

2008-2010年中国润滑油基 础油产品市场监测与专项调研深度分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国润滑油基础油产品市场监测与专项调研深度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/H2775043GD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国润滑油基础油产品市场监测与专项调研深度分析报告 内容介绍：

第一章 润滑油基础油产品基本概况

第一节 润滑油基础油产品定义

第二节 宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

四、技术环境分析

五、法律及政策环境

第三节 润滑油基础油产品所属行业现状

一、企业规模

二、盈利能力

三、偿债能力

四、发展能力

第四节 相关联产业发展情况

一.原油产业发展情况

二.润滑油产业发展情况

第五节 润滑油基础油产品发展趋势预测

第二章 润滑油基础油产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

一、残炭

二、机械杂质

第一节 国外主要生产工艺

第二节 国内主要生产方法

一、传统工艺亟待改进

二、加氢技术发展迅速

第三节 最新技术进展及趋势研究

第三章 国外润滑油基础油产品(润滑油基础油产品市场考察)市场现状及发展态势

第一节 国外润滑油基础油(润滑油基础油市场考察)市场现状分析

第二节 主要国家及地区发展现状

一、北美地区

二、欧洲地区

三、亚太地区

第三节 国际及主要国家发展趋势

第四节 外商在华投资动态

第四章 国内润滑油基础油产品(润滑油基础油产品市场考察)市场运行结构分析

第一节 市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 产品市场结构

第三节 品牌市场结构

第四节 区域市场结构

第五节 渠道市场结构

第五章 国内润滑油基础油产品(润滑油基础油产品市场考察)市场供需监测分析

第一节 润滑油基础油市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 润滑油基础油市场需求情况分析

一、市场容量

二、产品需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 润滑油基础油市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给

三、促销供给

第四节 润滑油基础油市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第五节 润滑油基础油市场供给平衡性分析

第六章 润滑油基础油产品进出口情况

第一节 润滑油基础油进口情况分析

第二节 润滑油基础油出口情况分析

第三节 进出口相关政策及税率研究

第七章 润滑油基础油产品(润滑油基础油产品市场分析)市场竞争格局分析

第一节 润滑油基础油市场竞争格局分析

第二节 市场集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节 润滑油基础油市场竞争态势预测

第八章 主要厂商(主要厂商市场分析)市场竞争力评价

第一节 润滑油基础油产品竞争力

第二节 润滑油基础油价格竞争力

第三节 润滑油基础油渠道竞争力

第四节 润滑油基础油销售竞争力

第五节 润滑油基础油服务竞争力

第六节 润滑油基础油品牌竞争力

第七节 市场份额占有率

第八节 主要润滑油基础油企业经济指标

一、偿债能力

二、运营能力

三、盈利能力

四、成长能力

五、成本费用

第九章 润滑油基础油项目拟建和在建项目分析

第一节 润滑油基础油拟建项目情况

第二节 润滑油基础油在建项目情况

第十章 2008-2010年润滑油基础油市场前景预测

第一节 2008-2010年市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、渠道发展趋势

四、用户需求趋势

五、工艺发展趋势

第二节 2008-2010年市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、产品市场结构

四、渠道市场结构

五、市场供需情况预测

六、市场前景展望分析

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、价格策略

三、营销渠道

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

第十一章 润滑油基础油产品投资前景分析

第一节 润滑油基础油产品投资机会

第二节 润滑油基础油产品投资风险

第三节 润滑油基础油产品投资收益预测

第三节 润滑油基础油产品投资热点及未来投资方向

第十二章 业内专家观点与结论

第一节 报告主要结论

第二节 专家建议

图表目录

图表 1 2006~2007年我国中石化下属主要基础油生产企业盈利能力分析

图表 2 2006~2007年我国中石油下属主要基础油生产企业盈利能力分析

图表 3 2006~2007年我国主要润滑油基础油主要生产企业偿债能力数据分析

图表 4 2006~2007年我国中石油下属主要基础油生产企业发展能力分析

图表 5 2006~2007年我国中石化下属主要基础油生产企业发展能力分析

图表 6 2007-2020年我国石油（成品油）需求量预测

图表 7 我国石油加工能力与加工量预测

图表 8 中国原油(原油进口数据)进口量预测

图表 9 Richmond炼油厂基础油性质

图表 10 2006~2007年世界十基础油供应商日产能统计比较

图表 11 北美和欧洲轿车发动机油的粘度和挥发性要求

图表 12 欧洲轿车发动机油的化学组成限值

图表 13 全球重负荷发动机油的排放法规和排放限值

图表 14 2004~2008年我国润滑油基础油产量及增长趋势图

图表 15 我国国内润滑油基础油能生产企业产能情况统计

图表 16 API基础油分类

图表 17 我国润滑油基础油系列标准

图表 18 2004~2008年8月我国润滑油基础油表观消费量统计

图表 19 2004年~2008年8月中国润滑油基础油(润滑油基础油进口数据)进口量及增长趋势

图

图表 20 2004年~2008年8月中国润滑油基础油(润滑油基础油出口数据)出口量及增长趋势

图

图表 21 我国润滑油基础油产能组成

图表 22 2006年我国润滑油基础国内产量与进口量比较

图表 23 2007年1-11月中国润滑油基础油进(润滑油基础油进出口数据)出口数量对比

图表 24 2007年1-11月中国润滑油基础油进(润滑油基础油进出口数据)出口金额对比

图表 25 2007年1-11月份润滑油基础油进口数据分析

图表 26 2007年1-11月份润滑油基础油进口数量增长趋势分析

图表 27 2007年1-11月份润滑油基础油进口金额增长趋势分析

图表 28 2007年1-11月份润滑油基础油进口数据分析

图表 29 2007年1-11月份润滑油基础油出口数量增长趋势分析

图表 30 2007年1-11月份润滑油基础油出口金额增长趋势分析

图表 31 2006年国内两大集团润滑油基础油产能所占比例

图表 32 国内润滑油基础油(润滑油基础油市场考察)市场集中度情况

图表 33 我国进口润滑油基础油主要市场分布情况

图表 34 2006~2007年我国润滑油基础油主要生产企业偿债能力指标情况

图表 35 2006~2007年国内主要润滑油基础油企业应收账款净额情况

图表 36 2006~2007年我国润滑油基础油主要生产企业盈利能力情况

图表 37 2006~2007年我国润滑油基础油主要生产企业成长能力情况

图表 38 2006~2007年国内润滑油基础油主要生产企业成本费用情况

图表 39 江苏年产润滑油基础油40万吨项目

图表 40 以2008年8月底润滑油基础油价格分析

图表 41 未来不同地区基础油供需情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/H2775043GD.html>