

# 2007-2010年中国煤炭行业 市场运行及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2010年中国煤炭行业市场运行及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H2775043WD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2010年中国煤炭行业市场运行及投资前景分析报告 内容介绍：

2006年以来，煤炭经济运行继续保持平稳增长态势，供需基本平衡。煤炭行业在经历2003-2005年的高速成长后，逐步过度为2006年的平稳小幅增长，煤炭价格波动较大，煤炭采选成本上升，企业盈利水平有所下降。2007年，在国家继续控制固定资产投资和建设节约型社会的背景下，煤炭行业的周期性顶峰可能随之而至，煤炭需求增长幅度将有所回落，煤炭过剩压力将加大，煤炭价格将面临市场的考验。

根据《煤炭十一规划》，煤矿建设，“十五”结转产能3.69亿吨，“十一五”新开建设规模4.56亿吨，投产规模2.52亿吨；“十一五”共新增产能6.21亿吨。如果以十五末23亿吨为基数，本研究中心判断“十一五”末煤炭有效产能将达到30亿吨。在十一规划中煤炭整合，需要关停煤炭产能在7亿吨左右，但本研究中心认为在地方利益驱动下，进行压力较大。截至目前，整顿关闭、资源整合工作进展缓慢。所以，本研究中心认为煤炭行业产能仍然在未来一段时间保持较快增长。

本报告详尽描述了中国煤炭发展新道路

第三节 国家陆续出台宏观政策调控煤炭行业未来发展

- 一、《煤炭工业“十一五”规划》确定行业发展目标
- 二、国家暂停探矿权政策加大抑制煤炭行业投资过热力度
- 三、山西省开始试点征收“一金两费”

第二章 2007年国外煤炭发展现状

三、“十一五”期间煤层气产业发展情况

第四节 2007年中国煤化工行业重点企业经营与竞争力分析

第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

第二节 大同煤矿

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

第三节 神火煤电

- 一、2006-2007年公司每股收益下降18.12%
- 二、2006-2007年公司销售收入增长，净利润增长明显下降
- 三、2009年产量可望翻番

#### 第四节 中国中煤能源集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

#### 第五节 平顶山煤业集团

- 一、公司是中南地区大型煤炭生产基地
- 二、2006年受煤价影响公司净利润轻微下滑
- 三、2007年募集资金收购项目支持业绩增长
- 四、公司发展战略

#### 第六节 西山煤电

- 一、2006-2007年煤炭产量增加10%，但综合煤价下降7.33%
- 二、电力销售收入增长和斜沟矿销售收入快速增加
- 三、三项费用增加过快，净利润与05年持平
- 四、电力和焦化业务将是2007年公司业绩增长的重要增长点

#### 第七节 露天煤业

- 一、公司经营分析
- 二、公司竞争优势
- 三、公司行业地位
- 四、公司发展战略与前景分析

#### 第八章 2007年中国煤炭进行业发展策略分析

##### 第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

- 一、国外煤炭行业发展策略分析
- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾策略
- 三、电力集团煤电一体化战略

##### 第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势分析

- 一、国家政策鼓励煤电联营
- 二、煤电已经开始联合
- 三、煤电联动模式选择

## 第十二章 2007-2010年中国煤炭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2007-2010年中国煤炭行业投资形势分析

### 第二节 2007-2010年中国煤炭行业投资价值分析

#### 一、投资行业现状分析

#### 二、上市公司投资价值分析

### 第三节 2007-2010年煤炭行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、价格风险

#### 三、运输风险

### 第四节 煤炭行业投资发展趋势预测

### 第五节 未来10年煤炭行业投资建议

#### 一、政府要加强对生产开发的宏观调控

#### 二、投资产品选择

#### 三、投资区域选择

#### 四、从当前煤炭基本建设投资规模来说

#### 图表目录（部分）：

图表 1 2005年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表 2 2000-2006年我国煤炭产量增长趋势图

图表 3 我国煤炭需求结构分析

图表 4 2000-2006年我国煤炭表观消费量增长趋势图

图表 5 2000-2006年我国煤炭供求量对比图

图表 6 2007年2月中国煤炭采选行业企业结构图

图表 7 2006-2007年2月中国煤炭采选行业产成品总值变动趋势图

图表 8 2006-2007年2月中国煤炭采选行业销售收入增长变动趋势图

图表 9 2005-2007年2月中国煤炭采选行业利润对比图

图表 10 2000-2006年中国煤炭进(煤炭进出口数据)出口对比图

图表 11 2000-2007年3月中国煤炭进(煤炭进出口数据)出口贸易统计表

图表 12 2005-2006年9月我国煤炭企业煤炭价格走势

图表 13 1952-2005年火电装机容量

图表 14 2000-2006年内蒙古煤炭产量及矿井数量对比图

图表 15 2000-2006年内蒙古煤炭总产值趋势图

图表 16 内蒙古煤炭百万吨死亡率比较

- 图表 17 2006年山东煤炭采选行业竞争情况表
- 图表 18 2005-2006年煤炭采选行业主要经济指标图
- 图表 19 2007年1-2月山东煤炭采选行业竞争情况表
- 图表 20 2007年1-2月山东煤炭采选行业主要经济指标图
- 图表 21 2006年河南煤炭采选行业竞争情况表
- 图表 22 2005-2006年河南煤炭采选行业主要经济指标图
- 图表 23 2007年1-2月河南煤炭采选行业竞争情况表
- 图表 24 2007年1-2月河南煤炭采选行业主要经济指标图
- 图表 25 2006年7月-2007年2月原煤产量增长变动情况表
- 图表 26 2005-2007年各月原煤产量及增长趋势图
- 图表 27 2005-2007年各月累计原煤产量及增长趋势
- 图表 28 2003-2006年我国煤焦煤及精煤产量变动趋势图
- 图表 29 2003-2006年中国炼焦煤进(炼焦煤进出口数据)出口对比图
- 图表 30 公司未来整体规划概况
- 图表 31 2006年1-8月大同煤矿集团有限责任公司经营状况表
- 图表 32 2003-2006年平煤天安原煤与精煤产量
- 图表 33 2003-2006年平煤天安商品煤销售量与均价
- 图表 34 2005-2006年平煤天安公司财务比率指标
- 图表 35 平煤天安煤炭及洗选行业生产能力扩张
- 图表 36 2000-2007年3月中国煤炭(煤炭出口数据)出口规模
- 图表 37 中国煤炭净(煤炭净进口数据)进口量情况
- 图表 38 2000年-2007年3月中国煤炭(煤炭进口数据)进口量增长变动趋势图
- 图表 39 电力和煤炭行业需求增速
- 图表 40 火电发电量增长率
- 图表 41 钢铁产量增长率
- 图表 42 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/H2775043WD.html>