

2016-2022年中国人造板制 造市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人造板制造市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZZV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板（wood based panel），以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始，使过程从单纯改变木材形状发展到改善木材性质。这一发展，不但涉及全部木材加工工艺，需要吸收纺织、造纸等领域的技术，从而形成独立的加工工艺。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

人造板行业在发展的同时也存在产品结构不合理，产品技术含量较低；企业管理水平低，产品合格率较低；资源短缺，产业集中度低等问题。为此，发展人造板行业要根据行业的实际情况实施提高产品技术含量；扩大规模生产；规范化经营管理等措施，提高中国人造板行业的整体水平。

行业的产品结构会更趋向合理，产品质量会稳步提高，劣质产品逐渐退出市场，产品价格会更趋向理性。再加上中国人造板产品的国家标准或行业标准在过去的一、二年中大都进行了修订，水平有新的提高，使我们的产品质量更加接近世界水平，指标更为合理。随着人们生活水平的提高，人造板在社会发展中的地位越来越重要。

数据显示：2015年10月中国人造板制造出口交货值2,731,054.00千元，同比下降9.3%；2015年1-10月中国人造板制造出口交货值24,716,460.00千元，同比下降12.4%。

2015年1-10月中国人造板制造出口交货值统计表

| 月份 | 出口交货值_本月(千元) | 出口交货值同比增长_本月(%) | 出口交货值(千元) | 出口交货值同比增长(%) |
|-------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1-2月 | — — | — — | | |
| 1-3月 | 4,030,099.00 | -0.25 | 2,435,503.00 | -9.82 |
| 1-4月 | 6,494,314.00 | -6.73 | 2,461,874.00 | -10.14 |
| 1-5月 | 8,970,722.00 | -8.15 | 2,465,334.00 | -13.73 |
| 1-6月 | 11,441,912.00 | -9.37 | 2,546,741.00 | -17.36 |
| 1-7月 | 14,144,967.00 | -10.03 | 2,437,373.00 | -17.51 |
| 1-8月 | 16,560,561.00 | -11.11 | 2,554,813.00 | -14.57 |
| 1-9月 | 19,172,497.00 | -11.62 | 2,659,337.00 | -14.66 |
| 1-10月 | 21,960,311.00 | -12.66 | 2,731,054.00 | -9.3 |
| 1-10月 | 24,716,460.00 | -12.4 | | |

数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人造板制造市场前景研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价

值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国人造板制造行业发展综述

1.1 人造板制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 人造板制造行业产业链分析

1.2.1 人造板制造行业上下游简介

1.2.2 人造板制造行业下游行业分析

(1) 建筑装饰行业发展状况及趋势

(2) 家具制造行业发展状况及趋势

(3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势

(4) 中国木门行业发展状况及趋势

(5) 船舶制造行业发展状况及趋势

1.2.3 人造板制造行业上游行业供应分析

(1) 中国林业资源发展状况分析

(2) 木材加工行业发展状况分析

第2章：国内外人造板制造行业发展状况分析

2.1 国际人造板制造行业发展分析

2.1.1 国际人造板市场发展状况分析

(1) 北美地区

(2) 欧洲地区

(3) 亚洲地区

2.1.2 国际人造板市场竞争状况分析

2.1.3 国际人造板技术发展情况分析

2.1.4 国际人造板市场发展前景预测

2.1.5 国际人造板市场发展趋势分析

- 2.2 中国人造板制造行业发展总况
 - 2.2.1 人造板制造行业相关政策分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 行业发展规划
 - 2.2.2 人造板制造行业发展总体概况
 - 2.2.3 人造板制造行业发展主要特点
 - 2.2.4 人造板制造行业经营情况分析
 - (1) 人造板制造行业经营效益分析
 - (2) 人造板制造行业盈利能力分析
 - (3) 人造板制造行业营运能力分析
 - (4) 人造板制造行业偿债能力分析
 - (5) 人造板制造行业发展能力分析
- 2.3 中国人造板制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国人造板制造行业供给情况分析
 - (1) 全国人造板制造行业总产值分析
 - (2) 全国人造板制造行业产成品分析
 - 2.3.2 全国人造板制造行业需求情况分析
 - 2.3.3 年全国人造板制造行业产销率分析
- 2.4 中国人造板制造行业进出口市场分析
 - 2.4.1 人造板制造行业进出口状况综述
 - 2.4.2 人造板制造行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 2014年行业出口产品结构
 - (3) 2015年行业出口产品结构
 - 2.4.3 人造板制造行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 2014年行业进口产品结构
 - (3) 2015年行业进口产品结构
 - 2.4.4 人造板制造行业进出口前景
 - (1) 人造板制造行业出口前景
 - (2) 人造板制造行业进口前景
- 2.5 中国人造板制造行业竞争状况分析

- 2.5.1 行业现有竞争者分析
- 2.5.2 行业潜在进入者威胁
- 2.5.3 行业替代品威胁分析
- 2.5.4 行业对供应商议价能力分析
- 2.5.5 行业对购买者议价能力分析
- 2.5.6 行业竞争情况总结

第3章：中国人造板制造行业细分市场发展分析

- 3.1 人造板主要产品结构特征
- 3.2 胶合板制造市场运营状况分析
 - 3.2.1 胶合板制造行业规模分析
 - 3.2.2 胶合板制造行业生产情况
 - (1) 行业工业总产值分析
 - (2) 胶合板产量分析
 - (3) 产量地区分布分析
 - 3.2.3 胶合板制造行业需求情况
 - 3.2.4 胶合板制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5 胶合板制造行业财务运营情况
 - (1) 胶合板制造行业财务情况分析
 - (2) 胶合板制造行业盈利情况分析
 - (3) 胶合板制造行业运营情况分析
 - (4) 胶合板制造行业偿债情况分析
 - (5) 胶合板制造行业发展情况分析
 - 3.2.6 胶合板产品价格走势分析
 - 3.2.7 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
- 3.3 纤维板制造市场运营状况分析
 - 3.3.1 纤维板制造行业规模分析
 - 3.3.2 纤维板制造行业生产情况
 - (1) 行业工业总产值分析
 - (2) 纤维板总产量分析
 - (3) 产量地区分布分析
 - 3.3.3 纤维板制造行业需求情况

- 3.3.4 纤维板制造行业供求平衡情况
- 3.3.5 纤维板制造行业财务运营情况
 - (1) 纤维板制造行业财务情况分析
 - (2) 纤维板制造行业盈利情况分析
 - (3) 纤维板制造行业运营情况分析
 - (4) 纤维板制造行业偿债情况分析
 - (5) 纤维板制造行业发展情况分析
- 3.3.6 纤维板产品价格走势分析
- 3.3.7 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
- 3.4 刨花板制造市场运营状况分析
 - 3.4.1 刨花板制造行业规模分析
 - 3.4.2 刨花板制造行业生产情况
 - (1) 行业工业总产值分析
 - (2) 行业总产量分析
 - 3.4.3 刨花板制造行业需求情况
 - 3.4.4 刨花板制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5 刨花板制造行业财务运营情况
 - (1) 刨花板制造行业财务情况分析
 - (2) 刨花板制造行业盈利情况分析
 - (3) 刨花板制造行业运营情况分析
 - (4) 刨花板制造行业偿债情况分析
 - (5) 刨花板制造行业发展情况分析
 - 3.4.6 刨花板产品价格走势分析
 - 3.4.7 刨花板制造行业运行特点及趋势分析
- 3.5 其他人造板、材制造市场运营状况分析
 - 3.5.1 其他人造板、材制造行业规模分析
 - 3.5.2 其他人造板、材制造行业生产情况
 - 3.5.3 其他人造板、材制造行业需求情况
 - 3.5.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况
 - 3.5.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况
 - (1) 其他人造板、材制造行业财务情况分析
 - (2) 其他人造板、材制造行业盈利情况分析

(3) 其他人造板、材制造行业运营情况分析

(4) 其他人造板、材制造行业偿债情况分析

(5) 其他人造板、材制造行业发展情况分析

3.5.6 其他人造板产品价格走势分析

3.5.7 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第4章：中国人造板制造行业区域市场发展分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 企业数量分布情况

(2) 销售收入分布情况

(3) 资产总额分布情况

4.1.2 行业区域集中度分析

4.2 行业重点区域产销情况分析

4.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 北京市人造板制造行业产销情况分析

(2) 天津市人造板制造行业产销情况分析

(3) 河北省人造板制造行业产销情况分析

(4) 山西省人造板制造行业产销情况分析

(5) 内蒙古人造板制造行业产销情况分析

4.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 广东省人造板制造行业产销情况分析

(2) 广西人造板制造行业产销情况分析

(3) 海南省人造板制造行业产销情况分析

4.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 上海市人造板制造行业产销情况分析

(2) 江苏省人造板制造行业产销情况分析

(3) 浙江省人造板制造行业产销情况分析

(4) 山东省人造板制造行业产销情况分析

(5) 福建省人造板制造行业产销情况分析

(6) 江西省人造板制造行业产销情况分析

(7) 安徽省人造板制造行业产销情况分析

4.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 湖北省人造板制造行业产销情况分析

(2) 湖南省人造板制造行业产销情况分析

(3) 河南省人造板制造行业产销情况分析

4.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 陕西省人造板制造行业产销情况分析

(2) 甘肃省人造板制造行业产销情况分析

(3) 新疆人造板制造行业产销情况分析

4.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 重庆市人造板制造行业产销情况分析

(2) 四川省人造板制造行业产销情况分析

(3) 贵州省人造板制造行业产销情况分析

(4) 云南省人造板制造行业产销情况分析

4.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析

(1) 黑龙江省人造板制造行业产销情况分析

(2) 吉林省人造板制造行业产销情况分析

(3) 辽宁省人造板制造行业产销情况分析

第5章：中国人造板制造行业标杆企业个案分析

5.1 人造板制造企业发展总况分析

5.1.1 人造板制造行业企业规模

5.1.2 人造板制造行业销售收入和利润

5.2 人造板制造行业领先企业个案分析

5.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 维德木业（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 中盐银港人造板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 大亚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 山东贺友集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 广东威华股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 温州木材集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.12 广西三威林产工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：人造板制造行业发展前景预测与投资建议

6.1 人造板制造行业发展前景预测

- 6.1.1 行业生命周期分析
- 6.1.2 行业发展前景预测
- 6.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

6.2 人造板制造行业投资潜力分析

- 6.2.1 行业投资热潮分析
- 6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.5 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

- 6.3 人造板制造行业兼并重组分析
 - 6.3.1 行业投资兼并与重组案例
 - 6.3.2 行业投资兼并与重组方式
 - 6.3.3 行业投资兼并与重组动机
 - 6.3.4 行业投资兼并与重组趋势
- 6.4 人造板制造行业投资策略与建议
 - 6.4.1 行业投资价值分析
 - 6.4.2 行业投资机会分析
 - 6.4.3 行业投资策略与建议

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：人造板行业的主要产品

图表2：2005-2015年建筑装饰企业数量（单位：万家）

图表3：2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比（单位：万家，%）

图表4：2008-2015年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：亿元，%）

图表5：中国家具制造行业的发展特点

图表6：2012-2015年家具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表7：淘宝网、天猫统计国内橱柜行业品牌关注度

图表8：2012-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表9：2012-2015年中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）

图表10：2009-2015年船舶制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表11：1989-2015年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）

图表12：1999-2015年中国林业资源概况（单位：亿公顷，亿立方米，万公顷，%）

图表13：我国森林资源变化特点

图表14：2009-2015年木材产量（单位：万立方米）

图表15：2012-2015年木材加工行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表16：北美地区人造板发展状况

图表17：欧洲地区人造板发展状况

图表18：亚洲地区人造板发展状况

图表19：国际人造板市场竞争状况

图表20：国际人造板先进技术

图表21：1965-2030年全球人造板消耗量及预测（单位：百万立方米）

图表22：国际人造板市场发展趋势

图表23：人造板制造行业相关政策

图表24：2012-2015年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表25：2012-2015年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2012-2015年人造板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表27：2012-2015年人造板制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表28：2012-2015年人造板制造行业发展能力分析（单位：%）

图表29：2009-2015年人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2009-2015年人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表31：2009-2015年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2004-2015年全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表33：2011-2015年中国人造板制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表34：2010-2015年人造板制造行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元）

图表35：2015年中国人造板制造行业出口产品结构（前15）（单位：立方米，千克，万美元，%）

图表36：2015年人造板制造行业出口产品结构（单位：%）

图表37：2015年中国人造板制造行业出口产品结构（前15）（单位：千克，万美元，%）

图表38：2015年人造板制造行业出口产品结构（单位：%）

图表39：2010-2015年人造板制造行业产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表40：2015年中国人造板制造行业进口产品结构（前15）（单位：立方米，万美元，%）

图表41：2015年人造板制造行业进口产品结构（单位：%）

图表42：2015年中国人造板制造行业进口产品结构（单位：千克，万美元，%）

图表43：2015年人造板制造行业进口产品结构（单位：%）

图表44：人造板制造行业出口主要影响因素分析

图表45：人造板制造行业进口主要影响因素分析

图表46：国内人造板竞争现状

图表47：国内人造板行业潜在威胁

图表48：人造板行业五力分析结论

图表49：人造板行业产品结构特征分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/G35327ZZV5.html>