

2020-2026年中国民用装备 市场发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用装备市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775005DR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国民用装备市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了民用装备相关概念及发展环境，接着分析了中国民用装备规模及消费需求，然后对中国民用装备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用装备面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用装备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国装备行业发展综述

第一节 装备行业发展概述

一、装备的概念

二、装备技术分析

三、装备行业在国民经济的地位

第二节 装备行业政策分析

一、装备行业管理体制分析

二、装备行业相关政策汇总

三、装备相关发展规划分析

（一）《中国民用“十三五”发展规划》

（二）《高端装备制造业“十三五”发展规划》

（三）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第三节 燃油市场发展分析

一、燃油价格变化情况分析

（一）国际燃油价格分析

（二）中国燃油价格分析

二、燃油市场发展状况分析

（一）燃油市场发展现状

（二）汽油市场供应现状

(三) 煤油市场供应现状

三、中国公司耗油情况分析

四、燃油市场需求前景分析

第二章 中国装备行业的产业链分析

第一节 装备的产业链分析

一、装备行业的产业链简况

二、上游材料产业对行业的影响

三、下游需求产业对行业的影响

第二节 装备上业市场分析

一、不锈钢市场分析

(一) 不锈钢应用领域分析

(二) 不锈钢产量情况分析

(三) 不锈钢市场价格分析

(四) 装备不锈钢需求分析

二、铝合金市场分析

(一) 铝合金应用领域分析

(二) 铝合金产量情况分析

(三) 铝合金市场价格分析

(四) 装备铝合金需求分析

三、钛合金市场分析

(一) 钛合金应用领域分析

(二) 钛合金产量情况分析

(三) 钛合金市场价格分析

(四) 装备钛合金需求分析

四、高温合金市场分析

(一) 高温合金应用领域分析

(二) 高温合金生产企业分析

(三) 高温合金生产情况分析

(四) 高温合金市场价格分析

(五) 装备高温合金需求分析

五、复合材料市场分析

- (一) 复合材料应用领域分析
- (二) 复合材料产量情况分析
- (三) 复合材料市场价格分析
- (四) 装备复合材料需求分析

第三节 装备下游需求市场分析

一、运输市场投资情况分析

- (一) 运输行业景气情况
- (二) 运输行业投资情况
- (三) 运输航班航线分析

二、运输机场建设情况分析

- (一) 机场投资建设现状
- (二) 运输机场数量统计
- (三) 机场飞机起降情况

三、运输行业发展状况分析

- (一) 运输经济效益分析
- (二) 运输效率情况分析
- (三) 运输收入情况分析

四、运输市场运营状况分析

- (一) 运输总体指标
- (二) 旅客运输情况
- (三) 货邮运输情况
- (四) 机场旅客吞吐量情况
- (五) 机场货邮吞吐量情况

第三章 全球装备行业发展状况分析

第一节 全球装备市场发展分析

一、全球装备市场发展现状

二、全球飞机市场发展分析

- (一) 全球运输市场现状
- (二) 全球客机市场需求分析
- (三) 全球客机交付情况分析
- (四) 公司融资租赁分析

三、全球发动机市场发展分析

- (一) 全球发动机技术分析
- (二) 全球发动机市场现状
- (三) 全球发动机生产供应链
- (四) 全球发动机市场竞争
- (五) 发动机公司研发投入
- (六) 全球发动机需求前景

第二节 主要国家装备市场发展分析

一、美国装备市场发展分析

- (一) 运输市场发展现状
- (二) 运输飞机数量分析
- (三) 发动机市场发展现状

二、英国装备市场发展分析

- (一) 运输市场发展现状
- (二) 运输飞机数量分析
- (三) 发动机市场发展现状

三、法国装备市场发展分析

- (一) 运输市场发展现状
- (二) 运输飞机数量分析
- (三) 发动机市场发展现状

四、俄罗斯装备市场发展分析

- (一) 运输市场发展现状
- (二) 运输飞机数量分析
- (三) 发动机市场发展现状

第四章 中国装备行业发展状况分析

第一节 装备市场发展状况分析

- 一、装备行业发展现状分析
- 二、装备行业产值规模分析
- 三、装备技术发展现状分析
- 四、装备市场竞争现状分析

第二节 装备租赁市场发展分析

一、飞机租赁需求群体分析

(一) 公司

(二) 跨国企业或大型民营企业

(三) 知名艺人

(四) 权贵

(五) 飞机俱乐部

二、租赁市场发展状况分析

(一) 租赁飞机数量分析

(二) 租赁市场规模分析

(三) 租赁企业融资渠道

(四) 飞机租赁税收分析

(五) 飞机租赁竞争现状

三、租赁市场运营模式分析

(一) 融资租赁模式分析

(二) 经营租赁模式分析

(三) spv租赁模式分析

四、飞机租赁细分市场分析

(一) 公务机租赁市场现状

(二) 直升机租赁市场现状

(三) 飞行培训模拟器租赁现状

五、租赁市场发展前景分析

第三节 装备维修市场发展分析

一、维修市场监管机制分析

二、维修市场发展状况分析

(一) 维修市场发展现状

(二) 维修企业数量统计

三、维修市场运营状况分析

(一) 维修市场产值规模

(二) 维修市场结构分析

(三) 维修成本构成分析

四、维修细分市场发展分析

(一) 飞机维修市场发展现状

- (二) 发动机维修市场现状
 - (三) 部件维修市场现状
 - (四) 航线维修市场现状
- 五、维修市场发展前景分析

第五章 中国飞机市场发展状况分析

第一节 飞机市场发展分析

一、飞机市场发展状况分析

- (一) 飞机市场发展现状
 - (二) 民航飞机数量统计情况
- #### 二、飞机制造市场发展分析
- (一) 飞机制造价值构成分析
 - (二) 飞机制造行业运行现状
 - (三) 飞机国际转包业务分析
 - (四) 飞机订单需求情况分析
 - (五) 飞机整机交付数量分析

三、支线飞机市场需求情况分析

- (一) 支线市场发展现状
- (二) 支线飞机市场需求现状

四、干线飞机市场需求情况分析

- (一) 干线市场发展现状
- (二) 干线飞机市场需求现状

五、飞机进出口市场情况分析

- (一) 飞机进口市场情况
- (二) 飞机出口市场情况

第二节 大飞机市场发展分析

一、大飞机专项发展简介

二、大飞机研发类型分析

- (一) 大飞机c919
- (二) 支线飞机arj21
- (三) 大型运输机

三、大飞机专项资金来源

四、大飞机订单需求分析

五、大飞机交付数量情况

第三节 通用飞机市场分析

一、通用市场发展状况分析

（一）通用市场发展概述

（二）通用作业飞行规模

（三）通用业务需求结构

二、通用注册飞机数量分析

三、工业飞机需求市场分析

（一）工业市场发展分析

（二）摄影市场需求分析

（三）探矿市场需求分析

（四）石油服务市场需求分析

四、农林业飞机需求市场分析

（一）农林市场需求分析

（二）人工降水市场需求分析

（三）护林市场需求分析

（四）播种造林市场需求分析

（五）农牧播种市场需求分析

五、通用市场需求前景分析

第四节 公务机市场发展分析

一、公务机市场发展状况分析

（一）公务机市场发展现状

（二）公务机fbo发展分析

二、公务机市场运营状况分析

（一）公务机市场容量分析

（二）公务机运营成本分析

（三）公务机市场竞争现状

三、公务机需求客户群体分析

（一）各国政要及政府高官

（二）跨国企业或大型民营企业

（三）公司

(四) 飞行俱乐部

(五) 知名艺人

(六) 权贵

四、公务机市场需求状况分析

(一) 公务机市场消费价格

(二) 公务机销售情况分析

(四) 公务机购买情况

五、公务市场发展状况分析

(一) 公务市场发展现状

(二) 公务机的运行管理现状

(三) 公务机的航线申请情况

六、公务机市场发展前景分析

第五节 直升机市场发展分析

一、直升机研发生产状况分析

(一) 直升机主要研发机构

(二) 直升机生产研发项目

(三) 直升机生产情况分析

(四) 直升机主要型号分析

二、直升机市场发展状况分析

(一) 直升机应用领域分析

(二) 直升机的保有量情况

(三) 直升机发展现状分析

(四) 直升机市场竞争现状

(五) 直升机4s店发展现状

三、直升机细分机型市场分析

(一) 重型直升机发展现状

(二) 中型直升机发展现状

(三) 中型直升机发展现状

四、直升机市场消费状况分析

(一) 直升机消费群体分析

(二) 直升机市场消费价格

(三) 直升机消费情况分析

(四) 直升机需求前景分析

五、直升机需求领域市场发展分析

(一) 商务领域直升机需求分析

(二) 农业领域直升机需求分析

(三) 消防领域直升机需求分析

(四) 公共安全直升机需求分析

(五) 灾难救援直升机需求分析

(六) 直升机领域需求分析

第六章 中国零部件市场发展状况分析

第一节 零部件市场发展分析

一、零部件市场发展概况

二、零部件市场发展现状

三、零部件国际转包分析

第二节 机载设备市场发展分析

一、机载设备成本价值

二、机载设备企业分析

三、机载设备需求现状

四、航电系统市场分析

(一) 航电系统市场现状

(二) 航电系统需求分析

五、机电系统市场分析

(一) 机电系统市场现状

(二) 机电系统需求分析

第三节 飞机机体市场发展分析

一、飞机机体成本价值分析

二、飞机机体技术研发分析

三、飞机机体发展现状分析

四、飞机机体主要企业分析

第四节 轮胎市场发展分析

一、轮胎市场发展现状

二、轮胎生产情况分析

三、轮胎销售情况分析

四、轮胎市场竞争现状

五、轮胎市场发展对策

六、轮胎市场发展前景

第五节 飞机座椅市场发展分析

一、飞机座椅市场发展现状

二、飞机座椅生产情况分析

三、飞机座椅销售情况分析

四、飞机座椅市场前景分析

第七章 中国发动机市场发展状况分析

第一节 发动机市场发展分析

一、发动机的类型分析

(一) 活塞式发动机

(二) 涡轮式发动机

(三) 冲压式发动机

二、发动机发展概述分析

(一) 发动机材料标准

(二) 发动机的产业链

(三) 发动机生命周期

(四) 发动机周期费用

(五) 发动机制造成本

(六) 国产发动机型号

三、发动机控制系统市场分析

(一) 发动机控制系统的简介

(二) 发动机控制系统市场分析

四、发动机自主研发情况

(一) wp14 (昆仑) 发动机

(二) ws9 (秦岭) 发动机

(三) ws10 (太行) 发动机

第二节 发动机市场运营分析

一、发动机研制企业分析

- 二、发动机市场规模分析
- 三、发动机转包业务分析
- 四、发动机市场竞争现状
- 五、国产客机发动机配套情况
- 六、发动机进口市场情况

第三节 发动机市场需求分析

一、民用发动机市场需求分析

- (一) 民用发动机市场现状
- (二) 民用发动机需求分析

二、发动机市场需求分析

- (一) 发动机市场现状
- (二) 发动机需求分析

三、各类发动机需求分析分析

- (一) 直升机发动机需求分析
- (二) 轻型战斗机发动机需求分析
- (三) 教练机发动机需求情况分析
- (四) 舰载机发动机需求情况分析
- (五) 商用飞机发动机需求情况分析
- (六) 四代战机发动机需求情况分析

第八章 中国装备产业园投资运营分析

第一节 装备产业园投资运营分析

一、装备产业园投资建设现状

二、装备产业园投融资模式

- (一) bot融资模式
- (二) bt融资模式
- (三) abs融资模式
- (四) tot融资模式
- (五) ppp项目融资模式

三、装备产业园项目融资方式

- (一) 特许经营
- (二) 公私合营

(三) 施工承包商垫资

(四) 使用者预付费

四、装备产业园招商流程策划

(一) 确立产业园区目标

(二) 广泛搜集各方资料

(三) 制订各类招商方案

(四) 比较选择招商方案

(五) 招商方案具体实施

(六) 方案的跟踪和反馈

五、装备产业园招商引资策略

(一) 产业园区招商策略

(二) 园区场地招商策略

(三) 园区项目招商策略

第二节 重点装备产业园运营分析

一、西安阎良国家高技术产业基地

(一) 产业基地发展简况

(二) 产业基地产业发展定位

(三) 产业基地运营情况分析

(四) 产业基地入驻企业情况

(五) 产业基地招商策略分析

二、珠海产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

三、北京产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

四、天津滨海城

- (一) 城发展简况
- (二) 城产业发展定位
- (三) 城运营情况分析
- (四) 城入驻企业情况
- (五) 城招商策略分析

五、南昌工业城

- (一) 工业城发展简况
- (二) 工业城产业发展定位
- (三) 工业城运营情况分析
- (四) 工业城入驻企业情况
- (五) 工业城招商策略分析

六、沈阳高技术产业基地

- (一) 产业基地发展简况
- (二) 产业基地产业发展定位
- (三) 产业基地运营情况分析
- (四) 产业基地入驻企业情况
- (五) 产业基地招商策略分析

七、宝鸡装备产业园

- (一) 产业园发展简况
- (二) 产业园产业发展定位
- (三) 产业园运营情况分析
- (四) 产业园入驻企业情况
- (五) 产业园招商策略分析

八、长春科技产业园

- (一) 产业园发展简况
- (二) 产业园产业发展定位
- (三) 产业园运营情况分析
- (四) 产业园入驻企业情况
- (五) 产业园招商策略分析

九、大连通用产业园

- (一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十、向阳科技装备产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十一、成飞高科技产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十二、淀山湖产业园

(一) 产业园发展简况

(二) 产业园产业发展定位

(三) 产业园运营情况分析

(四) 产业园入驻企业情况

(五) 产业园招商策略分析

十三、长沙工业园

(一) 工业园发展简况

(二) 工业园产业发展定位

(三) 工业园运营情况分析

(四) 工业园入驻企业情况

(五) 工业园招商策略分析

第九章 国内外装备行业重点企业经营情况分析

第一节 全球重点装备企业运营分析

一、波音公司

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

二、空客公司

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

三、庞巴迪公司

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

四、巴西公司

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

五、通用电气公司发动机集团

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

六、普拉特-惠特尼公司

- (一) 企业产品情况
- (二) 企业竞争优势分析
- (三) 企业经营情况分析

第二节 中国重点飞机制造企业运营分析

一、江西洪都工业股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

二、中航飞机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

三、哈飞工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

四、中国商用飞机有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

五、四川海特高新技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

六、中国科技工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

第三节 中国重点零部件企业运营分析

一、中航动力控制股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

二、西安动力股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

三、四川成发科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

四、中航商用发动机有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业技术研发能力

(四) 企业经营情况分析

五、中航发动机控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

六、中航工业沈阳黎明发动机(集团)有限责任公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业研发能力分析

(四) 企业经营情况分析

第十章 2020-2026年中国装备行业前景预测及投融资策略分析

第一节 2020-2026年中国装备行业前景预测分析

一、装备行业发展驱动因素

二、装备行业发展方向分析

三、装备行业市场前景分析

四、装备细分市场前景分析

（一）飞机市场前景分析

（二）大飞机市场前景分析

（三）零部件市场前景

（四）发动机市场前景

第二节 2020-2026年中国装备行业投融资机会分析

一、装备行业投融资壁垒分析

（一）行业准入壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

二、装备市场投融资机会分析

三、装备细分市场投融资机会

（一）飞机市场投融资机会

（二）大飞机项目市场投融资机会

（三）发动机市场投融资机会

第三节 2020-2026年中国装备行业投融资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、市场供需风险

五、产品技术风险

第四节 2020-2026年中国装备行业投融资策略分析

一、装备行业投融资策略分析

二、发动机企业投融资策略分析

三、装备企业投融资渠道与选择分析

（一）装备企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表 2016-2019年中国运输业固定资产投资规模变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航基本建设和技术改造投资情况
图表 2016-2019年中国民用运输机场数量变化趋势图
图表 2016-2019年中国机场飞机起降情况统计
图表 2016-2019年中国旅客运输量变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航旅客周转量变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航货邮运输量变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航货运周转量变化趋势图
图表 2016-2019年中国机场旅客吞吐总量变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航运输机场货邮吞吐量变化趋势图
图表 2016-2019年中国装备产业产值变化情况
图表 2016-2019年中国民航飞机租赁数量变化趋势图
图表 2016-2019年中国飞机租赁市场规模变化趋势图
图表 2016-2019年中国民航维修行业产值规模情况
图表 2016-2019年中国民用飞机数量统计表
图表 2016-2019年中国通用作业飞行时间统计
图表 2016-2019年中国通用飞机架数增长趋势图
图表 2016-2019年中国通用行业工业作业飞行时间统计
图表 2016-2019年中国通用农林业作业飞行时间统计
图表 2016-2019年中国通用护林飞行时间统计
图表 2016-2019年中国通用播种造林飞行时间统计
图表 2016-2019年中国公务机市场容量变化趋势
图表 2016-2019年中国新投资的直升机生产项目统计
图表 2016-2019年中国民用直升机保有量变化趋势图
图表 2016-2019年中国发动机市场规模变化情况
图表 2016-2019年中国民用发动机需求量变化趋势图
图表 2016-2019年中国发动机需求量变化趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775005DR.html>