

2007-2011年中国IPTV 产业市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2011年中国IPTV产业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/H3775044M5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2011年中国IPTV产业市场研究报告 内容介绍：

2006年中国IPTV(IPTV市场分析)市场表现出理性而稳定的增长。2006年开始有更多的几个厂商(包括内容提供商与运营商)拿到了IPTV业务运营的牌照,更多的地区开始进行IPTV的商用,哈尔滨与上海的IPTV业务表现出了快速增长。

2006年,IPTV的政策向着好的方向发展,但是通过IPTV平台传输内容还必须经过严格审查,预计短期之内电信运营商不容易拿到独立的IPTV业务运营牌照。

对于IPTV的大规模发展而言,电信运营商与内容提供商共同运营IPTV仍将是最普遍的模式,而随着功能与内容的多样化以及业务运营的深入发展,在合作过程中,通过强大的业务市场营销能力与坚实的计费系统,电信运营商会他们的合作中居于显要位置。

电信运营商将IPTV定义为一种创新的业务,期望能够通过市场运作来提高收入与利润,所以更多的传统电信业务包括通信与数据服务将会通过IPTV平台来提供,而不是限定在视频传输的范围之内,这将使IPTV业务变成一种“三合一”的整合性的业务,随着IPTV内容与服务质量的丰富与提高,在IPTV业务发展到某种规模以后,互动功能与定制的增值服务将成为IPTV业务大规模发展的关键性因素。

在2007年中,中国的IPTV商业化应用将进一步规模化发展,预计订户的增长速度将超过2006年,同时经过多年的建设与发展,中国IPTV将会在2008年以后进入到一个成熟、大规模运营的时期,预计到2011年中国IPTV订户将达到1490万。

一、2006年市场现状分析

1.1国外IPTV(IPTV市场考察)市场分析

1.1.1西欧

1.1.2亚太

1.2中国IPTV(IPTV市场分析)市场概述

1.3中国IPTV(IPTV市场分析)市场发展情况

1.3.1市场状况

1.3.2价值链分析

二、市场预测

2.1 IPTV发展趋势预测

2.1.1市场发展趋势

2.1.2业务发展趋势

2.2 市场预测

2.2.1 IPTV市场影响因素分析

2.2.2 IPTV订户数量预测

2.2.3 IPTV市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/H3775044M5.html>