

2009-2010年中国石油化工 行业投资分析与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/H27750431D.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油化工行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：

石油化学工业简称石油化工，是化学工业的重要组成部分，它囊括了很多生产部门，如农药行业，化肥行业，橡胶助剂行业，合成材料行业……在中国国民经济的发展中有重要作用，是中国的支柱产业部门之一。

中国石油化工行业的影响开始显现。特别是从2008年9月份开始，全行业持续10年一直处于上升的景气周期，首次进入下行轨道。产量、产值增速减缓，部分产品产量出现负增长。前三季度，全行业总产值5万亿元，增长32%。但9月份产值增速明显放缓，增幅为25.1%，比8月大幅回落9.8个百分点，为今年以来最低增幅，与上年同期上升的态势形成鲜明反差。经济前景不明朗，加重了市场低迷气氛。9月份，全国石化产品市场调研市场价格呈大面积回落态势，少数产品出现暴跌现象。

毋庸讳言，金融危机寒流劲吹之下，对外开放度日益扩大、与世界经济联系越来越紧密的中国石化行业相关界定

第一节行业基本特征

一、行业定义

二、行业分类

三、行业主要产品分析

第二节石油化工的作用分析

一、石油化工是能源的主要供应者

二、石油化工是材料工业的支柱之一

三、石油化工促进了农业的发展

四、各工业部门离不开石化产品

五、石化工业的建设和发展离不开各行各业的支持

第三节石油化工上下游产业介绍

一、上游产业分析

二、下游产业分析

第二章金融危机下石油化工行业宏观经济环境分析

第一节2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章国外石化行业发展情况分析

第一节近年国外石化行业发展特点

一、近年世界石化市场发展特点

二、近年亚洲石化市场发展特点

三、近年中国石化市场预测

第三节2007-2008年国际石油价格分析及预测

一、2007-2008年国际石油价格分析

二、2009-2010年国际石油价格预测

第四节国外化工行业发展趋势预测

一、全球石化业进入重组期

二、世界石油和化工的三大发展趋势概况分析

三、欧美市场将快速增长

四、中东扩能势头强劲

五、印度继续加快发展

六、中国仍是发展引擎

第四章中国石化发展步伐

二、2008年中国石油化工行业竞争格局分析

第一节石油化工行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节石油化工企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节石油化工行业竞争格局分析

一、石油化工行业集中度分析

二、石油化工行业竞争程度分析

第四节石油化工行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2009-2010年石油化工行业竞争格局展望

三、2009-2010年石油化工行业竞争策略分析

第十二章中国石油化工行业重点企业运营分析

第一节中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节中国中化集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节中国化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十三章2009-2010年石油化工有限公司趋势分析

第一节2009-2010年石油化工有限公司供给预测

- 一、主要影响因素
- 二、行业供给预测

第二节2009-2010年石油化工有限公司需求预测

- 一、主要影响因素
- 二、行业需求预测

第三节2009-2010年石油化工有限公司进出口预测

- 一、行业进口预测
- 二、行业出口预测

第四节未来石油化工有限公司发展趋势分析

- 一、未来行业市场发展分析
- 二、未来行业市场技术开发方向
- 三、总体行业市场“十一五”整体规划及预测

第十四章金融危机下中国石油化工有限公司投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、石油化工有限公司在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/H27750431D.html>