

# 2020-2026年中国灯具连锁 市场发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国灯具连锁市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775002MR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国灯具连锁市场发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了灯具连锁相关概念及发展环境，接着分析了中国灯具连锁规模及消费需求，然后对中国灯具连锁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灯具连锁面临的机遇及发展前景。您若想对中国灯具连锁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年世界灯具连锁行业整体运营状况分析

第一节 2013-2019年世界灯具连锁业运行环境分析

第二节 2013-2019年世界灯具连锁行业市场运行格局

一、世界灯具连锁业市场特征分析

二、世界主要灯具品牌综述

三、世界灯具连锁业市场动态分析

四、现代北欧灯具引领简约潮流

第三节 2013-2019年世界主要国家灯具连锁业运行分析

一、美国十大节能灯具制造商点评

二、日本灯具运行形势分析

三、欧洲灯具产业运行态势

第四节 2020-2026年世界灯具连锁业发展趋势分析

第二章 2013-2019年中国灯具连锁业发展环境解析

第一节 2013-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2013-2019年中国灯具连锁业市场政策环境分析

- 一、欧盟新技术对我国灯具企业造成威胁
- 二、《LED节能灯具》省地方标准正式实施
- 三、家庭照明准则

## 第三节 2013-2019年中国灯具连锁业市场社会环境分析

- 一、中国城市场化进程加快
- 二、人们居住条件明显改观
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析

## 第三章 连锁经营模式及定位分析

### 第一节 连锁经营模式

- 一、连锁经营概念
- 二、连锁经营分类
- 三、连锁经营的基本特征
- 四、连锁经营的优点
- 五、连锁经营的六大统一
- 六、连锁经营对外部环境的依赖

### 第二节 直营连锁模式

- 一、直营连锁的特征
- 二、直营连锁的运营模式

三、直营连锁的管理模式

四、中国典型企业直营连锁的成功模式

第三节 特许加盟连锁模式

第四节 专卖连锁模式

第五节 自由连锁模式

第四章 2013-2019年中国灯具连锁业市场运行态势剖析

第一节 2013-2019年中国灯具连锁业发展动态分析

一、解读影响LED灯具价格差异的九大因素

二、高邮亿元灯具物流项目落户送桥

三、灯饰市场掀起节能风潮

四、照明行业十大关键词盘点

第二节 2013-2019年中国灯具连锁业市场发展现状分析

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、中国照明灯具灯饰市场增长变化情况分析

三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

第三节 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 外销灯具市场转型战略分析

第五节 2013-2019年中国照明灯具行业营销分析

一、灯饰企业营销的十大错误方式

二、灯饰产业同质化形势呼唤服务营销

三、我国灯具营销的盘中盘模式

四、照明产品的品牌营销的问题及策略

第五章 2013-2019年中国灯具重点市场运行分析

第一节 北京灯具市场

一、北京灯具市场发展状况

二、北京灯具市场存在的问题

三、北京不合格灯具退出市场

第二节 上海市场

一、上海主要灯具市场简析

二、上海灯饰市场状况分析

三、上海灯饰市场经销商状况

四、上海绿地灯饰市场的优势与发展对策

第三节 广州市场

一、广州照明灯具市场全景解析

二、广州灯具企业发展状况

三、广州照明灯饰市场发展前景

第四节 2013-2019年河北石家庄市灯具市场扫描

一、华北灯具城

二、华夏灯具城

三、南方灯具城

三、珠光灯具城

四、银海灯具城

第六章 2013-2019年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国照明灯具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国照明灯具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国照明灯具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2019年中国照明灯具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2013-2019年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2019年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

### 第一节 2013-2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

#### 一、2013-2019年灯具及照明装置产量数据分析

#### 二、2013-2019年灯具及照明装置重点省市数据分析

### 第二节 2019年中国灯具及照明装置产量数据分析

#### 一、2019年全国灯具及照明装置产量数据分析

#### 二、2019年灯具及照明装置重点省市数据分析

### 第三节 2019年中国灯具及照明装置产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 灯饰照明连锁卖场运营策划方案

### 第一节 传统商业模式的三大原则

#### 一、运营原则

#### 二、运营规模

#### 三、运营体系

### 第二节 连锁项目实施前的准备

### 第三节 打造连锁项目运营模式

#### 一、运营模式

#### 二、连锁模式

#### 三、盈利模式

#### 四、采购招商模式

#### 五、宣传推广模式

### 第四节 连锁经营基本思路

#### 一、发展地区

#### 二、店址环境：

#### 三、营业面积

#### 四、经营方式

五、 结算方式

六、 店面租金水平

七、 店址选择：采取寻址、评址、定址“三步曲”；

第五节 连锁项目实施进程及组织架构

一、 确立组织架构。

二、 建立管理体系

第九章 2013-2019年中国灯具连锁业市场竞争格局透析

第一节 2013-2019年中国灯具连锁业竞争现状

一、 灯具内销竞争日趋激烈

二、 灯具品牌竞争升温

三、 灯具城错位竞争共赢市场

四、 “邹区”灯具竞争力下滑

第二节 2013-2019年中国灯具连锁业市场竞争格局

一、 品牌竞争分析

二、 价格竞争分析

三、 营销渠道竞争分析

第三节 2013-2019年中国灯具连锁业集中度分析

一、 市场集中度分析

二、 区域集中度分析

第四节 2020-2026年中国灯具连锁业竞争趋势分析

第十章 2013-2019年中国灯具三大产地分析

第一节 中山古镇

一、 中山古镇灯饰产业发展状况

二、 以中山古镇为中建立灯饰产业带

三、 中山古镇投建全国最大灯饰卖场

四、 古镇灯饰产业影应该向光源产业延伸

五、 中山古镇灯饰博览会难成行业风向标

六、 古镇走向国际化的思考

第二节 宁波梁弄镇

一、 梁弄灯具概况



二、梁弄镇打造灯具基地效果明显

三、梁弄镇大力促进企业健康发展

四、浙江梁弄灯具产业突围对策

### 第三节 常州邹区镇

一、邹区镇是国内最大灯具批发集散地

二、邹州邹区灯具市场发展状况

三、邹区灯具市场发展优势

四、邹区灯具市场成为国内工矿灯具业龙头

## 第十一章 2013-2019年中国灯具行业重点企业运行财务数据分析

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 惠州TCL照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 威海金通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦灯具（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州珍琪电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 苏州长荣灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 海日升电器制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2013-2019年中国灯具连锁业优势企业竞争力分析

#### 第一节 灯玛特灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

#### 第二节 苏明灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

### 第三节 煌家佐龙

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

### 第四节 合力博程

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

### 第五节 新特丽照明

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

### 第六节 蓝鸟照明

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式
- 四、服务体系及质量
- 五、连锁经营现状
- 六、发展战略

### 第七节 好灯多

- 一、公司概况
- 二、营业规模
- 三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第八节 鸿利灯饰连锁

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第九节 雷士专卖连锁模式

一、公司概况

二、营业规模

三、运营模式

四、服务体系及质量

五、连锁经营现状

六、发展战略

第十三章 2020-2026年中国灯具连锁业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国灯具连锁业发展前景分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行是大势所趋

二、灯饰营销前景

第二节 2020-2026年中国灯具连锁业发展趋势分析

一、照明行业在家居装饰类产业链中趋于边缘化

二、终端灯饰连锁经营发展趋势分析

三、灯饰照明行业三大趋势

第三节 2020-2026年中国灯具连锁业市场预测分析

第四节 2020-2026年中国灯具连锁业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国灯具连锁业投资战略研究（ ）

第一节 2013-2019年中国灯具连锁业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国灯具连锁业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、灯具连锁业投资吸引力分析

三、区域投资机会分析

第三节 2020-2026年中国灯具连锁业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国照明灯具制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国照明灯具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国照明灯具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国照明灯具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业产成品增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业出货值增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业销售成本增长趋势图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业费用使用统计图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业主要盈利指标统计图

图表 2013-2019年我国照明灯具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年我国灯具及照明装置产量变化图 单位：平方米

图表 2013-2019年我国灯具及照明装置重点省市产量对比图 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置产量和2019年同期对比图 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置前5位省市产量比例图

图表 2019年我国灯具及照明装置重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2019年我国灯具及照明装置市场集中度和2019年同期对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775002MR.html>