

# 2020-2026年中国会展场馆 市场发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国会展场馆市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775003OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济全球化的趋势深入发展，全球会展服务行业呈平稳发展的态势。全球会展行业将以 5.19% 的年复合增长率增长，预计到 2018 年，全球会展行业市场规模将达到 355.2 亿美元，其中，新兴市场如亚太和中东非地区将迎来高速增长，欧美等成熟市场将会保持稳定的增长。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国会展场馆市场发展趋势与投资战略报告》共十四章。首先介绍了会展场馆相关概念及发展环境，接着分析了中国会展场馆规模及消费需求，然后对中国会展场馆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会展场馆面临的机遇及发展前景。您若想对中国会展场馆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章会展场馆行业发展概述

#### 第一节 会展场馆的概念

##### 一、会展场馆的定义

##### 二、会展场馆的特点

#### 第二节 会展场馆行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 会展场馆市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

### 第二章会展场馆行业功能划分

## 第一节 会展场馆定义及分类

### 一、会展场馆的定义

### 二、会展场馆的分类

#### (一) 按照主要用途划分

#### (二) 按照会展内容不同划分

#### (三) 按照会展场馆规模大小划分

#### (四) 按会展场馆性质不同划分

#### (五) 按照会展场馆根据功能划分

## 第二节 会展场馆作用和管理

### 一、会展场馆的作用

### 二、会展场馆的综合管理

## 第三节 会展与会展业概述

### 一、会展定义

### 二、会展业定义

### 三、会展业的发展条件

#### (一) 地域发展条件

#### (二) 相关设施条件

#### (三) 人力资源条件

## 第三章 会展行业发展情况分析

### 第一节 全球会展行业总体情况分析

#### 一、全球会展行业发展特点

#### 二、全球会展经济发展模式

##### (一) 政府推动型

##### (二) 市场主导型

##### (三) 协会推动型

##### (四) 政府市场结合型

#### 三、全球会展行业发展分析

#### 四、全球不同类别会展分析

#### 五、全球会展市场区域分布

#### 六、国际重点会展企业及城市发展分析

### 第二节 中国会展行业发展情况分析

## 一、中国会展业发展现状

### （一）中国会展业发展历程

### （二）中国会展业发展情况

### （三）中国会展业发展模式

### （四）中国会展业发展特征

### （五）会展业地区分布特征

## 二、中国会展业品牌发展分析

### （一）中国会展品牌实施意义

### （二）中国会展品牌发展现状

### （三）中国会展品牌发展建议

## 三、中国会展业存在的问题与对策

### （一）中国会展业存在的问题

### （二）中国会展业发展对策建议

## 第四章中国主要会展项目分析

### 第一节广交会

#### 一、广交会相关概述

#### 二、广交会采购商到会统计

#### 三、广交会成交额统计分析

#### 四、广交会经济效应分析

### 第二节高交会

#### 一、高交会相关概述

#### 二、高交会参展商到会统计

#### 三、高交会投资商到会统计

#### 四、高交会参展项目到会统计

#### 五、高交会相关影响效应分析

### 第三节华交会

#### 一、华交会相关概述

#### 二、华交会参展商数量统计

#### 三、华交会成交额数量统计

#### 四、华交会海外客商数量统计

#### 五、华交会的成功启示

## 第四节西博会

- 一、西博会相关概述
- 二、西博会参与人数统计
- 三、西博会成交项目数量
- 四、西博会成交项目金额
- 五、西博会经济效应分析

## 第五节上海世博会

- 一、上海世博会相关概述
- 二、上海世博会举办规模
- 三、上海世博会效应分析

## 第五章我国会展场馆行业市场需求分析

### 第一节中国会展场馆市场需求特点分析

- 一、时间特点
- 二、行业特点
- 三、展期特点

### 第二节中国会展场馆投资和经营模式分析

- 一、会展场馆投资和经营模式分析
- 二、中国会展场馆投资和经营模式现状

### 第三节中国会展场馆区位选址分析

- 一、会展场馆区位条件的内涵
- 二、中国会展场馆的现实区位规律
- 三、中国会展场馆区位与效益关系

### 第四节中国会展场馆利用率分析

- 一、中国会展场馆利用率现状
- 二、中国会展场馆利用率分析
- 三、提高会展场馆利用率的建议

## 第六章会展场馆行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 会展场馆所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年会展场馆行业竞争格局分析

一、2019年会展场馆行业竞争分析

二、2019年中外会展场馆产品竞争分析

三、2015-2019年国内外会展场馆竞争分析

四、2015-2019年我国会展场馆市场竞争分析

五、2015-2019年我国会展场馆市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要会展场馆企业动

第七章 会展场馆企业竞争策略分析

第一节 会展场馆市场竞争策略分析

一、2019年会展场馆市场增长潜力分析

二、2019年会展场馆主要潜力品种分析

三、现有会展场馆产品竞争策略分析

四、潜力会展场馆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 会展场馆企业竞争策略分析

一、国际经济形势对会展场馆行业竞争格局的影响

二、全球经济下会展场馆行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国会展场馆市场竞争趋势

四、2020-2026年会展场馆行业竞争格局展望

五、2020-2026年会展场馆行业竞争策略分析

六、2020-2026年会展场馆企业竞争策略分析

第八章主要会展场馆企业竞争分析

第一节 上海世贸商城

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第二节 上海光大展览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第三节 上海新国际博览中心

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯

第四节 上海世博展览馆

（一）场馆概况

（二）会展场馆规模

（三）场馆设施

（四）场馆展讯



## 第五节中国国家会议中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

## 第六节中国国际展览中心新馆

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

## 第七节中国进出口商品交易会琶洲展馆

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

## 第八节中国国际航空航天博览中心

- (一) 场馆概况
- (二) 会展场馆规模
- (三) 场馆设施
- (四) 场馆展讯

## 第九章会展场馆行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年会展场馆行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2026年中国会展场馆市场趋势分析

- 一、2015-2019年会展场馆市场趋势总结

- 二、2020-2026年会展场馆发展趋势分析
- 三、2020-2026年会展场馆市场发展空间
- 四、2020-2026年会展场馆产业政策趋向
- 五、2020-2026年会展场馆技术革新趋势
- 六、2020-2026年会展场馆价格走势分析

## 第十章未来会展场馆行业发展预测

### 第一节 未来会展场馆需求与消费预测

- 一、2020-2026年会展场馆产品消费预测
- 二、2020-2026年会展场馆市场规模预测
- 三、2020-2026年会展场馆行业总产值预测
- 四、2020-2026年会展场馆行业销售收入预测
- 五、2020-2026年会展场馆行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国会展场馆行业供需预测

- 一、2020-2026年中国会展场馆供给预测
- 二、2020-2026年中国会展场馆产量预测
- 三、2020-2026年中国会展场馆需求预测
- 四、2020-2026年中国会展场馆供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国会展场馆产品价格预测
- 六、2020-2026年主要会展场馆产品进出口预测

## 第十一章会展场馆行业投资现状分析

### 第一节 2019年会展场馆行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

### 第二节 2019年会展场馆行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十二章 会展场馆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年会展场馆行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

## 第十三章 会展场馆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 会展场馆行业投资效益分析

- 一、2015-2019年会展场馆所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年会展场馆所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年会展场馆行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年会展场馆行业的投资方向
- 五、2020-2026年会展场馆行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响会展场馆行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响会展场馆行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响会展场馆行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响会展场馆行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国会展场馆行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国会展场馆行业发展面临的机遇分析

### 第五节 会展场馆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年会展场馆行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年会展场馆行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年会展场馆行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年会展场馆行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年会展场馆同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年会展场馆行业其他风险及控制策略

## 第十四章 会展场馆行业投资战略研究

### 第一节 会展场馆行业发展战略研究（）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国会展场馆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、会展场馆实施品牌战略的意义
- 三、会展场馆企业品牌的现状分析
- 四、我国会展场馆企业的品牌战略
- 五、会展场馆品牌战略管理的策略

### 第三节 会展场馆行业投资战略研究

- 一、2019年会展场馆行业投资战略

- 二、2019年会展场馆行业投资战略研究
- 三、2020-2026年会展场馆行业投资形势
- 四、2020-2026年会展场馆行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：会展场馆产业链分析

图表：国际会展场馆市场规模

图表：国际会展场馆生命周期

图表：会展场馆行业链结构图

图表：2015-2019年全球会展场馆需求趋势图

图表：2015-2019年会展场馆行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775003OR.html>