

2008~2009年中国动漫产业 前景展望与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008~2009年中国动漫产业前景展望与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H377504VW5.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008~2009年中国动漫产业前景展望与市场预测报告 内容介绍：

第一章 动漫产业基本概述

第一节 动漫和动漫产业概述

一、动漫的定义

二、动漫产业的定义

三、动漫产业链定义

四、动漫衍生周边产业定义

第二节 动漫作品概述

一、动漫作品的特点

二、动漫作品的类别

第二章 世界动漫产业发展态势分析

第一节 世界动漫产业发展历程及现状

一、外国动漫产业政策简介

二、国际动漫产业发展现状分析

三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

第二节 日本动漫产业

一、日本动漫产业发展阶段

二、日本十年动漫回顾

三、日本在世界动漫市场的地位

四、日本动漫产业的发展研究

五、日本动漫十大主要公司介绍

六、日本动漫产业问题分析

第三节 美国动漫产业

一、美国动漫产业发展阶段

二、美国动漫产业侧重点分析

三、美国动漫帝国成因分析

四、美国动画片主打品牌分析

五、美国动漫市场调研市场新变化

第四节 韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业的发展回顾
- 二、韩国动漫产业概况
- 三、韩国的动画产业存在的主要问题
- 四、韩国动漫产业发展分析
- 五、韩国动漫产业迅速崛起原因分析
- 六、韩国重振动漫产业的几大措施
- 第三章 2008年中国动漫产业运行状况分析
- 第一节 中国动漫产业现状
- 一、动漫产业发展回顾
- 二、2007年中国动漫产业的发展
- 三、2008年中国动漫产业发展的关键点
- 四、2008年中国动漫产业盈利模式初现
- 五、2008年中国动漫产业开始步入辉煌
- 六、中国动漫产业发展速度快
- 七、中国动漫分级迫在眉睫
- 第二节 中国动漫市场
- 二、学生消费群体
- 三、成人消费群体
- 第五节 国内动漫产业的生产制作分析
- 一、制作机构概况
- 二、动画片题材和制作长度
- 三、动漫产业的成本与收益
- 四、动画制作要素对产业的影响
- 第六节 动漫与广告产业
- 一、动漫与广告的结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 四、网络游戏成为广告播放新渠道
- 第七节 中国动漫产业经营分析
- 一、美影厂五个销售领域的经验借鉴
- 二、中国动漫产业盈利困难原因分析
- 三、国内动漫企业营销力量分析

四、动漫图书的营销技巧

第八节 中国动漫产业存在的问题

一、人才匮乏

二、有产无业

三、盗版猖獗

四、市场不成熟

第九节 发展中国动漫产业的建议

一、高端人才培养

二、创出中国的动漫品牌

三、加快产业化速度

四、发展中国动漫产业的措施

五、中国动漫产业打入国际发展趋势分析

一、中国动画产业发展前景看好

二、对中国动画发展的思考

三、制约中国动画产业发展的五大问题

四、中国动画产业的未来走向

五、本土动画产业发展前景分析

第五章 漫画产业发展前景预测

第一节 国外漫画产业分析

一、日本

二、美国

三、韩国

四、欧洲

第二节 中国漫画产业现状

一、漫画是动漫产业发展的根本

二、中国漫画发展趋势分析

一、动漫时代传统漫画的发展走向

二、漫画改编影视成发展趋势

第六章 手机动漫产业发展趋势

第一节 手机动漫概述

一、手机动漫的概念

二、手机动漫市场的特点

三、动漫与手机结合现状

第二节 中国手机动漫产业发展现状

一、2006年国内手机动漫产业发展现状

二、2006年国内网络游戏发展机遇分析

四、网络游戏面临行业洗牌

第五节 教育网络游戏分析

一、教育网络游戏的产业角度解析

二、网络游戏进入校园

三、K12play新型的教育网络游戏平台

第六节 国家对网游的政策

一、国家预备给网游设时限

二、网络游戏人才纳入国家培养计划

三、网络游戏开发进入国家863计划

四、政府支持网络游戏产业健康发展的举措

五、2008年网络游戏防沉迷系统全国推广

第七节 中国网络游戏发展前景分析

一、中国网络游戏业的发展出路分析

二、中国网络游戏产业未来发展方向

三、国内网络游戏产业发展趋势分析

四、未来五年中国网络游戏的主流发展趋势

第九章 动漫企业竞争格局分析

第一节 中外动漫企业竞争现状

一、中外动漫竞争激烈本土市场潜力巨大

二、外来动漫占领中国大部分市场

三、《魔兽世界》各国运营分析

四、九城中文版《魔兽世界》运营情况分析

五、魔兽世界关于收费后运营预测

第十三章 动漫产业链分析

第一节 中国动漫产业链分析

一、国内动漫产业链模式探讨

二、产业链的完善将带动动漫业

三、网络游戏、动漫相互融合形成新产业链

四、动漫产业链要发展群众基础是关键

第二节 动漫衍生品产业市场现状

- 一、国内动漫衍生产品不敌国外品牌
- 二、动漫衍生产品生产潜力巨大
- 三、国产动画衍生产品市场调研市场高度缺乏
- 四、中国动漫衍生产品开发落后

第三节 服装产业

- 一、卡通品牌服装市场分析
- 二、卡通-童装设计中的浪漫、纯正
- 三、卡通服装酿造新的商机
- 四、加菲猫童装成功经验分析

第四节 食品产业

- 一、卡通外包装带动食品新的消费浪潮
- 二、卡通食品带动饮食新理念
- 三、金鹰卡通进驻食品领域
- 四、迪斯尼食品向健康食品迈进

第五节 玩具产业

- 一、玩具业处于动漫产业链末端
- 二、中国玩具发展趋势分析与前景预测

第一节 文化产业发展前景分析

- 一、世界文化产业发展趋势分析
- 二、国际性城市文化发展方向
- 三、中国文化产业发展趋势解析
- 四、中国文化产业发展的八大方向
- 五、“十一五”中国文化产业发展的趋势分析

第二节 动漫产业发展趋势

- 一、中国动漫产业发展因素分析
- 二、中国原创动漫借2008年奥运商机图发展
- 三、未来四年中国动漫产业发展预测
- 四、动漫产业前景广阔
- 五、中国动漫产业的发展趋势分析
- 六、数百亿市场机会等待中国动漫产业化

第三节 网络游戏发展前景

- 一、2007年中国网络游戏市场
- 三、未来网络游戏市场将以免费为主
- 四、未来网络游戏产品趋向多元化
- 五、我国网游前景广阔

第四节 手机行业发展前景

- 一、手机网络游戏下一个掘金点
- 二、2006年手机网络游戏的契机
- 三、手机网游渐成行业新的发展点
- 四、中国手机游戏行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H377504VW5.html>