

2006年笔记本电脑市场发展现状 及趋势调查报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006年笔记本电脑市场发展现状及趋势调查报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/H377504II5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年笔记本电脑市场发展现状及趋势调查报告（2007）内容介绍：

【研究报告】

从品牌的角度来看：

整体市场品牌结构

主流厂商品牌增长率调查

主流品牌关注度走势调查

国产品牌

国外品牌

不同屏幕关注度调查

屏幕尺寸

宽屏与非宽屏

不同CPU类型关注度调查

不同显卡类型关注度调查

不同内存大小关注度调查

不同硬盘容量关注度调查

不同价位关注度分布

年度整体关注分布

主流价位关注度走势

整体市场价格走势分析

价格指数走势

月均价格走势

产品价格走势分析

主流屏幕尺寸

主流CPU类型

市场预测分析

产品屏幕预测

产品配置预测

产品价格走势预测

产品特征变化预测

技术发展趋势预测

渠道发展趋势预测

【附图】

(图)2006年度中国笔记本(笔记本市场分析)市场品牌关注比例分布

(图)2006年度主流笔记本品牌关注度增长率对比

(图)2005与2006年度十大笔记本品牌关注度增长率对比

(图)2006年Q1-Q4国内主流笔记本品牌关注度走势

(图)2006年Q1-Q4国外主流笔记本品牌关注度走势

(图)2006年度宽屏与非宽屏笔记本关注比例分布

(图)2006年度不同显卡类型笔记本关注比例分布

(图)2006年度不同内存大小笔记本关注比例分布

(图)2006年度不同硬盘容量笔记本关注比例分布

(图)2006年度不同价格区间笔记本关注比例分布

(图)2006年1-12月主流价位笔记本关注度走势

(图)2006年1-12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场价格指数走势

(图)2006年1-12月中国笔记本(笔记本市场分析)市场产品均价走势

(图)2006年1-12月14.1与15.4英寸笔记本价格走势对比

(图)2006年1-12月14.1英寸笔记本市场产品均价走势

(图)2006年1-12月15.4英寸笔记本市场产品均价走势

(图)2006年1-12月双核与奔腾M笔记本价格走势对比

(图)2006年1-12月奔腾M笔记本市场产品均价走势

(图)2006年1-12月双核笔记本市场产品均价走势

(图)十大笔记本品牌市售主流产品数量对比

(图)2006年十大主流笔记本品牌产品均价对比

(图)2006年1-12月主流尺寸笔记本关注度走势

(图)2006年Q1-Q4宽屏与非宽屏笔记本关注度走势

(图)2006年1-12月不同内存大小笔记本关注度走势

(图)2006年1-12月不同硬盘容量笔记本关注度走势

(图)2006年Q1-Q4主流价位笔记本关注度走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoh377504115.html>