

2007-2008年中国小型液晶 显示屏市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查分析研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国小型液晶显示屏市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H3775044H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国小型液晶显示屏市场发展趋势决策咨询及行业竞争力调查分析研究报告 内容介绍：

第一章 中国小型液晶显示屏市场特征分析

二、中国PDA市场占有率

图表2：20062011年面向PND市场的中小型LCD单位出货量与销售额预测

图表3：2006年中国小型液晶显示屏市场品牌占有率

图表21：20022007年全球PDA用显示屏需求总量

图表22：20022007年中国手机产量变化趋势

图表23：20022007年中国手机用小型液晶显示器市场规模

图表24：国内手机厂商集群分布

图表25：手机液晶显示器生产企业品牌竞争力

图表26：20022007年中国手机用小型液晶显示器价格变动趋势

图表27：手机用显示屏消费者关注度调查

图表28：2006年4季度全球中小尺寸显示屏主要厂商按收入市场占有率统计

图表29：手机液晶显示屏价值链特征分析

图表30：2007年消费者购买不同品牌MP3/MP4情况分析

图表31：2007年国内MP3/MP4销售市场分布情况

图表32：2007年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表33：2007年中国MP3/MP4品牌排行榜市场占有率分布图

图表34：2007年不同价位MP3/MP4市场占有率分布

图表35：2007年不同尺寸屏幕MP3/MP4液晶市场占有率分布

图表36：2007年用户购买MP3/MP4对颜色的关注度占比分析

图表37：2007年潜在用户与实际用户购买MP3/MP4对产品价位的关注度分析

图表38：2007年国内潜在用户与实际用户购买MP3/MP4时对容量的关注度分析

图表39：2007年潜在用户对MP3/MP4信息获取渠道关注度分析

图表40：2007年用户购买MP3/MP4时对屏幕大小要求情况

图表41：2007年首选爱国者的潜在用户还将选择的品牌分布

图表42：2007年首选纽曼的潜在用户还将选择的品牌分布

图表43：2007年首选苹果的潜在用户还将选择的品牌分布

图表44：20052007年中国MP3销售量及增长率

图表45：20052007年中国MP4销售量及增长率

图表46：2007年潜在客户与实际客户购买产品屏幕尺寸分布对比

图表47：20032006年中国数码相机销售量

图表48：2006年摄像机用显示屏不同尺寸产品市场结构

图表49：2006年中国摄像机内销及(摄像机内销及出口数据)出口比重

图表50：消费者未来购买数码相机首选品牌

图表51：2006年摄像机国内外品牌(外品牌市场考察)市场占有率

图表52：未来消费者购买首选品牌调查

图表53：20032006年中国摄像机销售价格变动趋势

图表54：2007年10月中国数码相机品牌关注度

图表55：2007年10月中国数码摄象机(数码摄象机市场分析)市场品牌关注度

图表56：2007年10月中国数码摄象机(数码摄象机市场分析)市场地区关注度

图表57：2007年10月中国数码摄象机不同价位产品关注度

图表58：2007年10月中国数码摄象机不同光学变焦数码产品关注度

图表59：2007年10月不同机身数码相机产品关注度

图表60：2006年中国摄象机产品结构

图表61：2006年数码相机主要品牌市场占有率

图表62：摄像机市场占有率

图表63：数码相机/摄像机产业价值链分析

图表64：20032007年中国掌电(掌电市场分析)市场规模

图表65：2007年中国电子字典产品价格结构

图表66：电子字典消费者调查情况

图表67：20042007年中国掌电产品需求规模

图表68：电子字典产业价值链分析

图表69：电子辞典销售渠道分析

图表70：20032010年掌上游戏机市场规模及增长趋势

图表71：20032010年掌上游戏机市场销售额度及增长趋势

图表72：掌上游戏机市场特点分析

图表73：掌上游戏机市场竞争状态分析

图表74：20022010年掌上游戏机市场发展规模

图表75：新一代宽屏彩色液晶掌上游戏机

图表76：小屏幕液晶掌上游戏机

图表77：2007年国内掌上游戏消费者关注度占比分析

图表78：掌上游戏机产品特点分析

图表79：掌上游戏机发展周期分析

图表80：掌上游戏机市场中长期市场展望

图表81：掌上游戏机市场中长期市场展望—ASP分析

图表82：掌上游戏机市场发展趋势

图表83: 中国车载GPS(车载GPS市场分析)市场销售情况

图表84：2007年19月我国GPS手机品牌(GPS手机品牌竞争力)竞争格局

图表85：20022007年中国车载GPS价格变动趋势

图表86：2006年车载GPS产品结构

图表87：20042007年车载GPS供求对比

图表88：20012007年中国车载GPS进(车载GPS进出口数据)出口情况

图表89：GPS产业价值链分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H3775044H5.html>