

# 2020-2026年中国车载GPS S导航仪行业发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国车载GPS导航仪行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477500AIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年第1季度，中国前装车载导航市场出货量为88.68万台，环比下降16.10%。  
。2016Q1-2018Q1中国前装车载导航市场出货量及环比增长情况

2019年第1季度，中国前装车载导航市场四维图新、高德、易图通分别以38.11%、30.45%和24.86%占据中国前装车载导航出货量市场份额前三位。2018Q1中国前装车载导航市场出货量市场份额

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国车载GPS导航仪行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了中国车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资中国车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载导航仪产业概述

第一节 车载导航仪相关介绍

一、车载导航仪相关定义

二、车载导航仪发展历史

三、车载导航仪产品组成

四、车载导航仪常用功能

第二节 全球主要卫星导航系统分析

一、美国GPS系统发展分析

（一）美国GPS系统发展历程

（二）GPS系统的管理和运营

（三）GPS在军事领域的作用

（四）GPS专业市场广泛应用

（五）GPS系统大众应用市场

- (六) GPS导航系统产业链分类
- 二、俄罗斯GLONASS系统分析
  - (一) GLONASS系统发展历程
  - (二) GLONASS系统发展计划
  - (三) GLONASS系统覆盖情况
  - (四) GLONASS产业化的前景
- 三、欧洲Galileo系统发展分析
  - (一) Galileo系统发展历程
  - (二) Galileo系统的发展概况
  - (三) Galileo系统计划意义重大
  - (四) Galileo系统的发展进度
- 四、日本QZSS系统的发展分析
- 五、印度区域导航卫星系统分析
- 第三节 中国GNSS产业格局分析
- 第四节 车载导航仪的四大指标车载导航仪的四大指标

## 第二章 2019年全球导航所属产业整体运行态势分析

### 第一节 全球导航市场的总体概况

- 一、全球卫星产业收入趋势分析
- 二、全球卫星导航系统市场格局
- 三、各国卫星导航系统支持政策
- 四、卫星导航定位应用发展趋势

### 第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析

- 一、全球车辆导航市场规模
- 二、全球GPS产业链供应商
- 三、美国车载导航市场分析
- 四、日本车载导航市场分析
- 五、欧洲车载导航市场分析

### 第三节 全球车载电子导航仪行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国车载电子导航仪所属行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国车载导航仪行业发展政策环境分析

### 一、相关行业政策

(一) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

(二) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

(三) 《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

(四) 《集成电路产业“十三五”发展规划》

(五) 《汽车产业“十三五”发展规划》

### 二、相关行业标准

(一) 《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》

(二) 《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》

## 第三节 中国车载导航仪行业发展技术环境分析

### 一、车载导航仪关键技术

### 二、车载导航设计生产流程

## 第四章 2014-2019年中国车载导航所属行业发展现状分析

### 第一节 中国汽车所属产业发展现状

一、2019年民用汽车保有量情况

二、2019年中国汽车整体产销情况2019年1-6月中国汽车产销量走势

三、2019年中国汽车工业发展现状

### 第二节 中国车载导航整体情况

一、2014-2019年车载导航出货量分析

二、车载导航仪市场主要供应企业情况

### 第三节 2019年前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航优缺点分析

三、前装车载导航发展历程

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

第四节 2019年后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第五章 2014-2019年车载导航仪所属行业进出口数据分析

第一节 2014-2019年中国车载导航仪进口分析

一、车载导航仪进口数量情况

二、车载导航仪进口金额情况

三、车载导航仪进口来源分线

四、车载导航仪进口均价分析

第二节 2014-2019年中国车载导航仪出口分析

一、车载导航仪出口数量情况

二、车载导航仪出口金额情况

三、车载导航仪出口流向分析

四、车载导航仪出口均价分析

第六章 中国车载电子地图市场探析

第一节 电子地图产业分析

一、电子地图产业链分析

二、电子地图总出货量情况

三、电子地图市场竞争格局

四、电子地图技术发展情况

第二节 2014-2019年中国电子地图国内市场规模

一、中国在线地图市场规模

二、中国互联网在线地图市场规模

三、移动互联网在线地图市场规模

第三节 车载电子地图国内市场分析

- 一、嵌入式车载电子地图模型
- 二、汽车导航地图市场规模
- 三、汽车导航地图市场趋势

## 第七章智能交通与动态导航

### 第一节 智能交通与动态导航的概述

- 一、智能交通系统
- 二、智能交通系统的起源
- 三、智能交通的功能分析
- 四、RFID智能交通系统概述

### 第二节 智能交通系统的发展

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
  - (一) 世界智能交通行业发展历程
  - (二) 美欧日ITS发展特点及比较
  - (三) 国外智能交通发展举措总结
- 二、主要城市智能交通发展规划
- 三、平安城市智能交通系统建设方案
- 四、智能交通行业价值链分析

### 第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、城市智能交通的应用亮点
- 二、高速公路智能交通的应用
- 三、国内城市智能交通的应用
- 四、智能交通系统的发展趋势
- 五、智能交通系统的发展潜力

### 第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新

### 第五节 动态车载导航系统分析

- 一、自主式动态车载导航系统
- 二、中心决定式动态车载导航系统
- 三、动态车载导航系统发展趋势

## 第六节 智能交通动态网络导航分析

- 一、车载导航仪网络导航概述
- 二、实时交通信息GPRS传输
- 三、网络导航系统的实践与应用

## 第八章中国车载导航仪重点企业分析

### 第一节 深圳市路畅科技股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展动态分析

### 第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 惠州华阳通用电子有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发投入情况
- 五、企业营销网络分布

### 第四节 广州飞歌汽车音响有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、企业导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品研发实力

### 第五节 深圳市杰成电子有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、通讯导航产品情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析



## 第六节 阿科达汽车电子有限公司

- 一、企业基本情况概述
- 二、通讯导航产品情况
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第八节 高德软件有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第九章 2020-2026年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国车载导航行业发展前景分析

- 一、车载导航仪市场前景
- 二、车载GPS系统市场前景
- 三、车载导航电子地图前景

### 第二节 2020-2026年中国车载导航行业发展趋势分析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、车载导航后装市场发展趋势预测
- 三、动态导航将逐步取代静态占据趋势
- 四、车载导航系统的发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国车载导航行业市场预测分析

- 一、车载导航仪市场规模预测分析
- 二、中国车载导航进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国车载导航产业发展策略分析

## 第十章 2020-2026年中国车载导航仪产业投资前景分析

### 第一节 2020-2026年车载导航仪产业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年车载导航仪产业投资机会分析

##### 一、车载导航仪产业发展驱动因素分析

##### 二、车载导航仪产业链的投资机会分析

##### 三、北斗系统产业链投资价值分析

### 第三节 2020-2026年车载导航仪产业投资风险分析

##### 一、导航系统风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、产品技术风险

### 第四节 2020-2026年车载导航仪产业投资策略及建议

#### 图表目录：

图表 1 GPS导航系统产业链产品分类

图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况

图表 3 2014-2019年全球卫星产业收入趋势图

图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较

图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措

图表 6 2020-2026年全球车载导航市场规模及预测

图表 7 全球GPS产业链主要供应商

图表 8 2014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 2019年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 2014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 12 2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 13 2014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 14 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 15 车载导航设计生产流程示意图

图表 16 2014-2019年中国民用汽车保有量统计

图表 17 2014-2019年中国汽车产销情况统计

图表 18 2014-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表 19 2014-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表 20 2014-2019年中国车载导航出货量变化趋势图

图表 21 中国车载导航仪市场主要供应企业情况

图表 22 2014-2019年中国前装车载导航出货量统计

图表 23 2014-2019年中国前装车载导航出货量趋势图

图表 24 2014-2019年中国前装车载导航市场营业收入统计

图表 25 2014-2019年中国后装车载导航市场季度数据统计

图表 26 2014-2019年中国后装车载导航出货量趋势图

图表 27 2019年中国车载后装导航地图市场份额

图表 28 2014-2019年中国车载导航仪进口数量统计

图表 29 2014-2019年中国车载导航仪进口金额统计

图表 30 2019年中国车载导航仪进口来源地情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477500AIR.html>