

中国煤炭行业国际竞争力研究报告（ 2009）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国煤炭行业国际竞争力研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H2775043VD.html>

报告价格：纸质版：9800元 电子版：11300元 纸质+电子版：11800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国煤炭行业国际竞争力研究报告（2009）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】行业发展研究课题组

【报告提示】本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对煤炭行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

1.前言

1.1数据来源

1.2煤炭企业主要技术经济特征分析

1.2.1企业关联特征

1.2.2要素密集特征

1.2.3市场供求特征

1.2.4国际贸易特征

2.本报告研究的支撑研究

2.1企业、企业国际竞争及其特点

2.1.1企业与企业划分

2.1.2与企业和企业划分相关的几个概念

2.1.3企业国际竞争及其特点

2.2企业国际竞争力定义、表现形式及主要影响因素

2.2.1企业国际竞争力的定义

2.2.2企业国际竞争力的表现形式

2.2.3企业国际竞争力的主要影响因素分析

3.中国煤炭行业发展分析

3.1世界煤炭行业发展分析

3.2.1重点数据分析

3.2.2发展现状分析

3.2.3发展趋势分析

3.3中国煤炭行业价值链分析

3.3.1煤炭行业特性

3.3.2煤炭行业的价值链

4.中国煤炭行业的竞争环境分析

4.1中国煤炭行业发展的机遇和威胁分析

4.2中国煤炭行业的优势分析

4.3中国煤炭行业的劣势分析

4.4中国煤炭行业与发达国家的比较分析

4.4.1规模与能力比较分析

4.4.2技术水平比较分析

4.4.3效率与效能比较分析

4.4.4成本比较分析

4.5中国煤炭行业国际竞争力的影响因素分析

4.5.1产业组织结构

4.5.2产业技术创新

4.5.3产业资源条件

4.5.4产业需求条件

4.5.5政府作用

4.6影响中国煤炭行业国际竞争力的直接决定因素分析

4.6.1价格因素分析

4.6.2质量因素分析

4.6.3品牌与营销因素分析

4.7影响中国煤炭行业国际竞争力的内部深层次因素分析

4.7.1煤炭行业发展的要素禀赋分析

4.7.2煤炭行业发展的需求条件分析

4.7.3煤炭行业发展的相关与支持性产业分析

4.7.4煤炭行业发展的经营主体与同业竞争分析

4.7.5煤炭行业发展的政府和机遇因素分析

5.提高中国煤炭行业国际竞争力对策思路

5.1增强中国煤炭行业生产要素比较优势

5.1.1加大技术创新力度，提高煤炭行业技术水平

5.1.2采取多种措施，强化劳动力要素优势

5.1.3加大技术改造力度，提高煤炭行业资本质量水平

5.2改善中国煤炭行业制度因素比较优势

5.2.1建立现代企业制度，形成规范的煤炭行业法人治理结构

5.2.2通过煤炭行业联合和重组，走企业集团化道路

5.2.3促进煤炭行业组织创新，实行科学规范的管理制度

5.3优化中国煤炭行业产业环境比较优势

5.3.1适时推进煤炭行业产业管理体制改革

5.3.2进一步优化煤炭行业产业贸易政策

5.3.3大力促进配套企业发展

6.结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H2775043VD.html>