

2020-2026年中国大米市场 发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大米市场发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/H477500ACR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年10月全国大米产量为963.52万吨，同比增长6.88%。2019年1-10月全国大米产量为8526.11万吨，同比增长3%。2019年1-10月全国大米当月累计产量及增长走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国大米市场发展态势与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了中国大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资中国大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章中国大米行业发展综述15

1.1大米行业定义及分类15

1.1.1行业概念及定义15

1.1.2行业主要产品大类15

1.1.3行业在国民经济中的地位15

1.2大米行业统计标准17

1.2.1大米行业统计部门和统计口径17

1.2.2大米行业统计方法17

1.2.3大米行业数据种类17

1.3大米行业产业链分析19

1.3.1大米行业产业链上下游简介19

1.3.2大米行业产业链下游分析20

(1) 居民口粮消费市场分析20

1) 城市居民家庭口粮消费分析20

2) 种粮农户家庭口粮消费分析21

(2) 大米深加工市场发展状况分析22

1) 米酒市场发展状况分析22

- 2) 饲料市场发展状况分析23
- 3) 其它产品市场发展状况分析24
- 1.3.3大米行业产业链上游分析25
 - (1) 中国水稻的种植面积及分布区域25
 - (2) 化肥行业发展状况分析27
- 1) 化肥生产情况27
- 2) 化肥价格走势28
- (3) 农业机械行业发展状况分析31

第2章中国大米所属行业发展状况分析33

2.1大米所属行业发展现状分析33

2.1.1大米行业发展总体概况33

2.1.2大米行业发展主要特点34

2.1.32015-2019年大米所属行业经营情况分析35

- (1) 2015-2019年大米行业经营效益分析35
- (2) 2015-2019年大米行业盈利能力分析35
- (3) 2015-2019年大米行业运营能力分析36
- (4) 2015-2019年大米行业偿债能力分析36
- (5) 2015-2019年大米行业发展能力分析37

2.22015-2019年大米所属行业经济指标分析38

2.2.1大米行业主要经济效益影响因素38

2.2.22015-2019年大米所属行业经济指标分析38

2.2.32015-2019年不同规模企业经济指标分析39

- (1) 大型企业经济指标分析39
- (2) 中型企业经济指标分析40
- (3) 小型企业经济指标分析41
- (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析42

2.2.42015-2019年不同性质企业经济指标分析44

- (1) 国有企业经济指标分析44
- (2) 集体企业经济指标分析45
- (3) 股份制企业经济指标分析46
- (4) 私营企业经济指标分析46

(5) 外商和港澳台投资企业经济指标分析	47
(6) 其他性质企业经济指标分析	48
(7) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析	48
2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析	51
(1) 不同地区资产总额情况分析	51
(2) 不同地区工业总产值情况分析	53
(3) 不同地区销售收入情况分析	54
(4) 不同地区利润总额情况分析	56
2.3 2015-2019年大米所属行业供需平衡分析	57
2.3.1 2015-2019年全国大米所属行业供给情况分析	57
2019年1-10月全国大米当月产量及增长走势	
2.3.2 2015-2019年全国大米所属行业需求情况分析	59
2.3.3 2015-2019年全国大米所属行业产销率分析	61
第3章 大米行业市场环境分析	62
3.1 行业政策环境分析	62
3.1.1 行业相关政策动向	62
3.1.2 大米行业发展规划	65
(1) “十二五”发展规划回顾	65
(2) “十三五”发展规划展望	66
3.2 行业经济环境分析	68
3.2.1 国内宏观经济环境分析	68
(1) 中国GDP增长分析	68
(2) 中国居民收支增长分析	69
(3) 中国社会消费品零售总额	71
(4) 中国CPI及变动情况分析	72
(5) 中国进出口总额及其增长	74
3.2.2 行业宏观经济环境分析	76
(1) 农业生产保持平稳发展态势	76
(2) 农产品质量安全水平不断提高	77
(3) 农业机械化水平持续提高	77
(4) 农产品市场价格全面处于涨势	78
(5) 农产品贸易保持快速发展	78

(6) 农产品加工业呈快速增长势头79

3.2.3 通货膨胀对行业的影响79

3.3 行业需求环境分析81

3.3.1 行业消费需求特征分析81

3.3.2 行业消费需求趋势分析83

3.4 行业贸易环境分析84

3.4.1 行业贸易环境发展现状84

(1) 2019年贸易环境分析85

(2) 中国大米行业贸易环境86

3.4.2 行业贸易环境发展趋势87

(1) 外部经济环境现状87

(2) 外部经济环境影响88

(3) 内部经济环境分析89

3.5 行业物流环境分析90

3.5.1 行业物流主要运输工具分析90

3.5.2 行业物流主要运输成本费用分析91

3.5.3 石油价格对行业物流的影响92

3.6 行业社会环境分析94

3.6.1 行业发展与社会经济的协调94

3.6.2 水稻种植的地区不平衡问题95

3.6.3 行业区域性饮食习惯的不同

3.6.4 行业发展面临的自然灾害问题

第4章 大米行业市场竞争状况分析99

4.1 行业总体市场竞争状况分析99

4.2 行业国际市场竞争状况分析101

4.2.1 国际大米市场发展状况101

4.2.2 国际大米市场竞争状况分析102

4.2.3 国际大米市场发展趋势分析102

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局103

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析107

4.3 行业国内市场竞争状况分析108

- 4.3.1中国大米行业市场规模分析108
- 4.3.2中国大米行业五力模型分析110
 - (1) 行业上游议价能力分析110
 - (2) 行业下游议价能力分析110
 - (3) 行业替代品威胁分析110
 - (4) 行业新进入者威胁分析111
 - (5) 行业竞争现状分析111
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析112
 - 4.4.1大米行业投资兼并与重组整合概况112
 - 4.4.2国际大米企业投资兼并与重组整合113
 - 4.4.3国内大米企业投资兼并与重组整合113
 - 4.4.4大米行业投资兼并与重组整合特征判断115
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析115
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况115
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析118

第5章大米行业主要产品市场分析120

- 5.1行业主要产品结构特征120
 - 5.1.1行业产品结构特征分析120
 - 5.1.2行业产品市场发展概况121
- 5.2行业主要产品市场分析122
 - 5.2.1籼米系列产品市场分析122
 - 5.2.2粳米系列产品市场分析124
 - 5.2.3泰米系列产品市场分析126
 - 5.2.4糯米产品市场分析127
 - 5.2.5特种米系列产品市场分析127
 - 5.2.6小包装大米产品市场分析130
- 5.3行业主要产品市场价格分析130
 - 5.3.1籼米系列产品市场价格分析130
 - 5.3.2粳米系列产品市场价格分析132
 - 5.3.3泰米系列产品市场价格分析134
 - 5.3.4糯米系列产品市场价格分析135

- 5.3.5特种米系列产品市场价格分析136
- 5.3.6影响大米产品市场价格的主要因素137
- 5.4行业主要产品销售渠道与策略139
 - 5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题139
 - 5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略139
- 5.5行业主要产品科研发展趋势141
 - 5.5.1大米行业科研发展现状分析141
 - 5.5.2大米行业科研发展趋势分析142

第6章大米行业进出口市场分析146

- 6.1大米行业进出口状况综述146
- 6.2大米行业出口市场分析146
 - 6.2.12019年行业出口分析146
 - (1) 行业出口整体情况146
 - (2) 行业出口产品结构147
 - 6.2.22015-2019年行业出口分析148
 - (1) 行业出口整体情况149
 - (2) 行业出口产品结构150
- 6.3大米行业进口市场分析151
 - 6.3.12019年行业进口分析151
 - (1) 行业进口整体情况151
 - (2) 行业进口产品结构152
 - 6.3.22015-2019年行业进口分析153
 - (1) 行业进口整体情况153
 - (2) 行业进口产品结构154
- 6.4大米行业进出口前景及建议156
 - 6.4.1大米行业出口前景及建议156
 - 6.4.2大米行业进口前景及建议156

第7章大米行业重点区域发展分析160

- 7.1全国主要大米产区生产状况分析160
 - 7.1.1全国分省市大米产量分析160

7.1.2	南方旱情对大米行业的影响	161
7.2	湖北省大米行业发展分析	162
7.2.1	湖北省大米行业配套政策	162
7.2.2	湖北省水稻种植规模分析	162
7.2.3	湖北省大米产量规模分析	163
7.2.4	湖北省大米价格行情分析	163
7.2.5	湖北省大米行业供需结构	164
7.2.6	湖北省大米行业前景预测	165
7.3	安徽省大米行业发展分析	165
7.3.1	安徽省大米行业配套政策	165
7.3.2	安徽省水稻种植规模分析	167
7.3.3	安徽省大米产量规模分析	167
7.3.4	安徽省大米价格行情分析	168
7.3.5	安徽省大米行业供需结构	168
7.3.6	安徽省大米行业前景预测	169
7.4	辽宁省大米行业发展分析	170
7.4.1	辽宁省大米行业配套政策	170
7.4.2	辽宁省水稻种植规模分析	174
7.4.3	辽宁省大米产量规模分析	174
7.4.4	辽宁省大米价格行情分析	175
7.4.5	辽宁省大米行业供需结构	177
7.4.6	辽宁省大米行业前景预测	177
7.5	湖南省大米行业发展分析	178
7.5.1	湖南省大米行业配套政策	178
7.5.2	湖南省水稻种植规模分析	178
7.5.3	湖南省大米产量规模分析	179
7.5.4	湖南省大米价格行情分析	179
7.5.5	湖南省大米行业供需结构	180
7.5.6	湖南省大米行业前景预测	181
7.6	黑龙江省大米行业发展分析	182
7.6.1	黑龙江省大米行业配套政策	182
7.6.2	黑龙江省水稻种植规模分析	183

- 7.6.3黑龙江省大米产量规模分析184
- 7.6.4黑龙江省大米价格行情分析184
- 7.6.5黑龙江省大米行业供需结构185
- 7.6.6黑龙江省大米行业前景预测186
- 7.7吉林省大米行业发展分析186
 - 7.7.1吉林省大米行业配套政策186
 - 7.7.2吉林省水稻种植规模分析187
 - 7.7.3吉林省大米产量规模分析188
 - 7.7.4吉林省大米价格行情分析188
 - 7.7.5吉林省大米行业供需结构189
 - 7.7.6吉林省大米行业前景预测189

第8章大米行业主要企业生产经营分析191

- 8.1大米企业发展总体状况分析191
 - 8.1.1大米企业规模191
 - 8.1.2大米行业工业产值状况191
 - 8.1.3大米行业销售收入和利润192
- 8.2大米行业领先企业个案分析194
 - 8.2.1黑龙江北大荒米业集团有限公司经营情况分析194
 - (1)企业发展简况分析194
 - (2)企业产销能力分析194
 - (3)企业盈利能力分析195
 - (4)企业运营能力分析195
 - (5)企业偿债能力分析196
 - (6)企业发展能力分析196
 - (7)企业组织架构分析1
 - (8)企业产品结构及新产品动向198
 - (9)企业销售渠道与网络198
 - (10)企业经营状况优劣势分析198
 - (11)企业投资兼并与重组分析199
 - 8.2.2福娃集团有限公司经营情况分析199
 - (1)企业发展简况分析199

- (2) 企业产销能力分析200
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析201
- (5) 企业偿债能力分析201
- (6) 企业发展能力分析202
- (7) 企业组织架构分析202
- (8) 企业产品结构及新产品动向203
- (9) 企业销售渠道与网络203
- (10) 企业经营状况优劣势分析203
- (11) 企业最新发展动向分析204

8.2.3湖南金健米业股份有限公司经营情况分析204

- (1) 企业发展简况分析204
- (2) 主要经济指标分析206
- (3) 企业盈利能力分析207
- (4) 企业运营能力分析207
- (5) 企业偿债能力分析208
- (6) 企业发展能力分析208
- (7) 企业产品结构及新产品动向209
- (8) 企业销售渠道与网络209
- (9) 企业经营状况优劣势分析210
- (10) 企业最新发展动向分析210
- (11) 企业最新发展动向分析210

8.2.4湖北国宝桥米有限公司经营情况分析211

- (1) 企业发展简况分析211
- (2) 企业产销能力分析212
- (3) 企业盈利能力分析212
- (4) 企业运营能力分析213
- (5) 企业偿债能力分析213
- (6) 企业发展能力分析214
- (7) 企业组织架构分析214
- (8) 企业产品结构及新产品动向215
- (9) 企业销售渠道与网络215

(10) 企业经营状况优劣势分析215

8.2.5安徽家乐米业有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析216

(2) 企业产销能力分析216

(3) 企业盈利能力分析217

(4) 企业运营能力分析218

(5) 企业偿债能力分析218

(6) 企业发展能力分析218

(7) 企业产品结构及新产品动向219

(8) 企业销售渠道与网络219

(9) 企业经营状况优劣势分析219

第9章中国大米行业发展趋势分析与预测310

9.1大米市场发展趋势310

9.1.1中国大米市场发展趋势分析310

9.1.2中国大米市场发展前景预测311

9.2大米行业投资特性分析312

9.2.1大米行业进入壁垒分析312

9.2.2大米行业盈利模式分析312

9.2.3大米行业盈利因素分析313

9.3大米行业投资风险315

9.3.1大米行业政策风险315

9.3.2大米行业原料风险315

9.3.3大米行业市场风险316

9.3.4大米行业渠道风险316

9.3.5大米行业体制风险316

9.3.6大米行业运输风险317

9.3.7大米行业品质风险317

9.3.8大米行业其他风险317

9.4大米行业投资机会分析318

9.4.1影响行业发展的有利因素318

9.4.2影响行业发展的不利因素318

9.4.3大米行业发展机会分析	320
9.5大米行业投资建议	322
9.5.1大米行业投资现状分析	322
9.5.2大米行业营销战略建议	323
9.5.3大米行业品牌运作建议	324
9.5.4大米行业主要投资建议	325

部分图表目录：

图表1：2015-2019年大米行业工业总产值及在国民经济中的占比(单位：亿元，%)	16
图表2：大米行业产业链示意图	19
图表3：2015-2019年国内饲料生产量月度变化情况(单位：万吨)	23
图表4：2015-2019年国内饲料价格指数变动(单位：%)	24
图表5：2015-2019年全国水稻种植面积情况(单位：万公顷，%)	25
图表6：2019年全国粮食播种面积占比(单位：%)	26
图表7：中国南方稻区水稻种植区域分布情况	26
图表8：中国北方稻区水稻种植区域分布情况	27
图表9：2015-2019年国内尿素产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	28
图表10：2015-2019年国内磷肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	29
图表11：2015-2019年国内钾肥产量及价格走势(单位：万吨，元/吨)	30
图表12：2015-2019年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%)	31
图表13：2015-2019年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：台，%)	31
图表14：2015-2019年国内大型农业机械产量及增长情况(单位：万台，%)	32
图表15：2015-2019年大米行业经营效益分析(单位：个，亿元，%)	35
图表16：2015-2019年中国大米行业盈利能力分析(单位：%)	36
图表17：2015-2019年中国大米行业运营能力分析(单位：次)	36
图表18：2015-2019年中国大米行业偿债能力分析(单位：%，倍)	37
图表19：2015-2019年中国大米行业发展能力分析(单位：%)	37
图表20：2015-2019年大米行业主要经济指标统计表(单位：个，人，亿元，%)	39
图表21：2015-2019年中国大型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%)	40
图表22：2015-2019年中国中型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%)	40
图表23：2015-2019年中国小型大米企业主要经济指标统计表(单位：家，人，亿元，%)	41
图表24：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%)	42

图表25：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)42

图表26：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)43

图表27：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/H477500ACR.html>