

# 2009年WCDMA（3G）手机 品牌竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年WCDMA（3G）手机品牌竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H377504I05.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年WCDMA（3G）手机品牌竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告 内容介绍：

《2009年WCDMA（3G）手机品牌竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》依托迈洛WCDMA（3G）多年对手机行业的研究，结合手机行业历年供需关系变化规律，对手机行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年WCDMA（3G）手机品牌竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》对我国手机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及迈洛WCDMA（3G）经济信息中心各类市场监测数据库。该报告数据截止日期为2009年1月。

### 第一章 WCDMA（3G）品牌手机发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化
- 六、金融危机对手机行业影响分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

#### 第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

## 第二章 WCDMA (3G) 手机市场规模分析

### 第一节 2005-2007年中国WCDMA (3G) 手机市场规模分析

#### 第二节 2008年我国WCDMA (3G) 手机区域结构分析

#### 第三节 中国WCDMA (3G) 手机区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2009—2012年中国WCDMA (3G) 手机市场规模预测

## 第三章 WCDMA (3G) 手机需求与消费者偏好调查

### 第一节 2005-2008年WCDMA (3G) 手机产量统计分析

#### 第二节 2005-2008年WCDMA (3G) 手机历年消费量统计分析

#### 第三节 WCDMA (3G) 手机产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节 WCDMA (3G) 手机产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对手机品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对手机产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对手机品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、WCDMA (3G) 手机品牌忠诚度调查

##### 六、WCDMA (3G) 手机品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

## 第四章 WCDMA (3G) 品牌手机市场价格分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 2005-2008年WCDMA (3G) 品牌手机平均价格趋向势分析

### 第三节 2009-2012年WCDMA (3G) 品牌手机价格趋向预测分析

## 第五章 WCDMA (3G) 品牌手机进出口市场情况分析

### 第一节 2005-2008年WCDMA (3G) 品牌手机进出口量分析

#### 一、2005-2008年WCDMA (3G) 品牌手机进口分析

#### 二、2005-2008年WCDMA (3G) 品牌手机出口分析

### 第二节 2009-2012年WCDMA (3G) 品牌手机进出口市场预测分析

#### 一、2009-2012年WCDMA (3G) 品牌手机进口预测

#### 二、2009-2012年WCDMA (3G) 品牌手机出口预测

## 第六章 WCDMA (3G) 手机优势品牌企业分析

### 第一节 诺基亚

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、品牌市场份额

#### 四、品牌竞争策略

### 第二节 苹果

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、品牌市场份额

#### 四、品牌竞争策略

### 第三节 三星

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、品牌市场份额

#### 四、品牌竞争策略

### 第四节 多普达

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、品牌市场份额

#### 四、品牌竞争策略

## 第五节 索尼爱立信

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

## 第六节 夏普

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

## 第七节 摩托罗拉

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

## 第八节 黑莓

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

## 第九节 华为

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

## 第七章 WCDMA (3G) 品牌手机竞争格局分析

### 第一节 手机行业历史竞争格局概况

- 一、手机行业集中度分析
- 二、手机行业竞争程度分析

### 第二节 手机行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2007-2012年WCDMA（3G）品牌手机竞争格局展望

第八章 2009-2012年WCDMA（3G）品牌手机发展预测

第一节 2009-2012年手机行业产量预测

第二节 2009-2012年手机行业总资产预测

第三节 2009-2012年手机行业工业总产值预测

第四节 2009-2012年手机行业销售收入预测

第九章 2009-2012年中国手机行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 手机行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2009-2012年WCDMA（3G）品牌手机投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 手机行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录省略。。。