

2009年中国化妆品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国化妆品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H377504YA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国化妆品行业研究咨询报告 内容介绍：

近几年，中国化妆品市场现状、中国化妆品行业概况

第一节 化妆品的定义与分类

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

第二节 化妆品市场特点

一、化妆品市场特点

二、我国化妆品的管理与监督的特点

第二章 化妆品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2008年国民经济发展情况

二、2008年中国对外贸易发展分析

三、2009-2010年中国经济增长分析预测

第二节 化妆品产业政策环境分析

一、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》

二、2010年化妆品成分必须全部标识

三、化妆品卫生标准“十一五”规划

第三章 国外化妆品市场发展概况

一、2008年全球有机化妆品销售分析

二、2008年世界香料香精市场分析

三、世界化妆品市场需求分析

四、世界儿童护理品市场分析

第二节 国外化妆品市场发展预测

一、金融风暴下化妆品需求预测

二、2010年全球化妆品消费新格局

三、2010年世界化妆品市场发展趋势

四、2010年世界天然化妆品市场销售额预测

第二部分 行业发展现状

第四章 2008年中国化妆品发展分析

第二节 金融危机对化妆品市场的影响

一、金融危机带给化妆品业的机遇

二、金融危机对化妆品品牌的影响

三、金融危机下化妆品的发展趋势

第三节 2008-2010年化妆品进出口分析

一、2008年中国化妆品发展方向

三、女性化妆品消费群分析

第三节 2008年化妆品流行趋势分析

一、高端产品

二、数重防护

三、奢华保养全线化

四、环保美容

五、矿物护肤

六、男士系列护肤品

七、心理暗示美容法

第三部分 行业细分市场发展分析

第六章 美白护肤、防晒及天然化妆品市场

第一节 美白护肤市场分析

一、护肤化妆品品牌比较分析

二、2008年护肤品市场热点分析

三、护肤品市场发展趋势

四、2009年护肤美白发展趋势

第二节 防晒用品市场分析

一、2008年防晒化妆品发展趋势分析

二、未来防晒产品市场发展趋势

第三节 天然化妆品市场分析

一、天然活性化妆品的开发

二、纯天然化妆品的安全性

第七章 化妆品行业其它产品分析

第一节 香水市场

一、香水市场的发展前景分析

二、香水市场发展瓶颈

三、2009年香水业展望

第二节 彩妆市场

一、中国彩妆行业竞争格局

第一节 化妆品行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 中国化妆品行业趋势及投资分析

第一节 美容化妆品市场的转变趋势

一、由固态转变为液态的销售模式

二、由大众转变为个性的消费模式

三、由技术转变为服务的市场模式

四、由个体转变为社会的全面模式

第二节 2009-2010年化妆品的发展趋势

一、2009年化妆品市场前景预测

二、2009年化妆品及容器需求预测

三、2009-2010年中国化妆品市场所占比例

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额

图表：2005-2009年中国化妆品(化妆品市场分析)市场规模预测

图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年1-11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据

图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：2008年1-11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据

图表：消费者对不同国家的护肤化妆品的好感度分析

图表：美国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：中国大陆消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：法国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：日本消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：韩国消费者对护肤化妆品的好感度分析

图表：不同品牌化妆品形象比较分析

图表：美国雅诗兰黛集团在中国的销售网络图

图表：2008年2季度索芙特股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年索芙特股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年索芙特股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年索芙特股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年索芙特股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年索芙特股份有限公司资本结构表
图表：2007-2008年索芙特股份有限公司发展能力表
图表：2007-2008年索芙特股份有限公司现金流量分析表
图表：2007-2008年索芙特股份有限公司利润分配表
图表：2008年2季度上海家化联合股份有限公司主营构成表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司每股指标
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司获利能力表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司经营能力表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司偿债能力表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司资本结构表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司发展能力表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司现金流量分析表
图表：2007-2008年上海家化联合股份有限公司利润分配表
图表：2008-2010年上海家化联合股份有限公司财务和估值数据
图表：2008-2010年上海家化联合股份有限公司利润表
图表：2008-2010年上海家化联合股份有限公司资产负债表
图表：2008-2010年上海家化联合股份有限公司财务指标
图表：2008-2010年上海家化联合股份有限公司现金流量表
图表：自然美产品分类及市场定位

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H377504YA5.html>