

# 2009-2010年中国银行业I T应用市场研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国银行业IT应用市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H377504Q15.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质+电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国银行业IT应用市场研究分析报告 内容介绍：

2009年，国内相对宽松的货币政策不仅使国内银行业考察行业没有受到金融危机的不利影响，反而从中受益匪浅，大量的信贷发放交易使得银行的经营业绩不降反升，而宽松的货币政策在促进银行业务发展的同时也带动了其IT应用投入的增长，各银行机构也均希望通过对公司业务流程的信息化改善建设来提高员工的工作效率，提升公司的竞争力，以抓住当前新一轮的良好发展机遇。

数据大集中工程、核心业务系统升级改造、管理信息系统及灾备中心建设依旧是银行信息化建设的重点，同时围绕中间业务需求增长，电子银行、自助银行业务系统的投入也有明显增长。

目前，国有商业银行的信息化建设相对成熟，因此其IT应用投资也主要集中在系统的升级改造和设备的更新换代上；股份制商业银行基于集中的数据，在风险防范、管理系统与决策支持系统方面加大了投入；城市商业银行基于跨区域经营的目标，一方面在加快重新规划自己的信息系统，另一方面则也加大了在网络基础设施及日常办公设备上的投入。

面对新的发展机遇，发布的《2009-2010年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场研究分析报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

从政策、发展和经济运行等方面，分析了内外部环境对银行业IT应用的影响。

从投资规模、投资结构和投资重点等角度，分析了银行业目前IT应用投资的规模和现状。

从硬件、软件和IT服务等产品类别，分析了银行业IT产品的应用现状。

重点研究了银行业的多种IT解决方案，从行业用户和应用情况的角度，对IT解决方案进行了分析，并列举多家服务提供商的解决方案进行横向对比研究。

对未来一段时间内IT产品市场和行业IT产品投资规模进行了分析和展望。

一、2009年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场发展环境

(一)行业政策环境及其对IT应用影响

- 1、宽松的货币政策给银行业IT应用带来新机遇
- 2、提高银行风险防范意识，促进IT应用投入增长
- 3、加快银行业务创新，推动业务系统改造升级

(二)行业经济运行及其对IT应用影响

1、行业收入

2、行业投资

(三)行业竞争及其对IT应用影响

1、行业结构

2、行业竞争

二、2009年中国银行业IT投资概况

(一)总体投资规模

1、IT投资规模

2、IT投资总体架构

(二)投资结构

1、产品结构

2、区域结构

3、用户类型投资结构

(三)投资重点

三、2009年中国银行业IT应用分析

(一)硬件应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

(二)软件应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

(三)IT服务应用状况

1、投资规模与结构

2、产品应用特征

3、重点品牌分布

四、2009年中国银行业IT解决方案应用分析

(一)核心业务系统应用状况

1、主要用户及其应用情况

2、主力厂商竞争策略与竞争力分析

(1)主力厂商竞争策略分析

(2)主力厂商竞争力评估

(二)管理信息系统应用状况

(三)电子银行系统应用状况

五、2010-2012年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场需求

(一)需求影响因素

1、政策

2、业务演进

3、行业变革

(二)重点建设项目

(三)细分市场分析

六、2010-2012年中国银行业IT应用投资预测

(一)投资规模

(二)投资结构

1、产品结构

(1)硬件

(2)软件

(3)IT服务

2、区域结构

3、重点投资系统

七、建议

表目录

2009年中国银行业硬件产品采购及增长状况

2009年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场主要硬件产品采购情况

2009年中国银行业软件产品采购及增长状况

2009年中国银行业IT服务(银行业IT服务市场分析)市场采购及增长状况

2009年中国银行业IT解决方案主力厂商竞争力对比

2010-2012年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场结构预测

.....

图目录

2005-2009年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场投资规模

2005-2009年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场结构状况

2009年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场硬件产品情况

2009中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场软件产品情况

2009中国银行业IT服务(银行业IT服务市场分析)市场结构

2009中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场主要服务提供商竞争力情况

2010-2012年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场投资规模预测

2010-2012年中国银行业IT应用(银行业IT应用市场分析)市场结构预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H377504Q15.html>