

# 2009-2010年中国电脑行业 竞争深度调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国电脑行业竞争深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoh377504l45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国电脑行业竞争深度调研与投资前景分析报告 内容介绍：

2008年，中国电脑行业相关界定

第一节 计算机相关概念

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节 计算机的分类及其应用领域

一、计算机的分类

二、计算机的应用领域

第三节 电脑行业的地位分析

一、电脑业对我国制造业意义

二、行业在GDP中的作用

第二章 世界电脑市场发展现状分析

一、2008年世界个人电脑市场分析

二、2008年全球笔记本电脑走势

第二节 主要地区和国家电脑市场分析

一、2008年法国电脑市场调研市场现状

二、2009年美国电脑市场调研市场需求分析

三、2008-2009年亚太地区电脑市场分析

第三节 2009-2011年世界电脑市场发展预测

一、2009年世界笔记本电脑市场预测

二、2010年世界电脑配套市场预测

三、2011年世界工业电脑市场规模预测

四、2011年全球PC供货量预测

第三章 中国电脑发展现状

一、技术与价格

二、品牌竞争

三、市场之争

第三节 中国电脑发展潜能分析

## 第二节 行业销售状况分析

- 一、2008-2009年PC整机市场消费分析
- 二、2008-2009年笔记本电脑市场消费分析
- 三、品牌机与组装机用户选购分析

## 第三节 中国精电脑产量数据分析

- 一、2006年1-12月全国及重点省市电子计算机产量
- 二、2007年1-12月全国及重点省市电子计算机产量
- 三、2008年1-12月全国及重点省市电子计算机产量

## 第四节 行业存在问题及发展限制

- 一、行业存在的问题
- 二、行业主要制约因素
- 三、行业基本应对策略分析

## 第五章 中国电脑市场份额分析

- 三、2009年CPU行业趋势预测

## 第二节 液晶显示器市场分析

- 一、2008-2009年底液晶市场综述与展望
- 二、液晶显示器新应用分析

## 第三节 显卡市场分析

- 一、2008年显卡市场发展现状
- 二、2008年显卡行业动态分析

## 第四节 硬盘市场状况分析

- 一、2008年移动硬盘市场动态分析
- 二、2009年移动硬盘市场发展趋势

## 第八章 中国电脑行业行业重点企业运营分析

### 第一节 DELL公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

### 第二节 惠普公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第三节 联想集团

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第四节 宏基集团

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第五节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第六节 清华同方股份有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第七节 长城计算机公司

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

### 第八节 海尔集团

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

## 第九节 深圳市神舟电脑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第十节 华硕电脑公司

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

## 第十章 2009-2010年中国电脑行业发展趋势分析

### 第一节 2009年笔记本市场发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势预测
- 二、价格发展趋势预测
- 三、产品发展趋势预测
- 四、技术发展趋势预测
- 五、渠道发展趋势预测

### 第二节 电脑细分市场趋势分析

- 一、2009年电脑行业发展趋势
- 二、2009年中国PC行业投资分析及建议

#### 第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、电脑企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

#### 第二节 投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

#### 第三节 行业应对策略

- 一、金融危机下的电脑企业投资战略
- 二、2009年电脑行业价格策略分析

三、2009年电脑业二三线品牌投资形势分析

四、2009年电脑下乡投资战略分析

五、2009年电脑业内销市场规模分析

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoh377504145.html>