

2006-2007年中国手机产业链发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国手机产业链发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H377504175.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国手机产业链发展研究年度报告 内容介绍：

研究领域：手机产业链、手机设计、手机组装加工、整机销售与服务

涉及厂商：德信无线、中电赛龙、龙旗控股、Simmcom、深圳经纬、仁宝、伟力创、三星SDI、飞利浦、

爱普生、三星电子、东芝、群光电子、致伸科技、Symbian、微软、Palm、诺基亚、摩托罗拉、

索尼爱立信、波导、联想、夏新、多普达等

报告推荐

经过多年的发展，中国手机产业链发展已相当成熟，在采购、设计、研发、生产、流通和服务等各环节也都已经形成了一个相对完善的体系，国内市场已经成为全球移动产业最具影响力的组成部分

但深入到手机产业链的各个细分环节，却不难发现，在产业上下游之间，由于存在地域差别和技术壁垒，使得整个产业链的融合度还有待提高；在产品设计环节，手机厂商与设计公司合作越密切，获得的手机设计成果就越容易得到市场和消费者的认可；在渠道方面，类似于国包商的规模较大的渠道商，在扩大自身在产业链上下游的影响力……

面对整个产业链不断的变化，我们发布的《2006-2007年中国手机产业链发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握手机产业链的发展动向：

翔实的市场描述数据，从产业规模、产业结构、产业特点等多个角度刻画手机市场年度发展变化，洞察产业链发展动向。

聚焦产业链主要环节，精练各环节主要厂商2006年重大举措，透视各种活动对产业链的发展所带来的“蝴蝶效应”。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国手机产业发展概况

发展趋势分析

发展预测

市场规模

2006年单月中国手机市场发展趋势

2002-2006年世界手机相机模块市场规模

2002-2006年全球拍照手机出货量及增长

2001-2006年世界智能手机市场销售情况

2001-2006年中国智能手机发展历程

2006年中国手机生产能力地域分布

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/H377504I75.html>