

# 2020-2026年中国接触器市 场发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国接触器市场发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775003SR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

接触器分为交流接触器（电压AC）和直流接触器（电压DC），它应用于电力、配电与用电场合。接触器广义上是指工业电中利用线圈流过电流产生磁场，使触头闭合，以达到控制负载的电器。

在电工学上，因为可快速切断交流与直流主回路和可频繁地接通与大电流控制（达800A）电路的装置，所以经常运用于电动机做为控制对象，也可用作控制工厂设备、电热器、工作母机和各样电力机组等电力负载，接触器不仅能接通和切断电路，而且还具有低电压释放保护作用。接触器控制容量大，适用于频繁操作和远距离控制,是自动控制系统中的重要元件之一。

在工业电气中，接触器的型号很多，工作电流在5A-1000A的不等，其用处相当广泛。

接触器的工作原理是：当接触器线圈通电后，线圈电流会产生磁场，产生的磁场使静铁芯产生电磁吸力吸引动铁芯，并带动交流接触器点动作，常闭触点断开，常开触点闭合，两者是联动的。当线圈断电时，电磁吸力消失，衔铁在释放弹簧的作用下释放，使触点复原，常开触点断开，常闭触点闭合。直流接触器的工作原理跟温度开关的原理有点相似。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国接触器市场发展现状与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了接触器行业市场发展环境、接触器整体运行态势等，接着分析了接触器行业市场运行的现状，然后介绍了接触器市场竞争格局。随后，报告对接触器做了重点企业经营状况分析，最后分析了接触器行业发展趋势与投资预测。您若想对接触器产业有个系统的了解或者想投资接触器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 接触器行业概况及政策环境

第一章 接触器概述 1

第一节 接触器定义 1

第二节 接触器行业发展历程 1

一、我国低压电器产品的发展历程 1

二、高压真空接触器发展历程 2

### 第三节 接触器分类情况 3

#### 一、接触器分类 3

#### 二、交流接触器的基本参数 7

### 第四节 接触器产业链分析 9

#### 一、产业链模型介绍 9

#### 二、接触器产业链模型分析 9

## 第二章 2019年中国接触器行业发展环境分析 11

### 第一节 2019年中国经济环境分析 11

#### 一、中国宏观经济 11

#### 二、中国工业经济 13

#### 三、固定资产投资 24

### 第二节 2019年中国接触器行业发展政策环境分析 30

#### 一、相关行业标准分析 30

#### 二、行业政策环境分析 36

### 第三节 2019年中国接触器行业发展社会环境分析 46

#### 一、居民消费水平分析 46

#### 二、社会发展形势分析 56

## 第二部分 接触器所属行业发展分析

### 第三章 中国接触器生产现状分析 71

#### 第一节 接触器行业总体规模 71

#### 第二节 接触器产能概况 71

##### 一、2016-2019年产能分析 71

##### 二、2016-2019年产能预测 72

#### 第三节 接触器产量概况 72

##### 一、2016-2019年产量分析 72

##### 二、2016-2019年产量预测 73

#### 第四节 接触器产业的生命周期分析 73

#### 第五节 接触器产业供需情况 76

## 第四章 接触器国内产品价格走势及影响因素分析 77

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第一节 国内产品2016-2019年价格回顾     | 77 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 77 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 81 |
| 一、原料市场                     | 81 |
| 二、市场供需                     | 81 |
| 三、市场竞争                     | 81 |
| 四、国家政策                     | 81 |
| 第四节 2016-2019年国内产品未来价格走势预测 | 82 |

## 第五章 2016-2019年中国接触器所属行业总体发展状况 83

### 第一节 中国接触器所属行业规模情况分析 83

- 一、行业单位规模情况分析 83
- 二、行业资产规模状况分析 83
- 三、所属行业市场规模状况分析 84

### 第二节 中国接触器所属行业产销情况分析 85

- 一、行业生产情况分析 85
- 二、行业销售情况分析 85
- 三、所属行业产销情况分析 85

### 第三节 中国接触器所属行业财务能力分析 86

- 一、行业盈利能力分析与预测 86
- 二、行业发展能力分析与预测 87

## 第六章 2019年中国接触器行业发展概况 89

### 第一节 2019年中国接触器行业发展态势分析 89

- 一、2019年中国低压电器所属行业发展分析 89
- 二、中国接触器所属行业发展分析 92

### 第二节 2019年中国接触器行业发展特点分析 132

### 第三节 2019年中国接触器行业市场供需分析 134

- 一、接触器产品需求的基本特点 134
- 二、接触器市场需求分析 134
- 三、2019年接触器行业市场供需分析 137

### 第三部分 接触器行业竞争与发展前景

#### 第七章 接触器行业市场竞争策略分析 139

##### 第一节 行业竞争结构分析 139

一、现有企业间竞争 139

二、潜在进入者分析 139

三、替代品威胁分析 139

四、供应商议价能力 140

五、客户议价能力 141

##### 第二节 接触器市场竞争策略分析 141

一、接触器市场增长潜力分析 141

二、同质化产品的竞争策略 142

三、接触器企业目标市场竞争策略 144

##### 第三节 接触器企业竞争策略分析 152

一、接触器企业的品牌营销策略 152

二、接触器企业差异化竞争策略 157

三、2016-2019年接触器行业竞争格局展望 162

#### 第八章 接触器行业投资与发展前景分析 163

##### 第一节 接触器行业投资机会分析 163

一、接触器投资项目分析 163

二、2019年接触器投资机会 164

##### 第二节 接触器行业发展前景分析 167

一、接触器行业发展前景分析 167

二、国内外高压真空接触器的发展趋势 169

#### 第九章 2016-2019年中国接触器行业发展前景预测分析 171

##### 第一节 2016-2019年中国接触器行业发展预测分析 171

一、未来接触器发展分析 171

二、未来接触器行业技术开发方向 171

##### 第二节 2016-2019年中国接触器行业市场前景分析 175

### 第四部分 接触器行业投资分析

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第十章 接触器上游原材料供应状况分析              | 177 |
| 第一节 主要原材料                       | 177 |
| 第二节 2019年主要原材料价格及供应情况           | 179 |
| 一、主要原材料供给情况                     | 179 |
| 二、主要原材料的价格                      | 188 |
| 第三节 2016-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测  | 191 |
| 一、2016-2019年主要原材料价格预测           | 191 |
| 二、2016-2019年主要原材料供应预测           | 191 |
| <br>                            |     |
| 第十一章 接触器产业用户度分析                 | 193 |
| 第一节 接触器产业用户认知程度                 | 193 |
| 一、接触器认知程度                       | 193 |
| 二、消费者选择接触器分析                    | 193 |
| 第二节 接触器产业用户关注因素                 | 197 |
| <br>                            |     |
| 第十二章 2016-2019年接触器行业发展趋势及投资风险分析 | 199 |
| 第一节 接触器未来发展预测分析                 | 199 |
| 一、中国接触器发展方向分析                   | 199 |
| 二、2016-2019年中国接触器行业发展规模         | 200 |
| 三、2016-2019年中国接触器行业发展趋势预测       | 200 |
| 第二节 2016-2019年中国接触器行业投资风险分析     | 209 |
| 一、市场竞争风险                        | 209 |
| 二、技术风险分析                        | 217 |
| 三、外资进入现状及对未来市场的威胁               | 218 |
| 四、低压接触器市场面临挑战和机遇                | 219 |
| <br>                            |     |
| 第十三章 接触器国内重点生产厂家分析              | 221 |
| 第一节 西门子股份公司                     | 221 |
| 一、企业基本概述                        | 221 |
| 二、企业在中国发展                       | 233 |
| 三、企业发展战略                        | 239 |
| 第二节 ABB集团                       | 251 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业基本概述         | 251 |
| 二、企业主要产品         | 255 |
| 三、2019年企业在中国发展   | 257 |
| 第三节 施耐德电气        | 260 |
| 一、企业基本概述         | 260 |
| 二、企业主要电器产品       | 264 |
| 三、企业发展优势         | 264 |
| 四、企业竞争优势         | 266 |
| 五、企业发展战略         | 269 |
| 第四节 中国德力西控股集团    | 274 |
| 一、企业基本概述         | 274 |
| 二、企业主要产品         | 280 |
| 三、企业发展优势         | 281 |
| 第五节 正泰集团         | 282 |
| 一、企业近概述          | 282 |
| 二、2019年企业经营状况    | 286 |
| 三、2016-2019年财务分析 | 287 |
| 四、企业发展分析         | 291 |
| 五、企业投资分析         | 292 |
| 第六节 天正集团         | 292 |
| 一、企业基本概述         | 292 |
| 二、企业主要产品         | 295 |
| 第十四章 接触器地区销售分析   | 297 |
| 第一节 接触器华中销售分析    | 297 |
| 第二节 接触器华北销售分析    | 297 |
| 第三节 接触器华东销售分析    | 298 |
| 第四节 接触器华南销售分析    | 298 |
| 第五节 接触器东北销售分析    | 299 |
| 第六节 接触器西北销售分析    | 299 |
| 第七节 接触器西南销售分析    | 300 |

## 第十五章 接触器产品竞争力优势分析 301

### 第一节 整体产品竞争力评价 301

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 302

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 302

## 第十六章 观点与结论 305 ( )

### 第一节 接触器行业发展关键 305

#### 一、接触器行业发展关键 305

#### 二、接触器行业生存法则 308

### 第二节 接触器行业企业经营发展分析及建议 309

#### 一、企业所得税法对接触器企业经营的影响分析 309

#### 二、接触器企业库存控制管理及对策 313

#### 三、我国接触器企业的品牌经营 317

## 图表目录：

图表：典型的低压空气直动式交流电磁接触器的结构 5

图表：低压真空接触器工作原理 6

图表：半导体接触器的电路示意 7

图表：2019年全国固定资产投资完成额 24

图表：交流接触器能效限定值及能效等级标准 31

图表：双稳态永磁机构 97

图表：永磁接触器单稳态永磁机构模型 98

图表：分离磁路永磁机构 99

图表：具有C型外磁轭永磁机构 100

图表：U型永磁机构 101

图表：单稳态单线圈永磁机构 101

图表：圆柱形永磁机构 102

图表：双动铁心永磁机构 103

图表：合分闸过程仿真曲线 107

图表：储能电容电压反馈保持控制电路 108

图表：智能控制原理框图 109

图表：可变电流控制的电压、线圈电流与吸力特性曲线 112

图表：智能控制单元框图 112

图表：交流接触器智能控制芯片结构框图 113

图表：测试片封装图 114

图表：正式片封装图 114

图表：AD校准流程图 115

图表：优化前、后电磁系统原材料质量对比 117

图表：有无智能控制时不同电压下接触器吸持阶段功耗对比 117

图表：BC98系列交流操作接触器工作原理图 125

图表：国内外交流接触器性能对比 127

图表：主回路原理图 128

图表：控制原理图 128

图表：分断控制流程图 129

图表：首开相分断控制示意图 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775003SR.html>