

2008 IP VPN 服务市场 分析及服务质量评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 IP VPN 服务市场分析及服务质量评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504V95.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008 IP VPN 服务市场分析及服务质量评估报告 内容介绍：

信息通信技术发展、互联网的普及，企业信息化程度的逐步提高，使得商业领域正发生一场变革，这种变革将改变着企业传统的运作方式。现在越来越多的企业都在逐步应用信息通信技术改变业务模式和管理管理模式，开展商务活动、提升业务效率。IP VPN也是推动这种变革的一种动力，通过建立企业的IP VPN，保证了企业总部与各分支机构之间的透明连接和传输数据、促进信息的传递；另外，IP VPN还具有部署灵活、组网的可扩展性也更强、节省IT费用等特征。因此，IP VPN发展趋势一直别看好。但由于市场的培育及IP VPN技术上问题，最近几年IP VPN并没有引起足够的重视，传统专网是客户主要的选择。

截至到2008年6月，工业和信息化部已经颁发了5张IP VPN增值业务经营牌照，还有一批企业正在审批中。工业和信息化部选择这个时候发放IP-VPN经营资格证，也可以看出IP VP在电信业务重的重要性及广阔的市场前景。研究数据显示，2007年以前，IP VPN市场规模一直保持稳步增长，增长率逐年增长，市场进入成长阶段。2007年中国IP VPN服务市场规模达到了8.1亿元人民币，比2006年的5.5亿元人民币增长47.3%。

随着未来IP VPN服务市场竞争格局将发生变化，运营商与IP VPN服务商的竞合关系也将更加微妙。随着更多市场主体的进入，客户可以有更多的选择，这必将进一步推动IP VPN服务质量提升。

为了更全面帮助IP VPN服务商和VC更全面了解IP VPN市场和IP VPN服务商的能力及服务质量，我们在《2008中国IP VPN设备与服务市场研究报告》基础上，推出了《2008 IP VPN服务市场分析及服务质量评估报告》。

第1章 IP VPN概述

1.1 定义

1.2 类别

1.2.1 按接入方式划分

1.2.2 按隧道协议所属的层次划分

1.2.3 按VPN发起主体不同划分

1.2.4 按VPN业务类型划分

1.2.5 按VPN应用平台划分

1.2.6 按运营商所开展的业务类型划分

1.3 VPN产品的族谱

第2章 IP VPN 业务分析

2.1 使用VPN所带来的价值

2.1.1 电信运营商受益

2.1.2 Internet服务提供商受益

2.1.3 用户受益

2.2 IP VPN业务模式

1.1 IP VPN业务等级

第3章 IP VPN 业务市场现状与趋势

3.1 现状分析

3.1.1 发展历程

3.1.2 市场状况

3.2 趋势分析

第4章 IP VPN发展驱动与抑制因素

4.1 驱动因素

4.2 制约因素

第5章 IPVPN 服务商分析

5.1 国内基础电信运营商IP VPN发展现状分析

5.1.1 中国电信

5.1.2 中国网通

5.1.3 中国铁通

5.2 其他IP VPN服务商分析

5.2.1 SingTel

5.2.2 PCCW

5.2.3 Pacific Internet

5.2.4 南凌科技

5.2.5 互联通

5.2.6 中企通信

5.3 IP VPN 服务商能力及服务质量对比

5.3.1 IP VPN服务能力分析

5.3.1.1 IP VPN 服务商能力评估体系

5.3.1.2 国内主要IP VPN服务商能力对比分析

5.3.2 IP VPN服务商服务质分析

- 5.3.2.1 IP VPN 服务质量评估体系
- 5.3.2.2 国内主要IP VPN服务质量对比分析
- 第6章 IP VPN用户行为及需求分析
 - 6.1 企业用户认知分析
 - 6.1.1 对IP VPN服务商品品牌认知
 - 6.1.2 客户对IP VPN 业务认知分析
 - 6.1.3 客户对IP VPN 服务认知途径
 - 6.2 IP VPN 需求分析
 - 6.2.1 按建设模式细分
 - 6.2.2 按行业细分
 - 6.2.3 按地区细分
 - 6.2.4 IP VPN的渗透率
 - 6.3 用户评价分析
 - 6.3.1 影响用户购买决策因素分析
 - 6.3.2 企业不选择IP VPN的理由
- 第7章 IP VPN服务市场规模及预测
 - 7.1 全球 IP VPN市场规模
 - 7.2 亚太IP VPN 市场规模及预测
 - 7.3 中国IP VPN市场规模及预测
 - 7.4 国内运营商IP VPN市场规模及预测
 - 7.5 中国IP VPN用户规模及预测
- 第8章 建议
- 附件
- 最新报告
- 关于我们
- 服务内容
- 价值与特色
- 图 表 目 录
 - 图表1IP VPN业务等级
 - 图表2IP VPN与企业数据业务增长率对比
 - 图表3中国电信IP骨干网构架图
 - 图表4中国电信CN2网络构架图

图表5中国电信CN2与其他国际运营商网络性能对比

图表6中国网通CNCNet构架图

图表7网通MPLS VPN可提供的服务

图表8CNC接入端口类型与速率

图表9CNC服务与业务等级逻辑拓扑图

图表10中国铁通MPLS骨干网构架图

图表11PCCW中国大陆的概况

图表12PCCW IP 骨干网

图表13PCCW IP-VPN 解决方案

图表14?太平洋电信国际网络节点

图表15?太平洋电信本地网络节点

图表16国内IP VPN业务覆盖范围

图表17中企通信CeBizConnect构架图

图表18中企通信CeBizConnect Remote构架图

图表19中企通信CeBizConnect Plus构架图

图表20中企通信CeEasyConnect构架图

图表21IP VPN 服务商能力评估体系

图表22国内主要IP VPN服务商能力对比分析

图表23IP VPN 服务商能力评估体系

图表24国内主要IP VPN服务质量对比分析

图表25企业用户对P VPN服务商品牌认知

图表2606年中国IP VPN产品使用行业分布图

图表27中国IP VPN产品使用地域分布图

图表28全球IP VPN业务渗透率

图表29用户选择 IP VPN服务商考虑的因素

图表30企业不采用IP VPN的原因

图表31亚太区国外数据各业务(数据各业务市场考察)市场规模及预测

图表32亚太地区国外数据业务(数据业务市场考察)市场规模及趋势

图表33亚太地区 IP VPN市场规模及预测

图表34国内IP VPN服务市场用户及收入规模

图表352005-2008年国内主要IP VPN运营商收入

图表362005-2006年 IP VPN收入结构

图表37中国 IP VPN企业用户规模及预测

图表38中国IP VPN服务商用户规模及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504V95.html>