

2009-2012年隔离霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年隔离霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H377504YY5.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年隔离霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

隔离霜是保护化妆、保护皮肤的重要步骤。如果不使用隔离霜就涂粉底，会让粉底堵住毛孔伤害皮肤，也容易产生粉底脱落现象。在化妆前使用隔离霜就是为了给皮肤提供一个清洁温和的环境，形成一个抵御外界侵袭的防备“前线”。但是涂了隔离霜，如果不仔细卸妆清洁，就会直接导致皮肤晦暗缺乏健康光泽，肤质松弛，滋生暗疮。国内最先出现隔离霜这类产品是旁氏推出的隔离霜，当时提出的宣传口号是“隔离紫外线，隔离脏空气，隔离彩妆”。这三个作用也成为以后其他隔离霜的共同宣传口号，甚至在很多消费者心中这也是隔离霜基本的功效。不过这款普通的防晒霜在改换了隔离霜的门庭后却出乎意料的受欢迎，所以后来有越来越多的隔离霜面世。从化妆品分类来看，并没有隔离霜这一类。最初的隔离霜只是低SPF值的防晒霜，现在有一些隔离霜也具备了遮瑕，调整肤色，类似粉底的功效。总结下来得基本上可以分为两类，只有防晒功效，也就是一般的低SPF值防晒霜，这类产品基本以欧美产品为主。具有防晒，修饰肤色的作用，这类产品以日系和韩系的居多。这类产品不仅可以作为防晒霜，还可以作为粉底，可谓多种功效集于一体。

2008-2009年1季度，中国化妆品市场现状、中国隔离霜行业发展概述

第一节 隔离霜的定义及分类

一、隔离霜的定义

二、隔离霜的分类

三、隔离霜的特性

第二节 隔离霜产业链分析

一、隔离霜市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 隔离霜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 世界隔离霜市场发展分析

第一节 2008年世界隔离霜市场分析

一、2008年世界隔离霜市场回顾

二、2008年世界隔离霜市场环境

三、2008年全球隔离霜销售分析

四、2008年全球隔离霜研发分析

第二节 2009年世界隔离霜市场分析

一、2009年全球隔离霜需求分析

二、2009年全球隔离霜研发分析

三、2009年全球隔离霜品牌分析

四、2009年中外隔离霜市场对比

第三节 主要国家地区隔离霜市场分析

一、2008-2009年美国隔离霜市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲隔离霜市场分析

三、2008-2009年日本隔离霜市场分析

四、2008-2009年韩国隔离霜市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家隔离霜市场

第三章 中国隔离霜行业经济运行分析

第一节 2008-2009年隔离霜产量分析

一、2008年隔离霜产量分析

二、2009年1-5月隔离霜产量分析

第二节 2008-2009年隔离霜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年隔离霜行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月隔离霜行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国隔离霜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国隔离霜行业发展趋势分析

第一节 中国隔离霜发展机遇分析

三、2009年隔离霜的发展机遇分析

四、金融危机对隔离霜行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国隔离霜行业的影响

第十四章 未来隔离霜行业发展预测

第一节 未来隔离霜需求与消费预测

一、2009-2012年隔离霜产品消费预测

二、2009-2012年隔离霜市场规模预测

三、2009-2012年隔离霜行业总产值预测

四、2009-2012年隔离霜行业销售收入预测

五、2009-2012年隔离霜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国隔离霜行业投资现状分析

第一节 2008年隔离霜行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月隔离霜行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 隔离霜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年隔离霜行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内隔离霜技术现状

二、2009年隔离霜技术发展分析

三、2009-2012年隔离霜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对隔离霜行业的影响

第十六章 隔离霜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 隔离霜行业投资效益分析

一、2008-2009年隔离霜行业投资状况分析

二、2009-2012年隔离霜行业投资效益分析

三、2009-2012年隔离霜行业投资趋势预测

四、2009-2012年隔离霜行业的投资方向

五、2009-2012年隔离霜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响隔离霜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响隔离霜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响隔离霜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响隔离霜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国隔离霜行业投资战略研究

第一节 隔离霜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国隔离霜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、隔离霜实施品牌战略的意义

三、隔离霜企业品牌的现状分析

四、我国隔离霜企业的品牌战略

五、隔离霜品牌战略管理的策略

第三节 隔离霜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 隔离霜行业投资战略研究

- 一、2009年化妆品行业投资战略
- 二、2009年隔离霜行业投资战略
- 三、2009-2012年隔离霜行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：隔离霜产业链分析

图表：国外隔离霜市场规模

图表：2006-2008年隔离霜重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国隔离霜发展能力分析

图表：2007-2008年中国隔离霜竞争力分析

图表：2009-2012年中国隔离霜产能预测

图表：2009-2012年中国隔离霜消费量预测

图表：2009-2012年中国隔离霜发展前景预测

图表：2008年1-12月隔离霜产量全国合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量北京市合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量天津市合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量河北省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量山西省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量上海市合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量福建省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量江西省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量山东省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量河南省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量广东省合计

图表：2008年1-12月隔离霜产量广西区合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量海南省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量重庆市合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量四川省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量贵州省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量云南省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量陕西省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量新疆区合计
图表：2008年1-12月隔离霜产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量全国合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量北京市合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量天津市合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量河北省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量山西省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量吉林省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量上海市合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量江苏省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量浙江省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量安徽省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量福建省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量江西省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量山东省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量河南省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量湖北省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量湖南省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量广东省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量广西区合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量海南省合计
图表：2009年1-5月隔离霜产量重庆市合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量四川省合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量贵州省合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量云南省合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月隔离霜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月护肤品行业收入前十家企业
图表：2008年5月护肤品行业收入前十家企业
图表：2008年8月护肤品行业收入前十家企业
图表：2008年11月护肤品行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月隔离霜进口数据

图表：2008年1季度隔离霜进口数据

图表：2008年1月隔离霜进口数据

图表：2008年2月隔离霜进口数据

图表：2008年3月隔离霜进口数据

图表：2008年2季度隔离霜进口数据

图表：2008年4月隔离霜进口数据

图表：2008年5月隔离霜进口数据

图表：2008年6月隔离霜进口数据

图表：2008年3季度隔离霜进口数据

图表：2008年7月隔离霜进口数据

图表：2008年8月隔离霜进口数据

图表：2008年9月隔离霜进口数据

图表：2008年4季度隔离霜进口数据

图表：2008年10月隔离霜进口数据

图表：2008年11月隔离霜进口数据

图表：2008年12月隔离霜进口数据

图表：2008年1-12月隔离霜出口数据

图表：2008年1季度隔离霜出口数据

图表：2008年1月隔离霜出口数据

图表：2008年2月隔离霜出口数据

图表：2008年3月隔离霜出口数据

图表：2008年2季度隔离霜出口数据

图表：2008年4月隔离霜出口数据
图表：2008年5月隔离霜出口数据
图表：2008年6月隔离霜出口数据
图表：2008年3季度隔离霜出口数据
图表：2008年7月隔离霜出口数据
图表：2008年8月隔离霜出口数据
图表：2008年9月隔离霜出口数据
图表：2008年4季度隔离霜出口数据
图表：2008年10月隔离霜出口数据
图表：2008年11月隔离霜出口数据
图表：2008年12月隔离霜出口数据
图表：2009年1-5月隔离霜进口数据
图表：2009年1季度隔离霜进口数据
图表：2009年1月隔离霜进口数据
图表：2009年2月隔离霜进口数据
图表：2009年3月隔离霜进口数据
图表：2009年2季度隔离霜进口数据
图表：2009年4月隔离霜进口数据
图表：2009年5月隔离霜进口数据
图表：2009年1-5月隔离霜出口数据
图表：2009年1季度隔离霜出口数据
图表：2009年1月隔离霜出口数据
图表：2009年2月隔离霜出口数据
图表：2009年3月隔离霜出口数据
图表：2009年2季度隔离霜出口数据
图表：2009年4月隔离霜出口数据
图表：2009年5月隔离霜出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H377504YY5.html>