

# 2019-2025年中国综艺节目 行业市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国综艺节目行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H4775008OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 综艺节目相关概述

#### 1.1 综艺节目介绍

##### 1.1.1 综艺节目定义

##### 1.1.2 综艺节目属性

##### 1.1.3 综艺节目模式

##### 1.1.4 综艺节目历史

#### 1.2 综艺节目特征分析

##### 1.2.1 周期性

##### 1.2.2 区域性

##### 1.2.3 娱乐性

##### 1.2.4 受众广泛性

#### 1.3 综艺节目产业链分析

##### 1.3.1 制作环节

##### 1.3.2 运营环节

##### 1.3.3 播映环节

##### 1.3.4 衍生环节

### 第二章 2015-2017年国际综艺节目市场综合分析

#### 2.1 2015-2017年国际综艺节目市场现状

##### 2.1.1 全球综艺市场需求强劲

##### 2.1.2 各地区节目类型多样

##### 2.1.3 市场多元化运营模式

#### 2.2 英国综艺节目市场

##### 2.2.1 制播分离制度建立

##### 2.2.2 市场发展规模分析

##### 2.2.3 综艺节目制作主体

##### 2.2.4 综艺节目优秀案例

#### 2.3 美国综艺节目市场

##### 2.3.1 节目供应渠道

- 2.3.2 市场收入结构
- 2.3.3 市场发展现状
- 2.3.4 市场竞争格局
- 2.3.5 节目创收能力
- 2.3.6 节目优秀案例
- 2.4 韩国综艺节目市场
  - 2.4.1 综艺节目产业链
  - 2.4.2 综艺节目制播合一
  - 2.4.3 综艺节目市场现状
  - 2.4.4 节目制作费用占比
  - 2.4.5 节目对外输出规模
  - 2.4.6 综艺节目优秀案例
- 2.5 日本综艺节目市场
  - 2.5.1 节目发展特征
  - 2.5.2 市场竞争格局
  - 2.5.3 市场发展模式

### 第三章 2015-2017年中国综艺节目发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 行业监管政策
  - 3.1.2 三网融合政策
  - 3.1.3 制播分离政策
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 文娱消费支出增加
  - 3.2.2 居民人均收入上升
  - 3.2.3 现代消费成新动力
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 主力收视人群属性
  - 3.3.2 新生代群体文娱消费
  - 3.3.3 互联网付费习惯养成
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 物联网下文娱消费变主动

3.4.2 大数据使文娱营销更精准

3.4.3 VR技术带动娱乐消费升级

#### 第四章 2015-2017年中国综艺节目市场综合分析

4.1 2015-2017年中国综艺节目市场发展亮点

4.1.1 品牌节目持续创新

4.1.2 播映渠道转型升级

4.1.3 衍生开发强化价值链

4.2 2015-2017年中国综艺节目市场现状

4.2.1 经济效益高

4.2.2 节目种类丰富

4.2.3 新兴节目崛起

4.2.4 室内节目强化

4.2.5 模式原创化

4.3 2015-2017年中国综艺节目收视分析

4.3.1 整体播出与收视状况

4.3.2 综艺节目收视竞争格局

4.3.3 上星频道综艺节目特征

4.3.4 地面频道综艺节目新特征

4.4 2015-2017年中国综艺节目市场竞争分析

4.4.1 一线卫视竞争

4.4.2 节目类别竞争

4.4.3 节目内容竞争

4.4.4 互联网平台竞争

4.4.5 广告产品竞争

4.5 2015-2017年中国综艺节目发展模式

4.5.1 体制内电视台组建企业

4.5.2 网络自制综艺崛起

4.5.3 跨界协作成常态

4.5.4 内容+消费嵌入定制

4.5.5 工作室加盟模式

## 第五章 2015-2017年中国综艺节目制作环节深度分析

### 5.1 2015-2017年中国综艺节目制作现状

#### 5.1.1 制作机构数量

#### 5.1.2 制作盈利模式

#### 5.1.3 制作成本结构

#### 5.1.4 制作主体类型

### 5.2 2015-2017年综艺节目制作环节市场格局

#### 5.2.1 市场竞争主体

#### 5.2.2 市场竞争格局

#### 5.2.3 竞争主体优势

#### 5.2.4 盈利模式探索

#### 5.2.5 市场竞争态势

### 5.3 2015-2017年影视公司参与综艺节目制作分析

#### 5.3.1 市场驱动因素

#### 5.3.2 产品制作现状

#### 5.3.3 市场参与优势

#### 5.3.4 市场发展趋势

### 5.4 2015-2017年传统媒体人自主创业分析

#### 5.4.1 市场发展现状

#### 5.4.2 自主创业方向

#### 5.4.3 市场发展前景

## 第六章 2015-2017年中国网络综艺节目发展分析

### 6.1 2015-2017年中国网络综艺发展驱动因素

#### 6.1.1 门槛驱动

#### 6.1.2 平台驱动

#### 6.1.3 价值驱动

### 6.2 2015-2017年中国网络综艺发展概述

#### 6.2.1 网络综艺的兴起

#### 6.2.2 网络综艺价值驱动

#### 6.2.3 网络综艺产业链

### 6.3 2015-2017年中国网络综艺发展现状

- 6.3.1 市场进入爆发期
- 6.3.2 类型全面覆盖
- 6.3.3 网络播放量升高
- 6.3.4 视频平台加大投入
- 6.3.5 广告投资主体多样
- 6.4 2015-2017年中国视频网站布局综艺节目内容市场
  - 6.4.1 爱奇艺
  - 6.4.2 腾讯视频
  - 6.4.3 优酷土豆
  - 6.4.4 乐视视频
  - 6.4.5 芒果TV
- 6.5 2015-2017年中国网络综艺新格局
  - 6.5.1 传统综艺趋向互联网
  - 6.5.2 传统电视人积极转型
  - 6.5.3 向产业链上游蔓延
  - 6.5.4 综艺网络化进程加快
- 6.6 2015-2017年中国网络综艺创新模式探索
  - 6.6.1 电商+网综
  - 6.6.2 综艺+游戏
  - 6.6.3 综艺+电影
- 6.7 2015-2017年中国网络综艺市场投资要点
  - 6.7.1 内容运营年轻化
  - 6.7.2 优秀制作团队
  - 6.7.3 适应社会主流
  - 6.7.4 大平台支撑
  - 6.7.5 运营宣传突出
- 6.8 2015-2017年中国网络综艺发展趋势
  - 6.8.1 模式多元化
  - 6.8.2 内容多元化
  - 6.8.3 IP衍生多元化
  - 6.8.4 价值输出多元化

## 第七章 2015-2017年中国直播综艺节目市场发展分析

### 7.1 2015-2017年中国直播综艺市场现状

#### 7.1.1 市场发展阶段

#### 7.1.2 市场发展方式

#### 7.1.3 市场发展模式

#### 7.1.4 市场应用现状

### 7.2 2015-2017年中国直播综艺市场主体分析

#### 7.2.1 网络直播平台

#### 7.2.2 网络视频网站

#### 7.2.3 传统电视媒体

### 7.3 2015-2017年中国直播综艺市场前景及趋势

#### 7.3.1 市场发展前景

#### 7.3.2 市场发展趋势

#### 7.3.3 市场机遇及挑战

## 第八章 2015-2017年中国综艺节目细分市场全面分析

### 8.1 户外真人秀

#### 8.1.1 体验和竞技是主流

#### 8.1.2 节目收视差异大

#### 8.1.3 节目类型多样化

### 8.2 体育类综艺

#### 8.2.1 体育综艺产业链

#### 8.2.2 体育综艺发展模式

#### 8.2.3 体育综艺发展现状

#### 8.2.4 市场发展存在的问题

#### 8.2.5 体育综艺市场前景

### 8.3 音乐类综艺

#### 8.3.1 市场发展特征

#### 8.3.2 节目收视状况

#### 8.3.3 市场发展规模

#### 8.3.4 市场合作平台

#### 8.3.5 市场变现价值



- 8.3.6 市场发展前景
- 8.4 喜剧类综艺
  - 8.4.1 市场发展模式
  - 8.4.2 市场发展现状
  - 8.4.3 节目核心动力
  - 8.4.4 市场典型案例
- 8.5 美食类综艺
  - 8.5.1 市场发展现状
  - 8.5.2 节目商业价值
  - 8.5.3 市场发展趋势
- 8.6 脱口秀综艺
  - 8.6.1 节目发展模式
  - 8.6.2 市场发展特征
  - 8.6.3 市场发展现状
- 8.7 团体养成类
  - 8.7.1 市场发展现状
  - 8.7.2 市场发展特征
  - 8.7.3 市场发展模式
  - 8.7.4 市场发展前景
- 8.8 职业体验类
  - 8.8.1 市场发展现状
  - 8.8.2 市场观众集中度
  - 8.8.3 市场发展模式
- 8.9 情感类综艺
  - 8.9.1 节目收视率状况
  - 8.9.2 市场发展现状
  - 8.9.3 市场排名状况
- 8.10 亲子类综艺
  - 8.10.1 市场发展概述
  - 8.10.2 行业政策影响
  - 8.10.3 转战网播平台
- 8.11 其他类型综艺

- 8.11.1 文化类
- 8.11.2 演说类
- 8.11.3 户外旅游类
- 8.11.4 瘦身真人秀
- 8.11.5 公益传播类
- 8.11.6 健康医学科普类
- 8.11.7 生活常识科益类

## 第九章 2015-2017年中国综艺节目渠道分析

### 9.1 2015-2017年卫视综艺节目市场现状

- 9.1.1 节目数量剧增
- 9.1.2 主要播出平台
- 9.1.3 市场竞争格局
- 9.1.4 收视排名状况

### 9.2 2015-2017年中国卫视综艺节目竞争分析

- 9.2.1 浙江卫视
- 9.2.2 湖南卫视
- 9.2.3 东方卫视
- 9.2.4 江苏卫视
- 9.2.5 北京卫视
- 9.2.6 深圳卫视
- 9.2.7 山东卫视
- 9.2.8 安徽卫视

### 9.3 2015-2017年中国综艺节目视频网站播放渠道

- 9.3.1 视频市场份额
- 9.3.2 节目的播放量
- 9.3.3 版权引进分析

### 9.4 2015-2017年中国综艺节目互联网电视播放渠道

- 9.4.1 终端厂商格局
- 9.4.2 内容生态布局
- 9.4.3 市场发展趋势

## 第十章 2015-2017年中国综艺节目市场营销分析

### 10.1 2015-2017年中国综艺节目市场营销综述

#### 10.1.1 综艺的营销方式

#### 10.1.2 综艺提升广告收入

#### 10.1.3 综艺营销价值

#### 10.1.4 综艺营销新模式

### 10.2 2015-2017年中国综艺节目广告冠名分析

#### 10.2.1 一线卫视冠名费疯涨

#### 10.2.2 IP系列化助长冠名费

#### 10.2.3 网络综艺渠道价值提升

### 10.3 2015-2017年卫视综艺节目广告植入分析

#### 10.3.1 广告植入特征分析

#### 10.3.2 卫视广告植入竞争

#### 10.3.3 衍生节目植入崛起

### 10.4 2015-2017年中国综艺衍生节目软广告植入分析

#### 10.4.1 热播综艺衍生市场空间

#### 10.4.2 衍生节目广告植入现状

#### 10.4.3 节目广告植入竞争态势

### 10.5 2015-2017年中国综艺节目营销策略分析

#### 10.5.1 价格策略

#### 10.5.2 渠道策略

#### 10.5.3 推广策略

### 10.6 2015-2017年新媒体时代综艺节目营销策略分析

#### 10.6.1 大数据精准营销

#### 10.6.2 互联网化营销

#### 10.6.3 微博口碑营销

## 第十一章 2015-2017年中国综艺节目衍生市场分析

### 11.1 2015-2017年中国综艺节目衍生品市场概述

#### 11.1.1 艺人品牌开发创新

#### 11.1.2 广告价值深度挖掘

#### 11.1.3 专业衍生公司崛起

- 11.1.4 跨界开发模式创新
- 11.2 2015-2017年中国综艺节目衍生品主要形式
  - 11.2.1 发行成片版权
  - 11.2.2 开发衍生节目
  - 11.2.3 开发大电影
  - 11.2.4 开发手机游戏
  - 11.2.5 其它衍生开发
- 11.3 2015-2017年中国综艺衍生节目市场分析
  - 11.3.1 衍生节目开发法则
  - 11.3.2 衍生节目开发现状
  - 11.3.3 衍生节目竞争现状
  - 11.3.4 衍生节目市场作用
- 11.4 2015-2017年中国综艺节目大电影市场开发分析
  - 11.4.1 综艺电影票房表现
  - 11.4.2 综艺电影市场现状
  - 11.4.3 综艺电影市场前景
- 11.5 2015-2017年中国综艺节目手机游戏开发
  - 11.5.1 综艺手游开发现状
  - 11.5.2 综艺手游市场排名
  - 11.5.3 综艺手游市场困境
  - 11.5.4 综艺手游发展策略

## 第十二章 2015-2017年中国综艺节目市场重点企业分析

- 12.1 灿星制作
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 企业核心竞争力
  - 12.1.3 企业发展模式
  - 12.1.4 业务布局状况
  - 12.1.5 业务发展状况
  - 12.1.6 企业发展现状
- 12.2 华录百纳
  - 12.2.1 企业发展概况

- 12.2.2 业务布局状况
- 12.2.3 经营效益分析
- 12.2.4 业务经营分析
- 12.2.5 财务状况分析
- 12.2.6 2019-2025年发展展望
- 12.3 光线传媒
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 业务布局分析
  - 12.3.3 经营效益分析
  - 12.3.4 业务经营分析
  - 12.3.5 财务状况分析
  - 12.3.6 2019-2025年发展展望
- 12.4 能量传播
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 企业商业模式
  - 12.4.3 业务布局状况
  - 12.4.4 经营效益分析
  - 12.4.5 业务经营分析
  - 12.4.6 财务状况分析
  - 12.4.7 2019-2025年发展展望
- 12.5 新文化
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 企业业务布局
  - 12.5.3 投资并购状况
  - 12.5.4 经营效益分析
  - 12.5.5 业务经营分析
  - 12.5.6 财务状况分析
  - 12.5.7 2019-2025年发展展望
- 12.6 华策影视
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 综艺节目布局
  - 12.6.3 经营效益分析

- 12.6.4 业务经营分析
- 12.6.5 财务状况分析
- 12.6.6 2019-2025年发展展望
- 12.7 浙富控股
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 业务布局分析
  - 12.7.3 经营效益分析
  - 12.7.4 业务经营分析
  - 12.7.5 财务状况分析
  - 12.7.6 2019-2025年发展展望
- 12.8 千足文化
  - 12.8.1 企业发展概况
  - 12.8.2 业务运行状况
  - 12.8.3 主要运营栏目
- 12.9 其他企业
  - 12.9.1 天娱传媒
  - 12.9.2 东方风行
  - 12.9.3 欢乐传媒

### 第十三章 2019-2025年中国综艺节目市场发展前景及趋势分析（ZY ZM）

- 13.1 2015-2017年中国文化传媒行业投融资分析
  - 13.1.1 行业融资规模
  - 13.1.2 行业IPO数量
  - 13.1.3 行业并购规模
  - 13.1.4 行业投资机会
  - 13.1.5 综艺节目投资
- 13.2 2019-2025年中国综艺节目市场发展前景
  - 13.2.1 文娱产业工业化前景
  - 13.2.2 虚拟现实新技术应用
  - 13.2.3 市场横向整合成预期
- 13.3 2019-2025年中国综艺节目市场发展趋势
  - 13.3.1 类型多元化

- 13.3.2 内容年轻化
- 13.3.3 模式原创化
- 13.4 电视综艺节目模式探索分析
  - 13.4.1 综艺+跨屏互动
  - 13.4.2 综艺+直播
  - 13.4.3 综艺+VR
- 13.5 2019-2025年综艺节目市场预测分析
  - 13.5.1 中国综艺节目市场发展因素分析
  - 13.5.2 中国综艺节目市场规模预测

图表目录：

- 图表 综艺节目的三种模式
- 图表 综艺节目发展的五个阶段
- 图表 综艺节目市场产业链
- 图表 全球人均电视节目观看时间
- 图表 2016-2020年全球电视节目行业收入预测
- 图表 全球综艺节目市场制播合一型运营模式
- 图表 全球综艺节目市场制播分离型运营模式
- 图表 英国电视制度变迁
- 图表 英国独立制作公司TOP5
- 图表 《Britain's Got Talent》收视人数
- 图表 《Britain's Got Talent》收视份额
- 图表 《X Factor》收视人数
- 图表 美国各类电视节目广告收入
- 图表 广播电视和有线电视黄金时段统计-各类型节目占比
- 图表 美国在线视频广告收看占比&mdash;&mdash;按节目类型
- 图表 2017年全美主要广播电台节目收视率TOP10
- 图表 2011-2017年美国主要脱口秀节目收视情况
- 图表 美国著名综艺节目制作及放映信息
- 图表 美国电视节广告创收能力Top5
- 图表 《American Idol》收视人数
- 图表 《The Voice》收视人数

图表 韩国综艺节目产业链  
图表 韩国综艺节目发展阶段、主要作品及成功要素  
图表 韩国综艺节目基本元素  
图表 韩国综艺节目制作主体的变化  
图表 韩国流行的综艺节目简介  
图表 Running Man 收视率  
图表 《爸爸！我们去哪儿？》收视率  
图表 日本综艺主要类型及代表作品  
图表 2016年日本综艺节目收视率TOP10  
图表 2016年日本平均收视率TOP30节目分布  
图表 综艺节目行业监管政策  
图表 2011-2017年我国娱乐监管条令梳理  
图表 中国制播分离改革进程  
图表 国内各大卫视制播分离推行情况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H4775008OR.html>