

# 楼宇广播式电视/视频广告价值评估 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《楼宇广播式电视/视频广告价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H3775044Q5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

楼宇广播式电视/视频广告价值评估报告 内容介绍：

楼宇广播式电视/视频是公司提出的一种新的楼宇广告模式，它可以基于地面数字广播技术或通信技术，使楼宇显示终端网络化。该模式无论是商业模式、广告价值相对传统楼宇广告都极具竞争力。我们认为，如果这种楼宇广告模式运营成功，必将对分众为主导的楼宇广告市场带来杀伤。

最为一种新得到楼宇广告模式，其价值究竟如何？我们在《楼宇广播式移动电视/视频商业模式研究》基础，进一步对楼宇广播式移动电视/视频广告价值进行研究。研究发现楼宇广播式移动电视/视频广告价值在受众关注指数、有效性指数、接触率指数、潜在到达率指数、地理适应性指数等超过传统楼宇广告。

《楼宇广播式移动电视/视频广告价值研究》为全面认识楼宇广播式移动电视/视频广告价，就评估市场进入和投资提供支撑。

1. 研究结论
  2. 楼宇广播式电视/视频定义
  3. 楼宇广播式电视/视频优劣分析
  4. 楼宇广播式电视/视频广告需求分析
  5. 楼宇广播式电视/视频广告价值评估模型
    - 5.1. 广告价值评估体系
    - 5.2. 评估方法
  6. 楼宇广播式电视/视频广告特性分析
  7. 楼宇广播式电视/视频广告价值评估
    - 7.1. 楼宇广播式电视/视频广告价值分析
- 受众主动性指数
- 受众关注指数
- 信赖度指数
- 消费能力指数
- 传播能力指数
- 有效性指数
- 效果可测量性指数
- 购买适应性指数

潜在到达率指数

接触率指数

形象地位指数

.....

7.2. 楼宇广播式电视/视频广告价值与传统楼宇广播价值对比分析

8. 我们对楼宇广播式电视/视频广告发展建议

暂不提供下载

如遇无法正常下载，请邮件至ndc@ndcchina.com.cn 我们将发送至您的邮箱

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/H3775044Q5.html>