

# 2009中国搜索引擎用户受众测量 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009中国搜索引擎用户受众测量报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504VJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009中国搜索引擎用户受众测量报告 内容介绍：

### 1 背景与方法

#### 1.1 背景与宗旨

#### 1.2 历程与规模

#### 1.3 机构与合作

#### 1.4 范畴与价值

#### 1.5 流程与方法

### 2 受众访问统计

#### 2.1 受众到达统计

##### 2.1.1 中国搜索引擎不同网站受众到达率

##### 2.1.2 中国搜索引擎不同网站受众到达人数

##### 2.1.3 中国搜索引擎不同网站受众到达人数占有率

#### 2.2 页面浏览数统计

##### 2.2.1 中国搜索引擎不同网站总页面浏览数

##### 2.2.2 中国搜索引擎不同网站页面浏览占有率

##### 2.2.3 中国搜索引擎不同网站人均页面浏览数

#### 2.3 访问次数统计

##### 2.3.1 中国搜索引擎不同网站总访问次数

##### 2.3.2 中国搜索引擎不同网站访问次数占有率

##### 2.3.3 中国搜索引擎不同网站人均访问次数

##### 2.3.4 中国搜索引擎不同网站人均月度访问天数

#### 2.4 访问时长统计

##### 2.4.1 中国搜索引擎不同网站总访问时长

##### 2.4.2 中国搜索引擎不同网站访问时长占有率

##### 2.4.3 中国搜索引擎不同网站人均访问时长

### 3 受众特征统计

#### 3.1 受众基本特征

##### 3.1.1 中国搜索引擎受众性别构成统计

##### 3.1.2 中国搜索引擎受众年龄构成统计

- 3.1.3 中国搜索引擎受众婚姻状况构成统计
- 3.1.4 中国搜索引擎受众网龄构成统计
- 3.1.5 中国搜索引擎受众日均上网时间构成统计
- 3.2 受众结构分布
  - 3.2.1 中国搜索引擎受众行业构成统计
  - 3.2.2 中国搜索引擎受众地区构成统计
- 3.3 受众消费能力
  - 3.3.1 中国搜索引擎受众月收入构成统计
  - 3.3.2 中国搜索引擎受众月支出构成统计
  - 3.3.3 中国搜索引擎受众职位构成统计
  - 3.3.4 中国搜索引擎受众教育程度构成统计
  - 3.3.5 中国搜索引擎受众月均互联网消费程度构成统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504VJ5.html>