

# 2020-2026年中国LPG市 场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LPG市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775004MR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着丙烷脱氢制丙烯、丁烷氧化制丁二烯等LPG深加工项目逐渐投产，全球炼油和化工用LPG所占比例已经从2000年的26%左右增加到2020年的31%。美国、韩国、中国以及中东地区是这一领域增长较快的国家和地区，但是各国仍有不同的LPG利用方向。

日本将LPG作为民生和储备产品。从目前消费结构来看，51.4%用于民用气，工业和化工用气分别占10.5%和12.6%，车用气占比7.8%。未来民用气比例仍将增加，50%的家庭继续使用LPG。韩国是发展车用气为主的模式。韩国从1999年开始普及LPG汽车，价格优势和清洁排放推动了车用气发展。从消费结构看，车用气占比达到48.3%，其次为民用气占比24.7%，工业和化工用气比重分别为8.6%和6.9%。未来化工用途比例将增加至17%左右，车用气比重保持稳定。2020年全球LPG消费结构预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国LPG市场分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国LPG行业市场发展环境、LPG行业整体运行态势等，接着分析了中国LPG行业市场运行的现状，然后介绍了LPG行业市场竞争格局。随后，报告对LPG行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LPG行业发展趋势与投资预测。您若想对LPG行业有个系统的了解或者想投资中国LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国LPG行业发展综述

#### 1.1LPG行业定义及分类

##### 1.1.1LPG定义及成分

##### 1.1.2LPG行业特征分析

##### 1.1.3LPG与天然气的区别

##### 1.1.4LPG的来源分析

#### 1.2LPG行业产业链分析

### 第2章：中国LPG关联行业发展分析

#### 2.1石油产业发展分析

## 2.1.1全球石油产业发展分析

- (1) 全球石油探明储量及区域结构
- (2) 全球石油产量及区域结构
- (3) 全球石油消费量及区域结构
- (4) 全球石油贸易量走势分析
- (5) 全球炼厂产能及区域结构

## 2.1.2中国石油产业发展分析

- (1) 中国石油资源储量及区域分布
- (2) 中国石油产量状况
- (3) 中国石油消费量分析
- (4) 中国石油进出口分析
- (5) 中国炼化能力与产量

## 2.1.3石油产业发展趋势分析

## 2.2天然气产业发展分析

### 2.2.1全球天然气产业发展分析

- (1) 全球天然气探明储量及分布状况
- (2) 全球天然气产量及地区分布状况
- (3) 全球天然气消费量及地区分布状况
- (4) 全球天然气贸易格局分析
- (5) 全球非常规天然气发展分析

### 2.2.2中国天然气产业发展分析

- (1) 中国天然气资源储量分析
- (2) 中国天然气产量与区域分布
- (3) 中国天然气消费量分析
- (4) 中国天然气进出口分析
- (5) 中国天然气管网建设分析
- (6) 中国非常规天然气发展分析

### 2.2.3天然气产业发展趋势分析

## 2.3不同应用领域油气竞争力比较

### 2.3.1油气价格比较分析

- (1) 石油价格走势分析
- (2) 天然气价格走势分析

### (3) 油气价格比分析

#### 2.3.2 油气在化工领域的应用比较分析

#### 2.3.3 油气在燃气领域的应用比较分析

##### (1) 油气在燃气领域的应用比重比较

##### (2) 油气在燃气领域的应用成本比较

#### 2.4 油气产业发展对LPG行业影响分析

##### 2.4.1 石油产业发展对LPG行业影响分析

##### 2.4.2 天然气产业发展对LPG行业影响分析

### 第3章：全球LPG行业供需趋势分析

#### 3.1 全球LPG行业供需趋势分析

##### 3.1.1 全球LPG行业供给分析

##### 3.1.2 全球LPG行业需求分析

###### (1) 全球LPG需求量分析

###### (2) 全球LPG需求结构分析

##### 3.1.3 全球LPG价格走势分析

##### 3.1.4 全球LPG行业供需趋势分析

#### 3.2 中国LPG行业供需趋势分析

##### 3.2.1 中国LPG行业供给分析

###### (1) 中国LPG供应方分析

###### (2) 中国LPG产量分析

##### 3.2.2 中国LPG行业进出口分析

###### (1) 中国LPG出口分析

###### (2) 中国LPG进口分析

##### 3.2.3 中国LPG行业需求分析

##### 3.2.4 中国LPG价格走势分析

###### (1) 中国LPG定价机制分析

###### 2) 中国LPG价格走势分析

###### (3) 中国LPG分地区价格走势分析

###### 1) 华南地区

###### 2) 华北地区

###### 3) 华东地区

4) 东北地区

5) 华中地区

### 3.2.5中国LPG行业供需趋势分析

## 第4章：中国LPG下游应用需求分析

### 4.1LPG在民用/商用燃料领域的应用需求分析

#### 4.1.1LPG在民用/商用燃料领域的应用现状分析

#### 4.1.2民用/商用燃料需求规模及趋势分析

#### 4.1.3民用/商用燃料市场竞争分析

#### 4.1.4LPG在民用/商用燃料领域的应用需求预测

### 4.2LPG在石化原料领域的应用需求分析

#### 4.2.1LPG在石化原料领域的应用现状分析

#### 4.2.2石化原料需求趋势分析

#### 4.2.3石化原料市场竞争分析

#### 4.2.4LPG在石化原料领域的应用需求预测

### 4.3LPG在工业燃料领域的应用需求分析

#### 4.3.1LPG在工业燃料领域的应用现状分析

#### 4.3.2工业燃料需求规模及趋势分析

#### 4.3.3工业燃料市场竞争分析

### 4.4LPG在车用燃料领域的应用需求分析

#### 4.4.1LPG在车用燃料领域的应用现状分析

#### 4.4.2车用燃料需求规模及趋势分析

#### 4.4.3车用燃料市场竞争分析

#### 4.4.4LPG在车用燃料领域的应用需求预测

### 4.5LPG在其他领域的应用需求分析

#### 4.5.1LPG在其他领域的应用现状分析

#### 4.5.2LPG在其他领域的应用需求预测

## 第5章：中国LPG行业运输市场分析

### 5.1国内外LPG运输市场分析

#### 5.1.1国外LPG运输市场分析

#### 5.1.2国内LPG运输市场分析

## 5.2中国LPG水运市场分析

### 5.2.1LPG水运运输网点

### 5.2.2LPG水运市场发展现状

### 5.2.3LPG船舶市场分析

### 5.2.4LPG水运市场前景分析

## 5.3中国LPG火槽运输市场分析

### 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状

#### (1) LPG火槽运输地区分布

#### (2) LPG火槽运输存在的问题

### 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析

## 5.4中国LPG汽槽运输市场分析

### 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析

#### (1) LPG汽槽运输地区分布

#### (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析

### 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析

## 5.5中国LPG管道运输市场分析

### 5.5.1中国LPG管道运输市场现状分析

#### (1) LPG管道运输优势

#### (2) LPG管道运输条件

#### (3) LPG管道运输现状

### 5.5.2中国LPG管道运输市场前景分析

## 第6章：中国LPG行业区域市场分析

### 6.1LPG区域结构总体特征分析

#### 6.1.1生产型企业区域结构分布

#### 6.1.2经销商企业区域结构分布

### 6.2LPG主要供给地区分析

#### 6.2.1山东省LPG产量分析

#### 6.2.2广东省LPG产量分析

#### 6.2.3辽宁省LPG产量分析

#### 6.2.4黑龙江省LPG产量分析

#### 6.2.5江苏省LPG产量分析

## 6.2.6浙江省LPG产量分析

## 6.3LPG主要需求地区分析

### 6.3.1广东省LPG市场分析

- (1) 广东省LPG消费量分析
- (2) 广东省LPG价格走势分析
- (3) 广东省主要LPG经营企业分析
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析
- (5) 广东省LPG市场发展前景分析

### 6.3.2浙江省LPG市场分析

- (1) 浙江省LPG市场现状
- (2) 浙江省LPG价格走势分析
- (3) 浙江省主要LPG经营企业分析

### 6.3.3武汉市LPG市场分析

- (1) 武汉市LPG市场现状
- (2) 武汉市LPG价格走势分析
- (3) 武汉市主要LPG经营企业分析

## 第7章：中国LPG行业领先企业经营分析

### 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析

#### 7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构分析

#### 7.1.2中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经济指标分析

#### 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

#### 7.1.4 东华能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

#### 7.1.5 岳阳兴长石化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

#### 7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

##### 7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

##### 7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

##### 7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

##### 7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经济指标分析

7.2.5新海能源集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

7.3.2广东港建液化气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

7.3.3上海金地石化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.3.4海洋石油阳江实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

7.3.5珠海龙华石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

## 第8章：中国LPG行业投资前景分析

### 8.1LPG行业发展前景分析

#### 8.1.1LPG行业发展有利与不利因素分析

#### 8.1.2LPG行业发展趋势分析

#### 8.1.3LPG行业发展前景预测

##### (1) LPG产量预测

##### (2) LPG消费量预测

### 8.2LPG行业投资特性分析

#### 8.2.1LPG行业进入壁垒分析

#### 8.2.2LPG行业盈利模式分析

#### 8.2.3LPG行业盈利影响因素分析

### 8.3LPG行业投资建议

#### 8.3.1LPG行业投资现状分析

#### 8.3.2LPG企业业务转型分析

##### (1) 东华能源业务转型分析

##### (2) 海越股份业务转型分析

#### 8.3.3LPG行业投资风险分析

##### (1) 宏观经济波动风险

##### (2) 技术创新风险

##### (3) 经营管理风险

##### (4) 行业竞争风险

##### (5) 其他风险因素

#### 8.3.4LPG行业投资建议

## 图表目录

图表1：LPG行业资源特点

图表2：LPG行业市场特点

图表3：LPG来源分析

图表4：LPG产业链图

图表5：报告主要研究方法

图表6：2015-2019年全球石油探明储量变化（单位：10亿桶）

图表7：2016全球石油探明资源储量分布表（单位：%）

图表8：2016全球石油探明资源储量前十国家占比表（单位：%）

图表9：2015-2019年全球石油产量情况（单位：千桶/日）

图表10：2019年全球石油产量地区分布（单位：千桶/日，%）

图表11：2015-2019年全球石油消费量情况（单位：千桶/日）

图表12：2019年全球石油消费量地区分布（单位：千桶/日，%）

图表13：2015-2019年世界石油贸易量情况（单位：千桶/日）

图表14：2015-2019年全球炼厂产能情况（单位：千桶/日）

图表15：2019年全球炼油厂产能区域分布（单位：%）

图表16：2015-2019年中国石油资源储量（单位：十亿桶）

图表17：2015-2019年中国石油产量情况（单位：千桶/日）

图表18：2015-2019年中国石油消费量情况（单位：千桶/日）

图表19：2019年中国石油进出口分析图（单位：百万吨）

图表20：2015-2019年中国炼化能力与产量图（单位：千桶/日）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775004MR.html>