

# 2020-2026年中国文物工程 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国文物工程市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477500ARR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

文物保护是文物工作的重点领域。《规划》提出，“十三五”时期要加强不可移动文物保护和可移动文物修复，组织实施一批具有重大影响和示范效应的文物保护重点项目。

其中包括实施长城保护计划、革命文物保护利用工程和“考古中国”重大研究工程；推进海上丝绸之路、西部地区石窟，西藏、四省藏区和新疆文物，古建筑和传统村落、近现代代表性建筑工程和水利遗产保护展示工程；开展馆藏珍贵文物保护修复工程、馆藏文物保存条件达标和标准化库房建设工程和文物平安工程。开展第八批全国重点文物保护单位的推荐和遴选，公布第一次全国可移动文物普查数据和普查成果，落实市县级文物保护单位“四有”工作，完善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施。

为更好推进文物事业发展，《规划》设立“多措并举让文物活起来”专章，配套规划国家记忆工程、“互联网+中华文明”三年行动计划、全国可移动文物资源共享工程、“一带一路”文化遗产长廊建设工程、中华文物走出去精品工程等五个重点工程。

国家文物局在《规划》中提出到2020年让文物活起来12个发展目标：打造50个博物馆文化创意产品品牌，建成10个博物馆文化创意产品研发基地，文化创意产品年销售额1000万元以上的文物单位和企业超过50家，其中年销售额2000万元以上的超过20家。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国文物工程市场分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国文物工程行业市场发展环境、文物工程整体运行态势等，接着分析了中国文物工程行业市场运行的现状，然后介绍了文物工程市场竞争格局。随后，报告对文物工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文物工程行业发展趋势与投资预测。您若对文物工程产业有个系统的了解或者想投资中国文物工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国文物工程行业总体发展状况36

1.1文物工程行业报告范围界定36

- 1.2中国文物政策、法规分析36
  - 1.2.1文物工程法规体系构建36
  - 1.2.2文物工程管理模式变化56
  - 1.2.3文物工程主要政策分析61
  - 1.2.4中国文物工程2020-2026年规划65
- 1.3全国文物数量与分布的统计分析92
  - 1.3.1全国不可移动文物数量与分布状况92
  - 1.3.2全国重点文物单位的统计分析93
    - (1) 全国重点文物单位的分类统计93
    - (2) 全国重点文物单位的年代统计95
  - 1.3.3全国重点文物单位的分布状况96
    - (1) 古建筑及历史纪念建筑物的分布96
    - (2) 遗址及纪念建筑物的分布102
    - (3) 古遗址的分布103
    - (4) 石窟寺的分布105
    - (5) 古墓葬的分布106
    - (6) 石刻及其他分布107
- 1.4中国文物工程投入与实施情况108
  - 1.4.1文物单位工程设施情况108
    - (1) 文物单位工程设施总体情况108
    - (2) 国家级文物单位工程设施情况111
    - (3) 省级文物单位工程设施情况113
    - (4) 县市级文物单位工程实施情况113
  - 1.4.2文物工程经费投入状况分析115
    - (1) 全国文物工程经费投入规模115
    - (2) 全国文物工程经费来源分析115
    - (3) 全国文物工程经费投向分析116
  - 1.4.3国家文物工程的批复情况116
  - 1.4.4当前文物工程中存在的问题119
- 1.5中国文物工程企业的结构特征122
  - 1.5.1文物工程施工企业的结构特征122
    - (1) 施工企业数量变化122

(2) 施工企业资质结构	123
(3) 施工企业经营状况	123
(4) 施工企业区域分布	124
1.5.2 文物工程勘察设计企业的结构特征	124
(1) 勘察设计企业数量变化	124
(2) 勘察设计企业资质结构	125
(3) 勘察设计企业经营状况	125
(4) 勘察设计企业区域分布	126
1.5.3 文物工程监理企业的结构特征	126
(1) 监理企业数量变化	126
(2) 监理企业资质结构	127
(3) 监理企业经营状况	127
(4) 监理企业区域分布	128
第二章 市文物工程市场需求与前景分析	129
2.1 市文物政策法规分析	129
2.2 市文物单位统计分析	135
2.2.1 不可移动文物的数量与分布情况	135
2.2.2 国家级文物保护单位数量与分布	135
2.2.3 省级文物保护单位的数量与分布	139
2.3 市文物经费投入情况	146
2.3.1 文物经费投入规模	146
2.3.2 文物经费来源分析	146
2.4 市文物工程实施情况	147
2.4.1 文物工程实施数量分析	147
2.4.2 文物工程投入资金分析	147
2.4.3 重点文物工程实施状况	148
2.5 市文物工程企业分析	148
2.5.1 文物工程施工企业分析	148
(1) 施工企业数量变化	148
(2) 施工企业资质结构	148
(3) 施工企业经营状况	151

2.5.2	文物工程勘察设计企业分析	151
(1)	勘察设计企业数量变化	151
(2)	勘察设计企业资质结构	151
(3)	勘察设计企业经营状况	153
2.5.3	文物工程监理企业分析	153
(1)	监理企业数量变化	153
(2)	监理企业资质结构	153
(3)	监理企业经营状况	154
2.6	市文物工程市场需求分析	154
2.6.1	文物单位保存现状	154
2.6.2	文物工程审核情况	155
2.6.3	文物工程招标情况	156
2.6.4	文物工程企业中标情况	159
2.7	市文物工程2020-2026年规划	160
2.7.1	文物工程2020-2026年投资规划	160
2.7.2	文物工程重点项目实施计划	180
第三章文物工程市场需求与前景分析		182
3.1	文物政策法规分析	182
3.2	文物单位统计分析	190
3.2.1	不可移动文物的数量与分布情况	190
3.2.2	国家级文物保护单位数量与分布	190
3.2.3	省级文物保护单位的数量与分布	193
3.2.4	市县级文物保护单位数量与分布	195
3.3	文物经费投入情况	195
3.3.1	文物经费投入规模	195
3.3.2	文物经费来源分析	196
3.4	文物工程实施情况	196
3.4.1	文物工程实施数量分析	196
3.4.2	文物工程投入资金分析	197
3.4.3	重点文物工程实施状况	197
3.5	文物工程企业分析	198

- 3.5.1 文物工程施工企业分析198
  - (1) 施工企业数量变化198
  - (2) 施工企业资质结构198
  - (3) 施工企业经营状况201
- 3.5.2 文物工程勘察设计企业分析201
  - (1) 勘察设计企业数量变化201
  - (2) 勘察设计企业资质结构201
  - (3) 勘察设计企业经营状况204
- 3.5.3 文物工程监理企业分析204
  - (1) 监理企业数量变化204
  - (2) 监理企业资质结构204
  - (3) 监理企业经营状况206
- 3.6 文物工程市场需求分析206
  - 3.6.1 文物单位保存现状206
  - 3.6.2 文物工程审核情况213
  - 3.6.3 文物工程招标情况213
  - 3.6.4 文物工程企业中标情况215
- 3.7 文物工程2020-2026年规划216
  - 3.7.1 文物工程2020-2026年投资计划216
  - 3.7.2 文物工程重点项目实施计划217

#### 第四章浙江省文物工程市场需求与前景分析219

- 4.1 浙江省文物政策法规分析219
- 4.2 浙江省文物单位统计分析230
  - 4.2.1 不可移动文物的数量与分布情况230
  - 4.2.2 国家级文物单位数量与分布230
  - 4.2.3 省级文物单位的数量与分布232
- 4.3 浙江省文物经费投入情况233
  - 4.3.1 文物经费投入规模233
  - 4.3.2 文物经费来源分析234
- 4.4 浙江省文物工程实施情况234
  - 4.4.1 文物工程实施数量分析234

- 4.4.2文物工程投入资金分析235
- 4.4.3重点文物工程实施状况235
- 4.5浙江省文物工程企业分析236
  - 4.5.1文物工程施工企业分析236
    - (1) 施工企业数量变化236
    - (2) 施工企业资质结构236
    - (3) 施工企业经营状况248
  - 4.5.2文物工程勘察设计企业分析249
    - (1) 勘察设计企业数量变化249
    - (2) 勘察设计企业资质结构249
    - (3) 勘察设计企业经营状况254
  - 4.5.3文物工程监理企业分析254
    - (1) 监理企业数量变化254
    - (2) 监理企业资质结构254
    - (3) 监理企业经营状况256
- 4.6浙江省文物工程市场需求分析256
  - 4.6.1文物单位保存现状256
  - 4.6.2文物工程审核情况257
  - 4.6.3文物工程招标情况258
  - 4.6.4文物工程企业中标情况259
- 4.7浙江省文物工程2020-2026年规划260
  - 4.7.1文物工程2020-2026年投资计划260
  - 4.7.2文物工程重点项目实施计划262

## 第五章江苏省文物工程市场需求与前景分析273

- 5.1江苏省文物政策法规分析273
- 5.2江苏省文物单位统计分析281
  - 5.2.1不可移动文物的数量与分布情况281
  - 5.2.2国家级文物单位数量与分布282
  - 5.2.3省级文物单位的数量与分布287
- 5.3江苏省文物经费投入情况288
  - 5.3.1文物经费投入规模288



- 5.3.2文物经费来源分析289
- 5.4江苏省文物工程实施情况289
  - 5.4.1文物工程实施数量分析289
  - 5.4.2文物工程投入资金分析290
  - 5.4.3重点文物工程实施状况290
- 5.5江苏省文物工程企业分析291
  - 5.5.1文物工程施工企业分析291
    - (1) 施工企业数量变化291
    - (2) 施工企业资质结构292
    - (3) 施工企业经营状况292
  - 5.5.2文物工程勘察设计企业分析293
    - (1) 勘察设计企业数量变化293
    - (2) 勘察设计企业资质结构293
    - (3) 勘察设计企业经营状况294
  - 5.5.3文物工程监理企业分析294
    - (1) 监理企业数量变化294
    - (2) 监理企业资质结构295
    - (3) 监理企业经营状况295
- 5.6江苏省文物工程市场需求分析296
  - 5.6.1文物单位保存现状296
  - 5.6.2文物工程审核情况297
  - 5.6.3文物工程招标情况297
  - 5.6.4文物工程企业中标情况298
- 5.7江苏省文物工程2020-2026年规划300
  - 5.7.1文物工程2020-2026年投资计划300
  - 5.7.2文物工程重点项目实施计划301

## 第六章广东省文物工程市场需求与前景分析305

- 6.1广东省文物政策法规分析305
- 6.2广东省文物单位统计分析306
  - 6.2.1不可移动文物的数量与分布情况306
  - 6.2.2国家级文物单位数量与分布307

6.2.3	省级文物单位的数量与分布	307
6.3	广东省文物经费投入情况	310
6.3.1	文物经费投入规模	310
6.3.2	文物经费来源分析	310
6.4	广东省文物工程实施情况	311
6.4.1	文物工程实施数量分析	311
6.4.2	文物工程投入资金分析	311
6.4.3	重点文物工程实施状况	312
6.5	广东省文物工程企业分析	313
6.5.1	文物工程施工企业分析	313
	(1) 施工企业数量变化	313
	(2) 施工企业资质结构	313
	(3) 施工企业经营状况	314
6.5.2	文物工程勘察设计企业分析	314
	(1) 勘察设计企业数量变化	314
	(2) 勘察设计企业资质结构	315
	(3) 勘察设计企业经营状况	315
6.5.3	文物工程监理企业分析	316
	(1) 监理企业数量变化	316
	(2) 监理企业资质结构	316
	(3) 监理企业经营状况	317
6.6	广东省文物工程市场需求分析	317
6.6.1	文物单位保存现状	317
6.6.2	文物工程审核情况	320
6.6.3	文物工程招标情况	325
6.6.4	文物工程企业中标情况	326
6.7	广东省文物工程实施规划	327
6.7.1	文物工程投资计划	327
6.7.2	文物工程重点项目实施计划	328

## 第七章河南省文物工程市场需求与前景分析330

7.1	河南省文物政策法规分析	330
-----	-------------	-----

7.2河南省文物单位统计分析	342
7.2.1不可移动文物的数量与分布情况	342
7.2.2国家级文物单位数量与分布	343
7.2.3省级文物单位的数量与分布	351
7.3河南省文物经费投入情况	352
7.3.1文物经费投入规模	352
7.3.2文物经费来源分析	353
7.4河南省文物工程实施情况	353
7.4.1文物工程实施数量分析	353
7.4.2文物工程投入资金分析	354
7.4.3重点文物工程实施状况	354
7.5河南省文物工程企业分析	355
7.5.1文物工程施工企业分析	355
(1) 施工企业数量变化	355
(2) 施工企业资质结构	356
(3) 施工企业经营状况	356
7.5.2文物工程勘察设计企业分析	357
(1) 勘察设计企业数量变化	357
(2) 勘察设计企业资质结构	357
(3) 勘察设计企业经营状况	358
7.5.3文物工程监理企业分析	358
(1) 监理企业数量变化	358
(2) 监理企业资质结构	359
(3) 监理企业经营状况	359
7.6河南省文物工程市场需求分析	360
7.6.1文物单位保存现状	360
7.6.2文物工程审核情况	361
7.6.3文物工程招标情况	363
7.6.4文物工程企业中标情况	364
7.7河南省文物工程2020-2026年规划	365
7.7.1文物工程2020-2026年投资计划	365
7.7.2文物工程重点项目实施计划	366

## 第八章湖北省文物工程市场需求与前景分析367

### 8.1湖北省文物政策法规分析367

### 8.2湖北省文物单位统计分析375

#### 8.2.1不可移动文物的数量与分布情况375

#### 8.2.2国家级文物单位数量与分布375

#### 8.2.3省级文物单位的数量与分布382

### 8.3湖北省文物经费投入情况415

#### 8.3.1文物经费投入规模415

#### 8.3.2文物经费来源分析415

### 8.4湖北省文物工程实施情况416

#### 8.4.1文物工程实施数量分析416

#### 8.4.2文物工程投入资金分析416

#### 8.4.3重点文物工程实施状况417

### 8.5湖北省文物工程企业分析417

#### 8.5.1文物工程施工企业分析417

##### (1) 施工企业数量变化417

##### (2) 施工企业资质结构418

##### (3) 施工企业经营状况418

#### 8.5.2文物工程勘察设计企业分析419

##### (1) 勘察设计企业数量变化419

##### (2) 勘察设计企业资质结构419

##### (3) 勘察设计企业经营状况420

#### 8.5.3文物工程监理企业分析420

##### (1) 监理企业数量变化420

##### (2) 监理企业资质结构421

##### (3) 监理企业经营状况421

### 8.6湖北省文物工程市场需求分析422

#### 8.6.1文物单位保存现状422

#### 8.6.2文物工程审核情况424

#### 8.6.3文物工程招标情况425

#### 8.6.4文物工程企业中标情况426

8.7湖北省文物工程2020-2026年规划427

8.7.1文物工程2020-2026年投资计划427

8.7.2文物工程重点项目实施计划427

第九章湖南省文物工程市场需求与前景分析429

9.1湖南省文物政策法规分析429

9.2湖南省文物单位统计分析434

9.2.1不可移动文物的数量与分布情况434

9.2.2国家级文物单位数量与分布435

9.2.3省级文物单位的数量与分布437

9.2.4市县级文物单位数量与分布448

9.3湖南省文物经费投入情况455

9.3.1文物经费投入规模455

9.3.2文物经费来源分析456

9.4湖南省文物工程实施情况456

9.4.1文物工程实施数量分析456

9.4.2文物工程投入资金分析457

9.4.3重点文物工程实施状况457

9.5湖南省文物工程企业分析458

9.5.1文物工程施工企业分析458

(1) 施工企业数量变化458

(2) 施工企业资质结构458

(3) 施工企业经营状况460

9.5.2文物工程勘察设计企业分析461

(1) 勘察设计企业数量变化461

(2) 勘察设计企业资质结构461

(3) 勘察设计企业经营状况461

9.5.3文物工程监理企业分析462

(1) 监理企业数量变化462

(2) 监理企业资质结构462

(3) 监理企业经营状况462

9.6湖南省文物工程市场需求分析462

- 9.6.1文物单位保存现状462
- 9.6.2文物工程审核情况471
- 9.6.3文物工程招标情况472
- 9.6.4文物工程企业中标情况473
- 9.7湖南省文物工程2020-2026年规划474
- 9.7.1文物工程2020-2026年投资计划474
- 9.7.2文物工程重点项目实施计划475

## 第十章四川省文物工程市场需求与前景分析477

- 10.1四川省文物政策法规分析477
- 10.2四川省文物单位统计分析481
- 10.2.1不可移动文物的数量与分布情况481
- 10.2.2国家级文物单位数量与分布482
- 10.2.3省级文物单位的数量与分布482
- 10.2.4市县级文物单位数量与分布493
- 10.3四川省文物经费投入情况494
- 10.3.1文物经费投入规模494
- 10.3.2文物经费来源分析494
- 10.4四川省文物工程实施情况495
- 10.4.1文物工程实施数量分析495
- 10.4.2文物工程投入资金分析495
- 10.4.3重点文物工程实施状况496
- 10.5四川省文物工程企业分析496
- 10.5.1文物工程施工企业分析496
- (1) 施工企业数量变化496
- (2) 施工企业资质结构497
- (3) 施工企业经营状况497
- 10.5.2文物工程勘察设计企业分析498
- (1) 勘察设计企业数量变化498
- (2) 勘察设计企业资质结构498
- (3) 勘察设计企业经营状况499
- 10.5.3文物工程监理企业分析499

- (1) 监理企业数量变化499
- (2) 监理企业资质结构500
- (3) 监理企业经营状况500
- 10.6四川省文物工程市场需求分析501
- 10.6.1文物单位保存现状501
- 10.6.2文物工程审核情况502
- 10.6.3文物工程招标情况503
- 10.6.4文物工程企业中标情况503
- 10.7四川省文物工程2020-2026年规划504
- 10.7.1文物工程2020-2026年投资计划504
- 10.7.2文物工程重点项目实施计划504

## 第十一章陕西省文物工程市场需求与前景分析507

- 11.1陕西省文物政策法规分析507
- 11.2陕西省文物单位统计分析520
- 11.2.1不可移动文物的数量与分布情况520
- 11.2.2国家级文物保护单位数量与分布521
- 11.2.3省级文物保护单位的数量与分布521
- 11.3陕西省文物经费投入情况522
- 11.3.1文物经费投入规模522
- 11.3.2文物经费来源分析523
- 11.4陕西省文物工程实施情况523
- 11.4.1文物工程实施数量分析523
- 11.4.2文物工程投入资金分析524
- 11.4.3重点文物工程实施状况524
- 11.5陕西省文物工程企业分析525
- 11.5.1文物工程施工企业分析525
- (1) 施工企业数量变化525
- (2) 施工企业资质结构526
- (3) 施工企业经营状况526
- 11.5.2文物工程勘察设计企业分析527
- (1) 勘察设计企业数量变化527

- (2) 勘察设计企业资质结构527
- (3) 勘察设计企业经营状况528
- 11.5.3文物工程监理企业分析528
  - (1) 监理企业数量变化528
  - (2) 监理企业资质结构529
  - (3) 监理企业经营状况529
- 11.6陕西省文物工程市场需求分析530
  - 11.6.1文物单位保存现状530
  - 11.6.2文物工程审核情况530
  - 11.6.3文物工程招标情况531
  - 11.6.4文物工程企业中标情况533
- 11.7陕西省文物工程2020-2026年规划533
  - 11.7.1文物工程2020-2026年投资计划533
  - 11.7.2文物工程重点项目实施计划534

## 第十二章文物工程市场需求与前景分析536

- 12.1文物政策法规分析536
- 12.2文物单位统计分析542
  - 12.2.1不可移动文物的数量与分布情况542
  - 12.2.2国家级文物保护单位数量与分布542
  - 12.2.3省级文物保护单位的数量与分布542
- 12.3文物经费投入情况550
  - 12.3.1文物经费投入规模550
  - 12.3.2文物经费来源分析551
- 12.4文物工程实施情况551
  - 12.4.1文物工程实施数量分析551
  - 12.4.2文物工程投入资金分析552
  - 12.4.3重点文物工程实施状况552
- 12.5文物工程企业分析553
  - 12.5.1文物工程施工企业分析553
    - (1) 施工企业数量变化553
    - (2) 施工企业资质结构554



- (3) 施工企业经营状况554
- 12.5.2 文物工程勘察设计企业分析555
  - (1) 勘察设计企业数量变化555
  - (2) 勘察设计企业资质结构555
  - (3) 勘察设计企业经营状况556
- 12.5.3 文物工程监理企业分析556
  - (1) 监理企业数量变化556
  - (2) 监理企业资质结构557
  - (3) 监理企业经营状况557
- 12.6 文物工程市场需求分析558
  - 12.6.1 文物单位保存现状558
  - 12.6.2 文物工程审核情况559
  - 12.6.3 文物工程招标情况560
  - 12.6.4 文物工程企业中标情况562
- 12.7 文物工程2020-2026年规划562
  - 12.7.1 文物工程2020-2026年投资计划562
  - 12.7.2 文物工程重点项目实施计划563

### 第十三章 云南省文物工程市场需求与前景分析566

- 13.1 云南省文物政策法规分析566
- 13.2 云南省文物单位统计分析575
  - 13.2.1 不可移动文物的数量与分布情况575
  - 13.2.2 国家级文物单位数量与分布576
  - 13.2.3 省级文物单位的数量与分布579
- 13.3 云南省文物经费投入情况583
  - 13.3.1 文物经费投入规模583
  - 13.3.2 文物经费来源分析584
- 13.4 云南省文物工程实施情况584
  - 13.4.1 文物工程实施数量分析584
  - 13.4.2 文物工程投入资金分析585
  - 13.4.3 重点文物工程实施状况585
- 13.5 云南省文物工程企业分析586

- 13.5.1文物工程施工企业分析586
  - (1) 施工企业数量变化586
  - (2) 施工企业资质结构587
  - (3) 施工企业经营状况587
- 13.5.2文物工程勘察设计企业分析588
  - (1) 勘察设计企业数量变化588
  - (2) 勘察设计企业资质结构588
  - (3) 勘察设计企业经营状况589
- 13.5.3文物工程监理企业分析589
  - (1) 监理企业数量变化589
  - (2) 监理企业资质结构590
  - (3) 监理企业经营状况590
- 13.6云南省文物工程市场需求分析591
  - 13.6.1文物单位保存现状591
  - 13.6.2文物工程审核情况592
  - 13.6.3文物工程招标情况594
  - 13.6.4文物工程企业中标情况596
- 13.7云南省文物工程2020-2026年规划597
  - 13.7.1文物工程2020-2026年投资计划597
  - 13.7.2文物工程重点项目实施计划597

#### 第十四章广西文物工程市场需求与前景分析600

- 14.1广西省文物政策法规分析600
- 14.2广西文物单位统计分析611
  - 14.2.1不可移动文物的数量与分布情况611
  - 14.2.2国家级文物保护单位数量与分布611
  - 14.2.3省级文物保护单位的数量与分布612
- 14.3广西文物经费投入情况612
  - 14.3.1文物经费投入规模612
  - 14.3.2文物经费来源分析613
- 14.4广西文物工程实施情况613
  - 14.4.1文物工程实施数量分析613

- 14.4.2文物工程投入资金分析614
- 14.4.3重点文物工程实施状况614
- 14.5广西文物工程企业分析615
  - 14.5.1文物工程施工企业分析615
    - (1) 施工企业数量变化615
    - (2) 施工企业资质结构616
    - (3) 施工企业经营状况616
  - 14.5.2文物工程勘察设计企业分析617
    - (1) 勘察设计企业数量变化617
    - (2) 勘察设计企业资质结构617
    - (3) 勘察设计企业经营状况618
  - 14.5.3文物工程监理企业分析618
    - (1) 监理企业数量变化618
    - (2) 监理企业资质结构619
    - (3) 监理企业经营状况619
- 14.6广西文物工程市场需求分析620
  - 14.6.1文物单位保存现状620

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477500ARR.html>