

# 2007年电子计算机制造行业风险 研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年电子计算机制造行业风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504VV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年电子计算机制造行业风险研究报告 内容介绍：

本报告旨在为电子计算机制造企业、有意投资电子计算机制造行业的投资者和银行信贷服务，报告对有电子计算机制造行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测，同时给出了投资和银行信贷建议。本报告完成于2007年9月，共5万多字，107个图表，110多页，分十章，报告的主要观点如下：

从以上整体经济形势来看，2007年，中国电子计算机制造业行业分析

### 第一节 2006年台式机市场分析

#### 一、台式机市场需求分析

#### 二、台式机价格走势

#### 三、2006年台式机进出口分析

#### 四、台式机销售量预测

### 第二节 2006年笔记本电脑市场分析

#### 一、笔记本市场分析

#### 二、2006年笔记本电脑进出口分析

#### 三、2007年笔记本市场预测

### 第三节 2006年显示器行业发展状况分析及预测

#### 一、2006年显示器整体状况

#### 二、液晶显示器市场结构分析

#### 三、2006年显示器进出口分析

#### 四、2007年显示器市场预测

### 第四节 2006年服务器市场分析

#### 一、服务器市场总体情况

#### 二、2006年服务器市场结构分析

#### 三、服务器市场发展预测

### 第五节 2006年打印机市场分析

#### 一、喷墨打印机市场景气指数：

#### 二、喷墨打印机市场价格指数

#### 三、2006年喷墨打印机进出口形势分析

#### 四、打印机市场预测

## 第六章 细分地区分析

### 第一节 行业区域分布总体分析及预测

- 一、行业区域分布特点分析及预测
- 二、电子和通信业分区域经济效益比较

### 第二节 2006年广东省计算机制造业分析及预测

- 一、区域在行业中的地位及变化
- 二、广东省行业经济运行状况分析
- 三、广东省计算机制造业发展预测

### 第三节 2006年江苏省计算机制造业分析及预测

- 一、区域在行业中的地位及变化
- 二、江苏省行业经济运行状况分析
  - (一) 电子计算机制造业规模变化
  - (二) 电子计算机制造业财务状况
- 三、江苏省计算机制造业发展预测

### 第四节 上海市计算机制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的地位及变化
- 二、上海市行业经济运行状况分析
  - (一) 电子计算机制造业规模变化
  - (二) 电子计算机制造业财务状况
- 三、上海市计算机制造业发展趋势预测

### 第五节 北京市计算机制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的地位及变化
- 二、北京市行业经济运行状况分析
  - (一) 电子计算机制造业规模变化
  - (二) 电子计算机制造业制造业财务状况
- 三、北京市计算机制造业发展趋势预测

### 第六节 浙江省计算机制造业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的地位及变化
- 二、浙江省省行业经济运行状况分析
  - (一) 电子计算机制造业规模变化
  - (二) 电子计算机制造业财务状况
- 三、浙江省计算机制造业发展趋势预测

## 第七章 企业综合分析

### 第一节 计算机制造业企业盈亏状况分析

#### 一、计算机生产企业亏损状况分析

##### (一) 不同规模类型企业亏损分析

#### 二、计算机企业盈利水平分析

##### (一) 总体盈利水平分析

##### (二) 不同规模企业盈利情况分析

### 第二节 2006年计算机制造业企业经营状况分析

#### 一、计算机制造业10强企业综合比较分析

#### 二、计算机制造业重点企业经营状况分析

#### 三、企业财务状况比较

##### (一) 偿债能力比较分析

##### (二) 运营能力分析

##### (三) 盈利能力分析

## 第八章 典型企业分析

### 第一节 2006年方正科技运营分析及预测

#### 一、公司基本评价

#### 二、企业经营状况分析

##### (一) 运营状况分析

##### (二) 盈利状况分析

##### (三) 偿债状况分析

##### (四) 发展状况分析

#### 三、公司发展规划及发展前景预测

#### 五、2006年重大发展事项

### 第二节 同方股份2006年发展分析

#### 一、公司主要股东

#### 二、企业基本业务发展情况

#### 三、公司经营业绩分析

##### (一) 偿债能力分析

##### (二) 营运能力分析

##### (三) 盈利能力分析

##### (四) 发展能力分析

#### 四、同方股份公司发展前景

##### （一）公司战略规划与策略

##### （二）主营业务展望

#### 第三节 2006年长城电脑发展分析

##### 一、企业基本业务发展情况

##### 二、公司市场营销和技术开发情况

##### 三、公司经营状况

##### （一）偿债能力

##### （二）营运能力

##### （三）盈利能力

##### （四）成长能力

#### 第九章 2007年计算机制造业风险提示及总结

##### 第一节 计算机制造业经营环境分析

##### 一、经济环境风险分析

##### 二、货币政策影响分析

##### 三、人民币升值压力对行业的影响

##### 第二节 产业政策影响分析

##### 一、信息化推进影响分析

##### 二、政府采购政策影响分析

##### 三、环保政策影响分析

##### 第三节 计算机制造业内部风险分析

##### 一、原材料供给风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、多元化投资风险

##### 四、企业研发能力影响

##### 五、行业风险综合评价

#### 第十章 2007年计算机制造业信贷建议

##### 第一节 2007年行业总体特点及总量控制建议

##### 一、2007年行业总体发展特点与额度建议

##### 二、2007年期限建议

##### 第二节 计算机制造业细分行业特点总结及建议

##### 一、细分子行业对比分析总结

## 二、细分子行业产品建议

### 第三节 2006年地区发展特点及建议

#### 一、区域对比及发展特点总结

#### 二、区域市场建议

### 第四节 2007年计算机制造企业特点及建议

#### 一、所有制对比及发展特点总结及信贷建议

#### 二、规模发展特点及建议

## 附表

表1 2003—2006年电子计算机主要产品销售情况

表2 2003--2006年主要计算机产品产量

表3 2004—2006年主要计算机产品进口量

表4 2004—2006年主要计算机产品进口金额

表5 2004--2006年主要计算机产品出口量

表6 2004--2006年主要计算机产品出口额

表7 近年计算机整机制造业与国民经济增长表

表8 2006年计算机制造业企业资产集中度

表9 计算机制造业各类型企业销售收入表

表10 电子计算机制造业新增固定资产投资的情况

表11 电子计算机制造业的资金来源情况

表12 2003—2006年电子计算机产品资产规模变化表

表13 2003—2006年电子计算机主要产品销售收入

表14 2003—2006年电子计算机主要产品利润表

表15 电子计算机制造业经济效益变化表

表16 2006~2007年固定资产投资增长预测情况

表17 2006年互联网用户分析

表18 2004年—2006年台式机进出口表

表19 2005—2006年笔记本生产情况

表20 台湾前五大笔记本电脑代工厂家主要客户

表21 台湾前五大笔记本电脑代工厂家出货量统计

表22 2004-2006中国大陆笔记本电脑(大陆笔记本电脑进口数据)进口量月累计表

表23 2004-2006中国大陆笔记本电脑(大陆笔记本电脑出口数据)出口量月累计表

表24 2004-2006年中国市场液晶显示器各品牌市场占有率

表25 2004-2006中国大陆显示器(大陆显示器出口数据)出口量  
表26 2004-2006中国大陆显示器(大陆显示器进口数据)进口量  
表27 2004-2010年中国市场各类型显示器出货量比例  
表28 2005-2007年中国市场液晶显示器各类型出货量分布  
表29 2004年——2006年喷墨打印机进口月累计情况  
表30 2004年——2006年喷墨打印机出口月累计情况  
表31 2006年计算机制造业地区分布状况  
表32 广东省计算机制造业在全国的地位  
表33 广东省电子计算机制造业规模变化  
表34 广东省电子计算机制造业财务指标  
表35 计算机制造业在全国的地位  
表36 江苏省电子计算机制造业规模变化  
表37 江苏省电子计算机制造业财务指标  
表38 计算机制造业在全国的地位  
表39 上海市电子计算机制造业规模变化  
表40 上海市电子计算机制造业财务指标  
表41 北京市计算机制造业在全国的地位  
表42 北京市电子计算机制造业规模变化  
表43 北京市电子计算机制造业财务指标  
表44 浙江省计算机制造业在全国的地位  
表45 浙江省电子计算机制造业规模变化  
表46 浙江省电子计算机制造业财务指标  
表47 2003—2006年计算机生产企业亏损个数  
表48 2006年不同规模企业亏损数  
表49 2003—2006年计算机生产企业亏损金额情况  
表50 2006年计算机不同规模企业亏损金额情况  
表51 2003—2006年计算机制造业盈利水平  
表52 不同规模企业盈利状况  
表53 电子计算机制造业龙头企业效益情况  
表54 2006年1-8月前20家计算机制造业企业规模指标  
表55 计算机制造业企业偿债能力比较  
表56 计算机制造业企业运营能力比较



表57 计算机制造业企业盈利能力比较

表58 方正电脑营运能力变化情况

表59 方正电脑盈利能力变化情况

表60 方正电脑偿债能力变化情况

表61 方正电脑发展能力变化情况

表62 同方股份今年发展规模情况

表63 同方股份偿债能力变化

表64 同方股份营运能力变化情况

表65 同方股份盈利能力变化情况

表66 同方股份发展能力变化情况

表67 2006年长城电脑主要业务发展情况

表68 长城电脑近年发展规模情况

表69 2006年长城电脑偿债能力变化情况

表70 2006年长城电脑营运能力变化情况

表71 2006年长城电脑盈利能力变化情况

表72 近年长城电脑发展能力变化情况

表73 2007年计算机制造业风险总评

附 图

图1 2006年计算机主要产品销售结构图

图2 电子计算机销售收入增长趋势图

图3 电子计算机制造业资产集中度

图4 计算机制造业市场集中度变化情况

图5 进入和退出壁垒框图

图6 经济发展水平和产业发展关联图

图7 2006年我国计算机制造业资金来源结构图

图8 电子计算机产品资产增长率变化趋势

图9 电子计算机产品销售收入增长率变化趋势

图10 电子计算机产品利润增长率变化趋势

图11 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图12 货币供应量月度同比增长率(%)

图13 2006年中国PCs(PCs市场分析)市场规模与增长

图14 2006年1-12月台式机景气指数

图15 2006年1-12台式机价格走势

图16 台式机市场销量预测

图17 2006前三季度全球笔记本电脑5大厂家销量

图18 笔记本电脑进口量曲线图

图19 笔记本电脑出口量曲线图

图20 中国显示器(显示器出口数据)出口

图21 2006年中国大陆LCD、CRT显示器产品月累计出口量

图22 中国显示器(显示器进口数据)进口

图23 2006年1-12月中国大陆LCD、CRT显示器月累计进口量

图24 2005—2010年中国PC显示器(PC显示器市场分析)市场出货量及年增长率

图25 2006年各服务器品牌市场份额

图26 2006年服务器不同价格段市场份额

图27 2006--2010年服务器市场销量预测

图28 打印机景气度

图29 喷墨打印机市场价格指数

图30 喷墨打印机2004-2006年进口图

图31 喷墨打印机2004-2006年出口图

图32 打印机市场销量预测

图33 不同类型计算机制造业企业经营效益

图34 2006年计算机制造业不同规模企业盈利状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/H377504VV5.html>