

# 2007-2008年中国计算机产 业发展研究年度总报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国计算机产业发展研究年度总报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504\VM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国计算机产业发展研究年度总报告 内容介绍：

**研究领域：**主要研究计算机硬件产业。包括制造、销售和维护计算机产品、外围设备和配件、网络设备、消费电子产品等领域。

**涉及厂商：**联想、方正、同方、戴尔、HP、IBM、神州数码等

### 报告推荐

2007年，中国计算机产业边界融合与产业结构软化日益加快，产业集聚效应进一步凸现，产业分工不断细化。计算机产品呈现生产规模化、设计个性化的趋势。创新与融合唱响计算机产业主旋律，强化产业链建设成为产业竞争的新的制高点。

我们发布的《2007-2008年中国计算机产业发展研究年度总报告》，全面总结了近几年全球乃至中国计算机产业发展的基本情况，深入研究了计算机产业各环节、各区域的发展形态和特点，重点分析了中国计算机产业的发展规律、产业链结构、竞争格局以及重点厂商的竞争力、企业战略和运营策略，对中国计算机产业的持续发展以及中国乃至国际计算机企业的竞争策略，提出了独到的对策和建议。我们将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国计算机产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹-

& 深入、翔实的产业描述数据，从产业环境、产业规模与增长、产业结构、产业盈利水平、产业投资等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

& 深入分析重点省市产业发展与进出口状况，精炼产业链条与环节的竞争表现，从生命周期、价值流动、演进路径等多个维度剖析产业链演进趋势，评点领先要素。

& 对未来产业与市场更加科学、完整的深度量化预测，就整体和重点细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

主要结论

重要发现

一、2007年全球计算机产业发展概述

发展概述

## 发展预测

### (一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

### (二) 2008-2012年中国计算机产业规模预测

### (三) 2008-2012年中国计算机产业结构预测

- 1、计算机系统
- 2、外围设备
- 3、.....

### 四、2008-2012年中国计算机产业趋势分析

#### (一) 技术演进

#### (二) 应用（业务）创新

#### (三) 产业递进与变迁

#### (四) 替代品发展

#### (五) .....

### 五、中国计算机产业链结构分析

#### (一) 中国计算机产业链结构

- 1、产业链概况
- 2、特征

#### (二) 中国计算机产业链演进趋势

- 1、产业链生命周期分析
- 2、产业链价值流动分析
- 3、演进路径与趋势

### 六、2007年中国计算机产业链竞争分析

#### (一) CPU

- 1、Intel
- 2、AMD
- 3、VIA
- 4、神州龙芯

#### (二) 显示器

- 1、AOC
- 2、三星

- 3、 LG
- 4、 BenQ
- 5、 长城

### (三) 整机代工

- 1、 广达
- 2、 仁宝
- 3、 英业达
- 4、 鸿海
- 5、 长城国际

### (四) 品牌制造

- 1、 联想
- 2、 Dell
- 3、 HP
- 4、 方正
- 5、 .....

## 七、 2007年中国计算机产品进(计算机产品进出口数据)出口分析

### (一) 进出口贸易状况

- 1、 计算机进出口总量
- 2、 计算机产品进出口特点

### (二) 计算机产品出口贸易

- 1、 主要产品出口状况
- 2、 出口结构分析与预警

### (三) 计算机产品进口贸易

- 1、 主要产品进口状况
- 2、 进口结构分析与预警

## 八、 建议

### (一) 对政府的建议

### (二) 对上游企业的建议

### (三) 对品牌企业的建议

## 表目录

2006-2007年世界主要电子信息产品销售统计

2007年中国主要计算机产品生产量

2007年中国计算机产品(计算机产品出口数据)出口情况统计

2007年中国计算机产品主要(计算机产品主要出口数据)出口国家和地区状况

2006-2007年中国计算机产品不同贸易方式出口额及增长

2006-2007年中国计算机产品不同企业性质出口额及增长

.....

图目录

2005-2007年全球计算机产业规模与增长

2006-2007年中国计算机产品(计算机产品市场分析)市场销售额与增长

2006-2007年中国PCs(PCs市场分析)市场销售额结构变化

2006-2007年中国外围设备(外围设备市场分析)市场销售额与增长

2007年北京市电子信息产业经济运行情况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504VM5.html>