

2007-2010年中国动漫产业 投资价值及行业竞争力调查研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2010年中国动漫产业投资价值及行业竞争力调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H377504VC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2010年中国动漫产业投资价值及行业竞争力调查研究报告 内容介绍：

第一章 动漫产业概述 - 9 -
第一节 文化产业概述 - 9 -
第二节 动漫和动漫产业概述 - 11 -
第二章 世界动漫产业发展分析 - 14 -
第一节、世界动漫产业发展历程及现状 - 14 -
一、外国动漫产业政策简介 - 14 -
二、国际动漫产业发展现状分析 - 15 -
三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展 - 15 -
第二节、日本动漫产业 - 16 -
一、日本动漫产业发展阶段 - 16 -
二、日本十年动漫回顾 - 17 -
三、日本占领世界动漫市场的2/3 - 17 -
四、日本动漫产业的发展研究 - 18 -
五、日本动漫十大主要公司介绍 - 19 -
六、日本动漫产业问题分析 - 20 -
七、日本动漫产业发展趋势分析 - 21 -
第三节、美国动漫产业 - 21 -
一、美国动漫产业发展阶段 - 21 -
二、美国动漫产业注重文化保护 - 22 -
三、丰富的想像力铸就成美国动漫帝国 - 22 -
四、美国动画片主打成年人与新技术两大品牌 - 22 -
五、美国动漫市场调研市场新变化 - 23 -
第四节、韩国动漫产业 - 23 -
一、韩国动漫产业的发展回顾 - 23 -
二、韩国动漫产业概况 - 23 -
三、韩国动漫产业发展分析 - 25 -
四、韩国动漫产业迅速崛起 - 25 -
五、韩国重振动漫产业的几大措施 - 26 -

第三章 中国动漫产业分析	- 28 -
第一节、 中国动漫产业现状	- 28 -
一、 2005年动漫产业发展回顾	- 28 -
二、 2006年中国动漫产业的发展	- 29 -
三、 2007年上半年中国动漫产业发展的关键点	- 30 -
四、 2007年中国动漫产业盈利模式初现	- 31 -
五、 2007年中国动漫产业开始步入辉煌	- 32 -
六、 1995-2007年中国动漫产业规模分析	- 33 -
七、 国外动漫产业发展借鉴	- 34 -
第二节、 国内动漫产业的生产制作分析	- 35 -
一、 制作机构概况	- 35 -
二、 动漫市场规模	- 35 -
三、 动漫产业的成本与收益	- 35 -
第四章 动画产业	- 38 -
第一节、 全球动画产业概述	- 38 -
一、 世界动画电影发展历程	- 38 -
二、 美国动画市场调研市场	- 39 -
三、 日本动画市场	- 40 -
第二节、 国内动画产业现状	- 41 -
一、 国内卡通发展趋势分析	- 52 -
一、 动漫时代传统漫画的发展走向	- 52 -
二、 漫画改编影视成发展趋势	- 53 -
三、 漫画产业发展趋势预测	- 53 -
第六章 手机动漫产业	- 55 -
第一节、 中国手机动漫产业发展现状	- 55 -
一、 手机动漫的概念及产业链	- 55 -
二、 国内手机动漫产业发展前景分析	- 77 -
第九章 主要省市动漫产业发展分析	- 79 -
第一节、 深圳动漫产业	- 79 -
一、 深圳成为世界动漫业重要加工基地	- 79 -
二、 深圳动漫产业集聚效应显现	- 80 -
三、 深圳政府大力扶持动漫游戏产业发展	- 80 -

第二节、上海动漫产业	- 81 -
一、上海动漫发展历程	- 81 -
二、2007年上海成立动漫产权交易中心	- 82 -
三、上海动漫游戏产业占原创优势	- 83 -
第三节、浙江动漫产业	- 84 -
一、知名企业纷纷进军动漫产业	- 84 -
二、中南卡通引领浙江动漫产业	- 84 -
三、浙江打造动画业“巨舰”的规划	- 85 -
四、浙江省动漫产业发展优势	- 86 -
第四节、辽宁省市动漫产业	- 87 -
一、辽宁省动漫产业发展历程	- 87 -
二、政策东风助推动漫企业	- 88 -
三、发展动漫产业优势	- 89 -
第十章 重点动漫企业分析	- 91 -
第一节、迪斯尼	- 91 -
一、迪斯尼集团简介	- 91 -
二、迪斯尼公司十年动画经典回顾	- 92 -
三、迪斯尼公司的市场运作	- 93 -
四、迪斯尼集团价值链解析	- 93 -
五、迪斯尼乐园介绍及优势分析	- 94 -
第二节、梦工厂	- 95 -
一、梦工厂简介	- 95 -
二、2007年前三季度梦工厂利润分析	- 95 -
三、梦工厂经典动画介绍	- 96 -
第三节、盛大网络	- 96 -
一、盛大网络公司简述	- 96 -
二、2007年第三季盛大财务情况分析	- 97 -
三、盛大公布三款新游戏内容渠道不断拓宽	- 99 -
第四节、宏梦卡通	- 99 -
一、宏梦卡通集团简介	- 99 -
二、宏梦卡通的商业模式	- 100 -
三、宏梦卡通发展战略	- 100 -

第十一章 成功动漫人物案例分析 - 102 -

第一节、米老鼠 - 102 -

一、米老鼠的创造 - 102 -

二、米老鼠的魅力 - 102 -

三、米老鼠的发展 - 102 -

第二节、蓝猫 - 103 -

一、蓝猫的崛起 - 103 -

二、蓝猫成功之处 - 104 -

三、蓝猫之死 - 105 -

第三节、魔兽世界 - 107 -

一、《魔兽世界》全球玩家分析 - 107 -

二、魔兽世界SWOT分析 - 108 -

三、从波特五力模型看魔兽世界价格策略选择 - 111 -

第十二章 动漫产业链分析 - 113 -

第一节、中国动漫产业链分析 - 113 -

一、国内动漫产业链模式探讨 - 113 -

二、产业链的完善将带动动漫业 - 113 -

三、网络游戏、动漫相互融合形成新产业链 - 115 -

第二节、动漫衍生品产业市场现状 - 116 -

一、国内动漫衍生产品不敌国外品牌 - 116 -

二、动漫衍生产品生产潜力巨大 - 116 -

三、国产动画衍生产品市场调研市场高度缺乏 - 116 -

四、中国动漫衍生产品开发落后 - 117 -

第三节、服装产业 - 118 -

一、卡通服装酿造新的商机 - 118 -

二、卡通-童装设计中的浪漫、纯正 - 119 -

三、加菲猫童装成功经验分析 - 119 -

第四节、食品产业 - 120 -

一、卡通外包装带动食品新的消费浪潮 - 120 -

二、卡通食品带动饮食新理念 - 121 -

三、金鹰卡通进驻食品领域 - 123 -

四、迪士尼食品向健康食品迈进 - 123 -

第五节、玩具产业 - 124 -

一、玩具行业是卡通产业链中最具成长性的环节 - 124 -

二、中国玩具行业兼并重组分析 - 128 -

第一节、中国动漫发展因素分析 - 156 -

二、中国原创动漫借2008年奥运商机图发展 - 157 -

三、动漫产业前景广阔 - 157 -

第二节、动漫产业发展趋势 - 158 -

一、“十一五”中国文化产业发展的趋势分析 - 158 -

二、中国动漫产业的发展趋势分析 - 159 -

三、2008-2010年中国动漫产业发展预测 - 161 -

图表目录

图表1：文化产业的构成 - 9 -

图表2：动漫产业链构成 - 12 -

图表3：动漫衍生品深入生活领域 - 13 -

图表4：2006日本上市动画企业市价总值前8强 - 20 -

图表5：动漫产业发展的6个时期 - 28 -

图表6：1995年-2007年中国国产动画片年产量 - 33 -

图表7：国外动漫产业循环链 - 34 -

图表8：2005-2007年中国动漫(动漫市场分析)市场规模 - 35 -

图表9：世界动画电影发展历程 - 38 -

图表10：美国动画电影市场调研市场占有率 - 40 -

图表11：2002-2007年日本动画产业市场规模 - 41 -

图表12：2005-2007年中国国产动画片(国产动画片市场调研市场分析)市场规模 - 41 -

图表13：2006年各地区所属机构动画片完成量 - 42 -

图表14：2006年国产动画片产量前十位制作机构 - 42 -

图表15：中国青少年喜爱的动漫作品国别调查 - 43 -

图表16：中国动画产业四大软肋 - 44 -

图表17：主要动画频道发展特征 - 46 -

图表18：动漫产业发展流程 - 49 -

图表19：2005-2007年中国漫画产业(漫画产业市场分析)市场规模 - 50 -

图表20：国内外漫画创作各阶段资金投入比例 - 50 -

图表21：2005-2010年中国漫画产业(漫画产业市场分析)市场规模 - 53 -

图表22：手机动漫市场规模预测 - 57 -

图表23：2003-2008年中国手机游戏(手机游戏市场分析)市场规模 - 59 -

图表24：手机游戏的平台及主推厂商 - 59 -

图表25：手机游戏按表现形式分类 - 59 -

图表26：网络媒体特性 - 62 -

图表27：2005-2010年中国网络经济(网络经济市场分析)市场规模 - 63 -

图表28：网络动漫用户特征 - 68 -

图表29：2005-2007年中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模 - 69 -

图表30：2007年中国动漫网站50强 - 71 -

图表31：2005-2010年中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模 - 72 -

图表32：防沉迷系统实施步骤 - 74 -

图表33：网络玩家与付费玩家的年龄分布 - 74 -

图表34：2004-2006年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模 - 75 -

图表35：2004-2006年中国网络游戏用户数量 - 76 -

图表36：2006年网络游戏产业为相关行业带来的直接收入构成 - 76 -

图表37：中国动漫及动画产业基地列表 - 79 -

图表38：深圳市罗湖区卡通形象政府代言人“罗雪儿” - 81 -

图表39：上海动漫产权交易中心主要交易品种 - 82 -

图表40：中南卡通-天眼 - 84 -

图表41：迪斯尼公司业务模块简介 - 91 -

图表42：上世纪九十年代至今迪斯尼经典影片列表 - 92 -

图表43：全球迪斯尼乐园一览表 - 94 -

图表44：盛大网络公司产品及运营列表 - 97 -

图表45：盛大2007年第三季度合并财务报表摘要 - 97 -

图表46：米老鼠造型 - 102 -

图表47：米奇动画重要历史时间表 - 103 -

图表48：蓝猫造型 - 104 -

图表49：魔兽世界各地玩家比例 - 107 -

图表50：魔兽世界SWOT分析 - 108 -

图表51：国外动漫产业链模式 - 113 -

图表52：成人喜爱的玩具类型 - 127 -

图表53：中国动漫产业基地地区布局及主要区域发展特点 - 135 -

图表54：中国动漫产业存在的问题及解决途径 - 136 -

图表55：2004-2010年中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场规模 - 142 -

图表56：中国动画片供求关系结构图 - 143 -

图表57：2005-2010年中国动画产业(动画产业市场分析)市场规模预测 - 144 -

图表58：2006年全球动漫衍生产品与中国动漫衍生产品对比 - 144 -

图表59：动漫产业投资风险分析 - 145 -

图表60：风险投资的十条潜规则 - 153 -

图表61：2005-2010年中国动漫(动漫市场分析)市场规模预测 - 162 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H377504VC5.html>