-2022年我国汽车行业发展面临的机遇分析
- 13.3 汽车行业投资风险及控制策略分析
  - 13.3.1 2016-2022年汽车行业市场风险及控制策略
  - 13.3.2 2016-2022年汽车行业政策风险及控制策略
  - 13.3.3 2016-2022年汽车行业经营风险及控制策略
  - 13.3.4 2016-2022年汽车行业技术风险及控制策略
  - 13.3.5 2016-2022年汽车同业竞争风险及控制策略

### 13.3.6 2016-2022年汽车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 汽车行业投资战略研究（ZY ZM）

### 14.1 汽车行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 业务组合战略

#### 14.1.4 区域战略规划

#### 14.1.5 产业战略规划

#### 14.1.6 营销品牌战略

#### 14.1.7 竞争战略规划

### 14.2 对我国汽车品牌的战略思考

#### 14.2.1 企业品牌的重要性

#### 14.2.2 汽车实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 汽车企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 我国汽车企业的品牌战略

#### 14.2.5 汽车品牌战略管理的策略

### 14.3 汽车行业投资战略研究

#### 14.3.1 2016年汽车行业投资战略

#### 14.3.2 2016-2022年汽车行业投资战略

#### 14.3.3 2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表：2015年我国不同品牌汽车销量数据

图表：2013-2016年国内汽车市场的品牌集中度情况

图表：2013-2016年国内汽车生产厂家数量变动情况

图表：2015年国产汽车销量与销售环比

图表：2015年国产汽车市场的区域构成

图表：2015年国产汽车区域市场销量统计

图表：2015年国产汽车区域市场份额统计

图表：2015年国产汽车区域上牌量占比

图表：2015年国产汽车区域市场的销量指数分析

图表：2013-2016年汽车各排量市场结构变化分析

图表：2014-2015年汽车市场主力品牌销量走势

图表：2006-2015年进口汽车报价分析

图表：2013-2015年各国汽车进口国别分析

图表：年龄与购车目的之间关系

图表：性别与购车注重因素关系

图表：消费者对价格的承受能力

图表：细分市场结构构成比较

图表：汽车主要用户媒体接触习惯研究

图表：2015年汽车产量全国合计

图表：2015年汽车产量北京市合计

图表：2015年汽车产量天津市合计

图表：2015年汽车产量河北省合计

图表：2015年汽车产量辽宁省合计

图表：2015年汽车产量吉林省合计

图表：2015年汽车产量黑龙江合计

图表：2015年汽车产量上海市合计

图表：2015年汽车产量江苏省合计

图表：2015年汽车产量浙江省合计

图表：2015年汽车产量安徽省合计

图表：2015年汽车产量福建省合计

图表：2015年汽车产量江西省合计

图表：2015年汽车产量山东省合计

图表：2015年汽车产量河南省合计

图表：2015年汽车产量湖北省合计

图表：2015年汽车产量湖南省合计

图表：2015年汽车产量广东省合计

图表：2015年汽车产量广西区合计

图表：2015年汽车产量重庆市合计

图表：2015年汽车产量四川省合计

图表：2015年汽车产量贵州省合计

图表：2015年汽车产量云南省合计

图表：2015年汽车产量陕西省合计  
图表：2015年汽车产量新疆区合计  
图表：2015年汽车产量内蒙古合计  
图表：2013-2016年居民消费价格指数  
图表：2013-2016年原材料燃料动力购进价格指数  
图表：2013-2016年生产资料市场价格总水平  
图表：2013-2016年钢材出厂价格指数  
图表：生产资料价格上涨指数  
图表：2013-2016年原油成品油出厂价格指数  
图表：2015年人民币汇率情况  
图表：2013-2016年汽车月度销量实绩及预测  
图表：2015年汽车产量全国合计  
图表：2015年汽车产量北京市合计  
图表：2015年汽车产量天津市合计  
图表：2015年汽车产量河北省合计  
图表：2015年汽车产量辽宁省合计  
图表：2015年汽车产量吉林省合计  
图表：2015年汽车产量黑龙江合计  
图表：2015年汽车产量上海市合计  
图表：2015年汽车产量江苏省合计  
图表：2015年汽车产量浙江省合计  
图表：2015年汽车产量安徽省合计  
图表：2015年汽车产量福建省合计  
图表：2015年汽车产量江西省合计  
图表：2015年汽车产量山东省合计  
图表：2015年汽车产量河南省合计  
图表：2015年汽车产量湖北省合计  
图表：2015年汽车产量湖南省合计  
图表：2015年汽车产量广东省合计  
图表：2015年汽车产量广西区合计  
图表：2015年汽车产量海南省合计  
图表：2015年汽车产量重庆市合计

图表：2015年汽车产量四川省合计

图表：2015年汽车产量贵州省合计

图表：2015年汽车产量云南省合计

图表：2015年汽车产量陕西省合计

图表：2015年汽车产量新疆区合计

图表：2015年汽车产量内蒙古合计

图表：2015年汽车制造业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2015年汽车制造业收入前十家企业

图表：汽车行业特点

图表：汽车行业生命周期

图表：汽车行业产业链分析

图表：2014-2016年汽车行业市场规模分析

图表：2016-2022年汽车行业市场规模预测

图表：中国汽车行业盈利能力分析

图表：中国汽车行业运营能力分析

图表：中国汽车行业偿债能力分析

图表：中国汽车行业发展能力分析

图表：中国汽车行业经营效益分析

图表：2014-2016年汽车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国汽车竞争力分析

图表：2016-2022年中国汽车产能预测

图表：2016-2022年中国汽车消费量预测

图表：2016-2022年中国汽车市场前景预测

图表：2016-2022年中国汽车市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国汽车发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/G35327ZZT5.html>