

# 2020-2026年中国汽车活塞 行业市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车活塞行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775009FR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活塞是汽车发动机汽缸体中作往复运动的机件。活塞的基本结构可分为顶部、头部和裙部。活塞顶部是组成燃烧室的主要部分，其形状与所选用的燃烧室形式有关。汽油机多采用平顶活塞，其优点是吸热面积小。柴油机活塞顶部常常有各种各样的凹坑，其具体形状、位置和大小都必须与柴油机的混合气形成与燃烧的要求相适应。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车活塞行业市场调研与未来发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了汽车活塞产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车活塞行业规模及消费需求，然后对中国汽车活塞行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车活塞行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车活塞行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车活塞产业相关概述

#### 第一节 活塞概述

##### 一、活塞特点

##### 二、活塞分类

##### 三、活塞结构

##### 四、工作条件

##### 五、活塞对相关部件性能影响

#### 第二节 活塞环概述

##### 一、活塞环的作用

##### 二、组合式活塞环的作用

##### 三、我国活塞环行业概述

##### 四、活塞环的功能和作用

#### 第三节 活塞技术发展

##### 一、活塞环材料和工艺的演变

##### 二、汽车活塞环的技术现状和发展

### 三、发动机活塞环的减磨措施

#### 第四节 中国活塞行业的产业环境概况

##### 一、中国汽车行业保持快速发展

##### 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

## 第二章 2015-2017年国内外汽车活塞材质的选取及发展趋势

### 第一节 铝合金活塞材料发展应用概况

#### 一、Al-Cu-Ni-Mg系合金

#### 二、Al-Cu-Si系合金

#### 三、Al-Si合金

#### 四、共晶(亚共晶)型Al-Si合金

### 第二节 国内外汽车活塞材料的发展及应用

#### 一、汽车发动机活塞材料的发展及应用

#### 二、新型铝合金活塞材料的研究及应用

### 第三节 铝基复合材料的研究及应用

#### 一、碳化硅颗粒增强铸铝活塞

#### 二、氧化铝、硅酸铝和硼酸铝短纤增强铝合金活塞

### 第四节 2015-2017年国内外其它活塞材料的研究应用

#### 一、钢顶铝裙材料

#### 二、陶瓷材料

#### 三、树脂基复合材料

#### 四、碳及碳纤维增强碳基复合材料

### 第五节 汽车活塞材质发展趋势分析

## 第三章 2015-2017年国内外汽车行业整体运行新形势透析

### 第一节 2015-2017年国际汽车工业运行综述

#### 一、世界汽车行业的供应链结构分析

#### 二、金融危机下全球汽车格局分析

#### 三、2016年全球汽车市场产销情况

#### 四、全球汽车制造业新趋向

### 第二节 2015-2017年中国汽车工业运行总况

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展成就

- 二、2015-2017年中国汽车工业经济运行情况分析
- 三、近三年中国汽车产销数据统计分析
- 四、中国汽车保有量分析

#### 第四章 2015-2017年中国汽车零部件行业运行新格局分析

##### 第一节 2015-2017年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

##### 第二节 2015-2017年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

##### 第三节 2015-2017年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

##### 第四节 2015-2017年中国机动车辆的零件、附件进出口数据分析

- 一、2015-2017年中国机动车辆的零件、附件进出口量值
- 二、2015-2017年中国机动车辆的零件、附件进出口单价
- 三、2015-2017年中国机动车辆的零件、附件主要进出口国家及地区
- 四、2015-2017年中国机动车辆的零件、附件进出口省市分析

#### 第五章 2015-2017年汽车活塞行业运行状况分析

##### 第一节 2015-2017年汽车活塞行业运行动态分析

- 一、仪征活塞环PSA、福特、康明斯、日产、日野
- 二、韩国东洋活塞在山东威海的独资企业开始试生产
- 三、平衡售后市场业务，马勒业务稳步增长
- 四、安庆帝伯格茨活塞环出口订单增多
- 五、金皇活塞模具和铸造技术获新提升

## 第二节 2015-2017年国内活塞环行业发展形势分析

一、活塞环行业集中度高

二、活塞环技术有待发展

三、活塞环发展道路明确

## 第三节 2015-2017年中国汽车活塞行业现状综述

一、中国活塞销行业生产状况分析

二、与国外活塞环行业的差距

三、2015-2017年活塞行业国际合作

## 第四节 2015-2017年我国汽车活塞市场销售情况分析

一、中国汽车发动机活塞特点分析

二、汽车活塞国内市场销售情况分析

三、中国汽车活塞四大进出口国分布

四、中国汽车活塞进出口市场的比较

## 第五节 2015-2017年活塞行业发展存在的难题

一、规模不大产能受阻

二、技术不新产品受限

三、标准不全产业受累

## 第六章 2015-2017年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎出口统计

第二节 2015-2017年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进口统计

第三节 2015-2017年中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口价格对比

第四节 中国1000-3000cc车辆的往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2015-2017年中国超3000cc车用往复式活塞引擎市场进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国超3000cc车用往复式活塞引擎出口统计

第二节 2015-2017年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进口统计

第三节 2015-2017年中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口价格对比

第四节 中国超3000cc车用往复式活塞引擎进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章 2015-2017年中国汽车活塞行业竞争新格局透析

第一节 2015-2017年中国汽车零部件业竞争力分析

一、我国汽车零部件产业竞争力简析

二、国内汽车零部件企业竞争分析

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

四、中国汽车零部件海外扩张分析

第二节 2015-2017年中国汽车活塞行业竞争分析

一、产品结构走向高端支持稳健发展

二、活塞行业竞争惨烈增产不增收

三、活塞行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

三、替代品的威胁

第三节 2020-2026年中国汽车活塞行业竞争趋势分析

第九章 2015-2017年中国汽车活塞企业竞争策略分析

第一节 2015-2017年中国汽车零部件企业发展策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、国内零部件企业整合资源应对措施

第二节 2015-2017年汽车活塞领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第十章 2015-2017年中国汽车活塞典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

## 七、2015-2017年公司盈利能力分析

### 第二节 山东振挺精工活塞有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 长春渤海活塞有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 正道汽车配件（福州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 丹阳市可达汽车配件有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 浙江永活股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 四川省内江特力活塞制造有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 杭州华春汽车活塞有限公司



- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 中山亚泰活塞有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 辽宁省凤城市内燃机配件总厂

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第十一章 2020-2026年中国汽车活塞行业发展趋势分析

#### 第一节 2020-2026年中国汽车活塞行业前景预测

- 一、活塞行业面临更大的发展空间
- 二、商用车活塞市场发展预测

#### 第二节 中高档柴油发动机活塞市场走势分析

- 一、中高档柴油发动机活塞发展契机
- 二、中高档柴油发动机活塞市场预测

#### 第三节 中高档活塞市场发展前景预测

- 一、活塞技术发展进步
- 二、政企联合促进国内活塞产业发展
- 三、活塞企业创新分析

### 第十二章 2015-2017年中国汽车零部件行业投资现状分析

#### 第一节 2015-2017年中国汽车零部件企业的SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇和挑战

## 第二节 2015-2017年中国汽车零部件行业投资特点及策略

### 一、跨国汽车零部件企业投资特点

### 二、国内零部件企业海外收购分析

### 三、中国企业走向海外市场的策略

## 第十三章 2015-2017年中国汽车活塞行业投资环境解析

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济运行分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国工业发展形势

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2015-2017年中国政策法规环境运行分析

#### 一、2016年汽车零部件行业政策环境分析

#### 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响

#### 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

### 第三节 2015-2017年我国汽车行业振兴规划政策解读

#### 一、汽车行业振兴规划细则

#### 二、汽车行业振兴规划三大任务

#### 三、汽车行业振兴规划五项措施

#### 四、汽车行业振兴规划的意义与作用

## 第十四章 2020-2026年中国汽车活塞行业投资机会与风险预警

### 第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

#### 一、国内汽车零部件业投资技术风险分析

#### 二、中国汽车零部件行业投资机遇分析

### 第二节 金融危机下汽车活塞行业发展机遇分析

#### 一、金融危机为汽车活塞企业提供了并购国外企业的机会

#### 二、金融危机导致经营不善的汽车活塞企业退出市场

#### 三、金融危机也给汽车活塞带来了巨大发展机遇

#### 四、金融危机中我国汽车活塞企业发展机遇分析

### 第三节 2020-2026年汽车活塞企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、执行过程的不确定性风险

## 第十五章 2020-2026年中国汽车活塞行业投资战略分析

### 第一节 2020-2026年中国活塞环行业发展形势及策略

- 一、活塞环技术水平
- 二、活塞环行业面临整合
- 三、国内活塞环行业发展策略

### 第二节 2020-2026年中国活塞环行业面临的挑战及对策

- 一、活塞环行业面临的挑战
- 二、自主设计、自主开发、同步开展
- 三、拥有生产制造专有技术
- 四、提高管理创新能力

### 第三节 2020-2026年中国对我国汽车活塞品牌的战略思考

- 一、汽车活塞品牌的特性和作用
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、汽车活塞品牌的价值战略
- 四、汽车活塞企业品牌发展战略

#### 部分图表目录：

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2017年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析

图表 2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量统计表

图表 2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量分布图

图表 2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入统计表

图表 2017年中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H4775009FR.html>